

新規需要創出動向調査（マーケットサウンディング）結果公表

新規需要の創出等の内容を把握し、樹木採取区指定の検討材料とするために実施した新規需要創出動向調査（マーケットサウンディング）について、結果を公表する。

令和5年7月14日
近畿中国森林管理局長

1 実施時期

令和5年4月3日～令和5年7月3日

2 結果概要

森林計画区名	提案件数	主な提案内容
江の川上流森林計画区	0件	