

# 高付加価値のCO2クレジット取引

カルネコ株式会社  
代表取締役 松元 英俊

2023年3月8日

# 1. 会社概要



製品例 フロア什器

**本 社** 東京都中央区日本橋本町

**従業員数** 36名

**事業内容** 店頭販促の企画・製作に特化

**沿革** カルビー株式会社の一部門として発足。ビジネスモデルが評価され外販が増加し、2016年に分離・独立

## 2. 当社が取り組む社会的課題



### 「販促ロスをゼロにする」

店頭販促物は多めに作って余ったら捨てるのが一般的。この「常識」を変えることが弊社の社会的使命。

# 3. 弊社の環境貢献型ビジネスモデル

## ① 「販促ロス」ゼロの供給

オフセット  
印刷

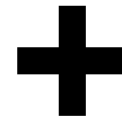
デジタル  
印刷



確実な  
需要



不確実な  
需要

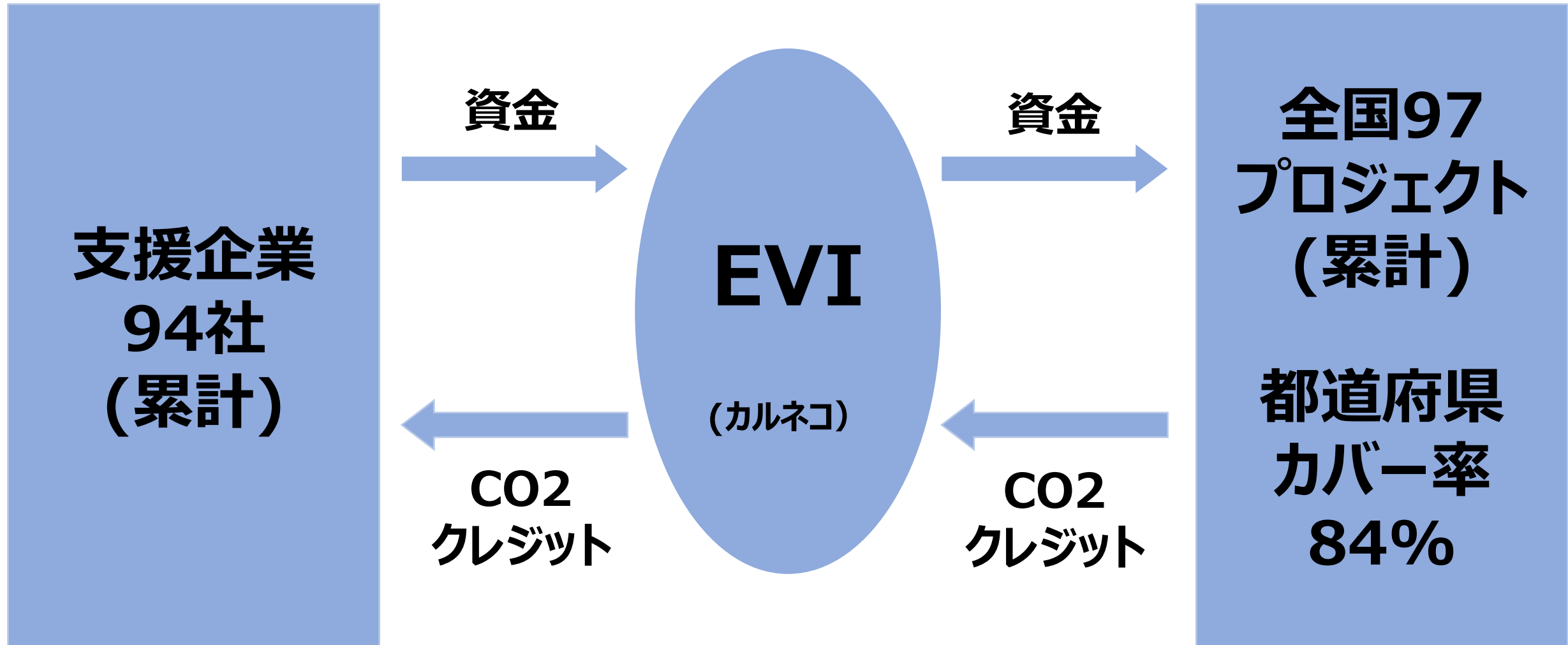


## ② 製品はすべて CO2オフセット

## ③ CO2クレジット仲介 EVIサービス (Eco Value Interchange)

本日の  
