

新規需要創出動向調査（マーケットサウンディング）結果公表

新規需要の創出等の内容を把握し、樹木採取区指定の検討材料とするために実施した新規需要創出動向調査（マーケットサウンディング）について、結果を公表する。

令和8年 9月15日
九州森林管理局長

1 実施時期

令和8年3月19日（木）～令和8年6月19日（金）

2 結果概要

森林計画区名	提案件数	主な提案内容
大隅森林計画区	1件	・国産材の新たな需要創出及び販路拡大を目指し、製材・流通・素材生産関係者が連携して原木の安定供給と木材利用の拡大を図る構想。

3 提案を踏まえた今後の方針

構想内容について検討した結果、新たな木材需要創出の具体性や需要増加の確実性等について十分な確認ができなかったことから、樹木採取区の指定を行わないこととする。