

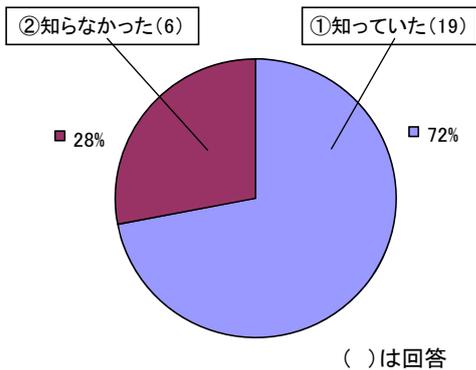
平成25年度 第1回国有林モニターアンケートの結果概要

四国森林管理局では、より一層「国民の森林」に相応しい国有林の管理経営を推進するため、地域の皆様に国有林モニターをお願いし、ご意見をいただくこととしております。
今回は「国有林のイメージについて」を中心に、国有林モニターの皆様にご協力いただきましたので、その結果をご紹介します。アンケートの結果につきましては、今後の四国森林管理局の取組を進めていく上での貴重なご意見として参考とさせていただきます。アンケートにご協力いただいた国有林モニターの皆様、ありがとうございました。

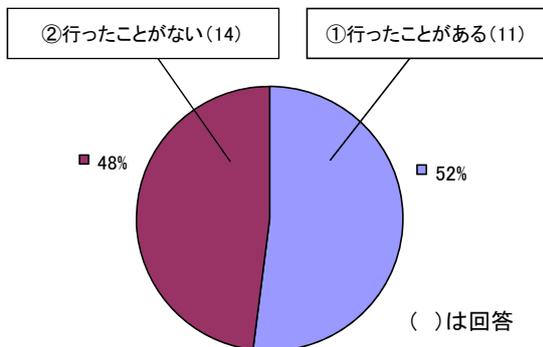
I 国有林について

国有林について「知っていた」と回答された方は72%で、実際に国有林に行ったことがある方は52%でした。
また、国有林を身近な存在に感じている方は40%でした。
今後国有林に期待する働きでは「地球温暖化防止に貢献する働き」「山崩れや洪水などの災害を防止する働き」等への期待が高い結果が得られました。

