

「木づかい推進月間」の主な取組

1 キャンペーンポスターについて ([別紙 1](#) [PDF:257KB])

2 消費者、国民へのPR

(1) シンポジウムの開催 ([別紙 2](#) [PDF:60.8KB])

プロ野球マスターズリーグ関係者等の出演する「木づかいシンポジウム」の開催 (全国3カ所)

(2) 政府広報による情報提供 ([別紙 3](#) [PDF:50.9KB])

「新ニッポン探検隊」等のテレビ番組を通じた「木づかい運動」の推進

(3) 農林水産省広報等による情報提供 ([別紙 3](#) [PDF:50.9KB])

- ・ 情報誌「A F F」10月号
- ・ 情報誌「林野時報」9、10月号
- ・ ラジオ「農林水産ダイヤル」
- ・ 「消費者の部屋」における特別展示
- ・ 木づかい運動等に係る垂れ幕の掲出
- ・ 「木づかい運動」推進ポスターの掲示
- ・ 農林水産省メールマガジン、林野庁メールマガジンでの配信
- ・ ラジオ「T O K Y O F M」への出稿

(4) マスターズリーグによるPR

- ・ 間伐紙によるポスターやチラシ、名刺等の使用
- ・ 11月4日から1月27日まで開催される公式戦における、リーフレットの配布や電光掲示板、アナウンスを活用したPR

3 企業を対象とする取組

(1) 企業向けセミナーの開催 ([別紙 4](#) [PDF:115KB])

国産材利用に対する理解を深め、木づかい運動への参加を促進するためのセミナーの開催

(2) 「木づかい運動」感謝状の贈呈 ([別紙5](#) [PDF:66.2KB])

企業活動における国産材の積極的利用やその意義の普及活動等に対する感謝状の贈呈

4 消費者団体等の普及活動の支援 ([別紙6](#) [PDF:60.3KB])

消費者団体等が実施する、間伐材等国産材利用の促進を目的とした消費者向けの普及活動に対する支援

5 サンキューグリーンスタイルマーク使用登録状況 ([別紙7](#) [PDF:72.7KB])

6 その他

地方公共団体においても、同様の取組を全国各地で展開

(1) 木づかい推進に係るフェアや展示会等のイベント等の開催：333箇所
([別紙8](#) [PDF:560KB])

(2) テレビ、ラジオ等のマスメディア等を通じた広報：43媒体 ([別紙9](#) [PDF:97.8KB])

(3) 広報誌等によるPR：65紙 ([別紙10](#) [PDF:115KB])