

## 新規需要創出動向調査（マーケットサウンディング）結果公表

新規需要の創出等の内容を把握し、樹木採取区指定の検討材料とするため実施した新規需要創出動向調査（マーケットサウンディング）について、結果を公表する。

令和8年6月11日  
関東森林管理局長

### 1 実施時期

令和8年3月2日～令和8年6月2日

### 2 結果概要

森林計画区名	提案件数	主な提案内容
吾妻森林計画区	0件	—