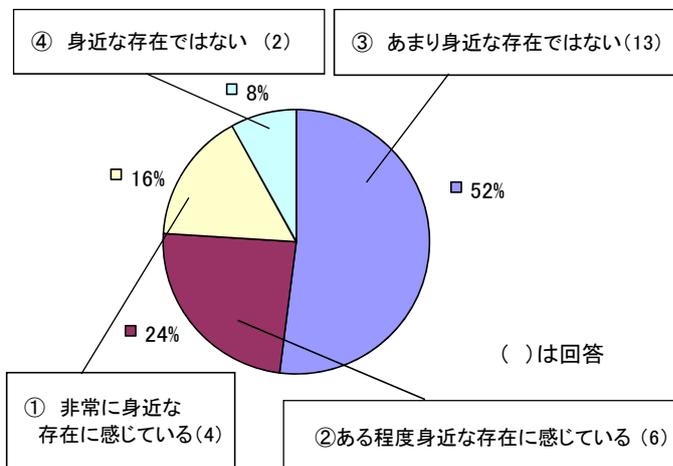
問1. モニターになる以前から、国有林は知っていましたか。



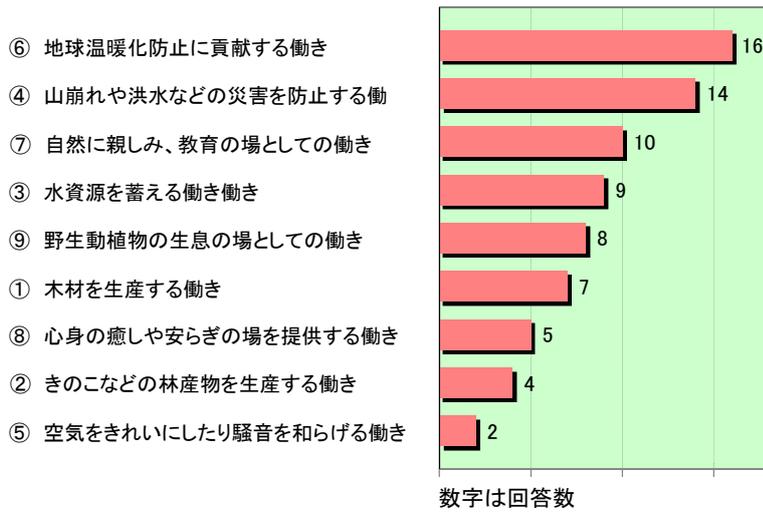
問2. 国有林に行ったことがありますか。



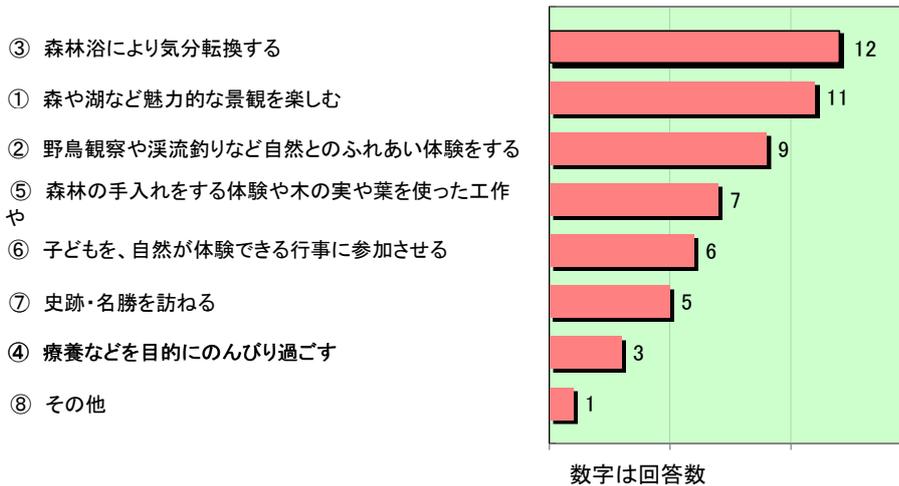
問3. 国有林について、どのように思っていますか。(一つ)あげてください。



問4. あなたは、今後国有林にどのような働きを期待しますか。
次の中からあてはまるものを(3つ)あげてください。



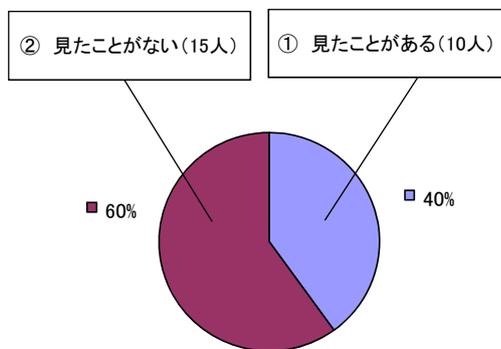
問5. あなたは国有林をどのように利用したいと思いますか。
次の中からあてはまるものを(2つ)あげてください。



II 四国森林管理局ホームページについて

ホームページの内容は、「森林への招待状」「四国の保護林と緑の回廊」「イベント案内」また、今年から新たに掲載した「思い出の森林鉄道」のページについて、興味があるとの回答が多く寄せられました。
また、トップの写真を大きく等、分かりやすいページづくり、掲載されている各コーナーをもっと詳細にといったご意見もいただきました。

問1. これまでにご覧になったことがありますか。



問2. 四国森林管理局のホームページ(<http://www.shikoku.kokuyurin.go.jp>)をご覧になってみて、興味があったものを上位3つを記入下さい。

項目	回答数	項目	回答数
・森林への招待状	7	・技術開発の取組	2
・思い出の森林鉄道	4	・森林管理署の概要	2
・四国の保護林と緑の回廊	4	・「国民の森林」国有林	1
・イベント情報	4	・2013カレンダー	1
・美しい森林づくり	3	・新着情報	1
・森林管理局の仕事	3	・各地からの便り	1
・フォトレポート	2	・報道・広報	1
・森林の達人集	2		
・森&川だより	2		

問3. ホームページの内容について、どのような情報が掲載されていると良いと思いますか。できるだけ具体的に記入願います。

(主な意見)

- トップページ画像の大ききし、どこかの地点の画像かを入れると分かりやすい。
- フォトレポートの更新。
- 立ち入っても良い林道の情報(距離やコース等)。
- 森林の有する機能に関するイベントの掲載や講演会等の紹介。
- ハイキングマップをもう少し詳しく書いてほしい。

Ⅲ その他

あなたは国有林モニターとして、この一年間でどのようなこと(勉強会等)をやりたいですか。又は、どのようなことに興味がありますか。

(主な意見)

- 国有林が、春、夏、秋、冬を通して自然界でどのような役割を果たしているのか。
- 国有林内で一般市民が手軽に参加できる行事の開催。
- 現在の国有林がどういった状態にあるのか、この先、未来に向かってどうあるべきか。
- 四国内の国有林を関連する施設等も含め見学したい。
- 国有林は何のためにあるのか知りたい。国有林は身近な存在であってほしい。
- 国有林を管理するのにどんな方法がとられているのか。(間伐材の利用方法など)
- 日本古来の山林の樹木などを伐採されたくないで見守りたい。
- 地球温暖化、自然保護を重視しようとしているのに伐採(加工や工作)は大事なのか。
- 実際に代表的な国有林を見学してみたい。
- 国有林が果たす役割と今後、人々がどのような関わりをもっていくことができるのか。
- 心のよりどころである神社仏閣を守っていくために、国有林が資材の提供を行うことはできるのか。
- 海外の国有林は、どのように利用している例があるかを知りたい。
- 土色と化した三嶺を嘆いている。動物の食害対策をいかにすべきか。
- 現場へ行って体験・体感したい。
- 山(国有林)での1泊2日の宿泊体験。