

令和4年10月21日

東北森林管理局

令和4年度国有林材（製品）の安定供給システム販売（第3次）の協定締結について

令和4年8月10日に公告した国有林材（製品）の安定供給システム販売（第3次）について、別紙のとおり令和4年10月11日付けで協定を締結したので公表します。

今回の公告数量45物件、121,400m³に対し、18者から41物件に申請がありました。

申請者から提出された企画提案を審査した結果、一般製材、合板材、集成材、チップ材等を用途とする10者と30物件、90,700m³の協定締結となりました。

【問い合わせ先】

林野庁 東北森林管理局 資源活用課

電話 018-836-2496 企画官（木材需給対策）

018-836-2128 素材供給係



林 野 庁

令和4年8月10日付で公告した「令和4年度国有林材（製品）の安定供給システムによる販売（第3次）」について、協定者を下記のとおり決定しましたので結果を公表します。

令和4年度 国有林材（製品）の安定供給システム（第3次）協定者の公表

物件番号	協定者（商号又は名称）	出材予定 森林管理署等	協定数量 (m3)	主たる 樹材種	応募者数	申請者評価点		提案内容（②短期的な貢献等）
						最高点	最低点	
1	青森県森林組合連合会	津軽	4,300	スギ外	2	77	49	・製材用材として需要の少ない小径木を枕材として加工生産し、海岸防災林及び緑化木支柱等に有効利用する。【樹種：スギ、規格：長径4.00m 径級9～11cm、小曲可・軽微なトビ屑可（矢高末口径の20%以内・重曲不可）】 ・販売協定先から製材用として3.65m、梱包・仕組材用として2.20m及び2.40m等の採材要望があり、状況に応じた需給調整を図る。 ・山元から協定先への流通は、状況に応じて、山元直送販売、海上輸送販売、木材センター販売の中から効率的なものを選択する。また、木材センター及び港の一部を中間土場として活用することで、流通の効率性を上げる。
2	青森県森林組合連合会	津軽	4,700	スギ外	2	77	57	物件番号1号の提案内容と同様である。
3	青森県森林組合連合会	金木	1,500	スギ外	2	77	49	物件番号1号の提案内容と同様である。
4	青森県森林組合連合会	金木	1,500	スギ外	2	77	58	物件番号1号の提案内容と同様である。
5	青森県森林組合連合会	青森	3,000	スギ	2	77	49	物件番号1号の提案内容と同様である。
6	青森県森林組合連合会	青森	3,000	スギ外	2	77	58	物件番号1号の提案内容と同様である。
7	-	下北	4,000	スギ	2	-	-	申請金額が予定価格に達しなかった為、未協定。
8	青森県森林組合連合会	下北	3,500	スギ	2	77	56	物件番号1号の提案内容と同様である。
9	青森県木材協同組合	下北	5,100	スギ	4	70	64	販売協定先10社は当組合の組合員であり、それぞれの製材工場、製紙用、バイオマス用チップ工場へ原木を供給され、各工場では年間消費する量について、システム販売材を購入することで、その量が確保され工場の安定稼働と地域経済の発展及び国有林材の有効活用へつながる。また、各々が仕入や製造を計画的に行えるので、トラックの手配も効率的に行われコスト削減が図られる。
10	青森県森林組合連合会	三八上北	5,000	スギ	2	77	53	物件番号1号の提案内容と同様である。
11	ノースジャパン素材流通協同組合	三八上北	3,000	スギ外	4	70	56	国有林の売り上げ確保に貢献する。 原木の価値を最大限に高めることに貢献する。 需要者のニーズを、森林管理署や生産請負業者に情報提供することで生産に貢献する。 生産請負事業者が素材の高値販売のノウハウを習得し、国有林立木販売の高値落札及び落札率の向上に貢献する。 合板・集成材・製材など様々な需要に合わせた選別を行い、原木に付加価値を付けた販売をすることで貢献する。 山土場からの速やかな搬出を行い、山土場の回転率をあげることで、生産請負業者に貢献する。
12	-	岩手北部	3,500	スギ外	2	-	-	申請金額が予定価格に達しなかった為、未協定。
13	ノースジャパン素材流通協同組合	岩手北部	4,000	スギ外	3	70	62	物件番号11号の提案内容と同様である。
14	ノースジャパン素材流通協同組合	岩手北部	3,200	スギ外	3	70	64	物件番号11号の提案内容と同様である。
15	-	三陸北部	2,500	カラマツ	1	-	-	申請金額が予定価格に達しなかった為、未協定。
16	有限会社丸木材店	三陸北部	2,500	カラマツ	4	77	48	大径木から小径木まですべての径級を受け入れることで、山林の有効活用を図る。 大径木は縦割りで処理することで、チップャー機に投入出来るサイズに分割が可能で、チェーンソーによる分割処理の1/3の経費でチップを製造する事が可能である。 山元から工場までの距離が近い為、運搬コストの削減、早期の運搬が可能であり、国有林の素材生産で利用する山元土場に原木が滞留する事が無くなり、国有林の素材生産性の向上が期待できる。
17	岩手県森林組合連合会	久慈	1,200	スギ外	2	67	56	本会で所有する木材センターやストックポイントを中間土場として活用することで、搬出速度の向上、林道の損傷リスクの低減により、コスト削減が見込める。 採材検討会への積極的な出席や市況・販売先からの情報を管理署の担当官にも伝えることで山土場での有利販売に貢献する。 県産木材の需要拡大を図ることで、ひいては岩手県内の国有林の需要拡大に繋がる。
18	有限会社丸木材店	久慈	2,800	スギ外	3	76	57	物件番号16号の提案内容と同様である。
20	岩手県森林組合連合会	盛岡	4,000	スギ外	2	67	64	物件番号17号の提案内容と同様である。
21	-	岩手南部	1,600	スギ外	1	-	-	申請金額が予定価格に達しなかった為、未協定。
22	岩手県森林組合連合会	岩手南部	2,300	スギ外	3	67	64	物件番号17号の提案内容と同様である。
23	ノースジャパン素材流通協同組合	遠野	5,500	カラマツ	1	70	-	物件番号11号の提案内容と同様である。
24	日本製紙木材株式会社	遠野	2,800	スギ外	3	68	56	国内・国外の製材所・合板工場・チップ工場・バイオマス工場の規格・品質に迅速に対応する事で経営安定化に貢献できる。また新規需要を開拓できる。幅広い顧客網を活用し、搬出期間を短縮し、次の森林整備事業を妨げない。輸送業者との取組を強化して複数の物件を契約する事で、輸送効率向上・コスト削減を実現するとともにCO2排出削減に貢献する。
25	株式会社旭林業	宮城北部	3,260	スギ外	4	70	47	自社の原木輸送トラックで山元土場からの直送によりコスト削減を図り、計画的な輸送を行うことで山元土場で材がはけないため搬出ができない等の請負事業の妨げになることを防止できる。その事で工期に余裕が持て作業を焦ることなく、災害ゼロにつながっていくのではないかと。中間土場を確保し一時的に保管することにより計画的な販売につなげる。
26	株式会社北越マテリアル	宮城北部	2,740	スギ外	2	84	69	協定した物件はすべて弊工場へ納入。 木質バイオマス発電用燃料チップ素材として利用する。 現在購入済みの国有林で生産された素材と合わせ、適切なルートでの搬出を計画しコスト削減に努める。
27	-	仙台	1,000	スギ	3	-	-	申請金額が予定価格に達しなかった為、未協定。
28	株式会社北越マテリアル	仙台	500	スギ	2	84	65	物件番号26号の提案内容と同様である。
29	-	米代東部	3,000	スギ	1	-	-	申請金額が予定価格に達しなかった為、未協定。
30	-	米代東部	1,500	スギ	-	-	-	申請なし。
31	日本製紙木材株式会社	米代東部	3,100	スギ	2	70	67	物件番号24号の提案内容と同様である。
32	-	上小阿仁	2,000	スギ	1	-	-	申請金額が予定価格に達しなかった為、未協定。
33	-	上小阿仁	2,500	スギ	1	-	-	申請金額が予定価格に達しなかった為、未協定。
34	-	上小阿仁	2,500	スギ	-	-	-	申請なし。
35	ノースジャパン素材流通協同組合	上小阿仁	3,200	スギ	2	70	66	物件番号11号の提案内容と同様である。
36	-	米代西部	1,500	スギ	1	-	-	申請金額が予定価格に達しなかった為、未協定。
37	秋田県森林組合連合会	米代西部	1,500	スギ	1	68	-	各社の需要等を見極め、有利販売へつなげることで、材価に還元する。また、迅速な販売によって山元の生産現場に材が滞留することがないようにし、国有林野事業のスムーズな進行に貢献できる。
38	秋田県森林組合連合会	米代西部	2,200	スギ	1	68	-	物件番号37号の提案内容と同様である。
39	-	秋田	500	スギ	1	-	-	申請金額が予定価格に達しなかった為、未協定。
40	-	秋田	1,500	スギ	1	-	-	申請金額が予定価格に達しなかった為、未協定。
41	株式会社堀川林業	秋田	1,000	スギ外	1	83	-	システム販売材を購入することにより、協定先との納入計画ともなう安定供給ができる。販売材の運搬時に使用するトラックは20t・22t車を配車して、林道の損傷をできるだけ軽減し、林道修繕費の削減及び他の販売材購入者も合わせた運搬効率向上に努める。 自社トラックによる早期搬出を目指し、山元土場の回転率向上に努める。よって、生産請負事業の生産性向上にも貢献する。
42	-	湯沢	1,600	スギ	-	-	-	申請なし。
43	株式会社北越マテリアル	湯沢	5,000	スギ	2	84	82	物件番号26号の提案内容と同様である。
44	株式会社北越マテリアル	由利	3,300	スギ外	3	83	70	物件番号26号の提案内容と同様である。
45	-	山形	1,500	スギ	-	-	-	申請なし。
46	株式会社北越マテリアル	山形	2,000	スギ外	2	84	71	物件番号26号の提案内容と同様である。

*物件番号9号は、同点となった為、申請価格の上位者と協定を締結。