テーマ

# 4. 支援企業と森林事業者のネットワーク

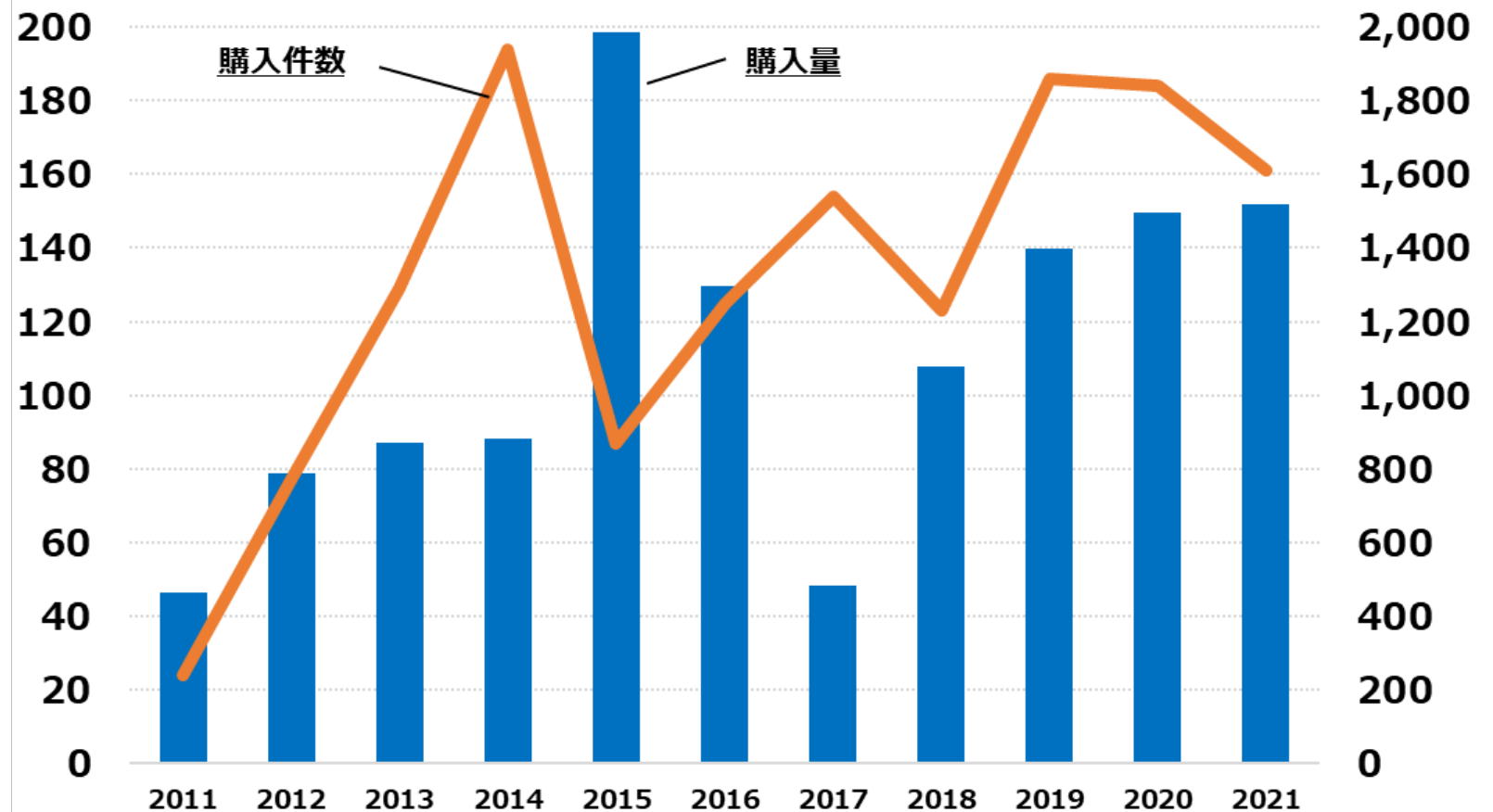


# 5. 弊社の取引実績

**累計件数：1,444 件**

**累計購入量：12,255 t-CO<sub>2</sub>**

年度	購入件数	購入量
2011年度	24	463
2012年度	77	786
2013年度	129	869
2014年度	194	883
2015年度	87	1,985
2016年度	125	1,297
2017年度	154	483
2018年度	123	1,078
2019年度	186	1,398
2020年度	184	1,495
2021年度	161	1,518
総計	1,444	12,255



# 6. ふたつの市場

## CO2クレジット取引

オフセット  
目的

環境貢献目的  
(寄付型)

本日の  
テーマ

# 7. 寄付型の目的① 販促・地元貢献



## 国分グループ本社

「にっぽんの果実」1缶につき1円を拠出し、産地周辺をはじめ日本各地の森を支援する

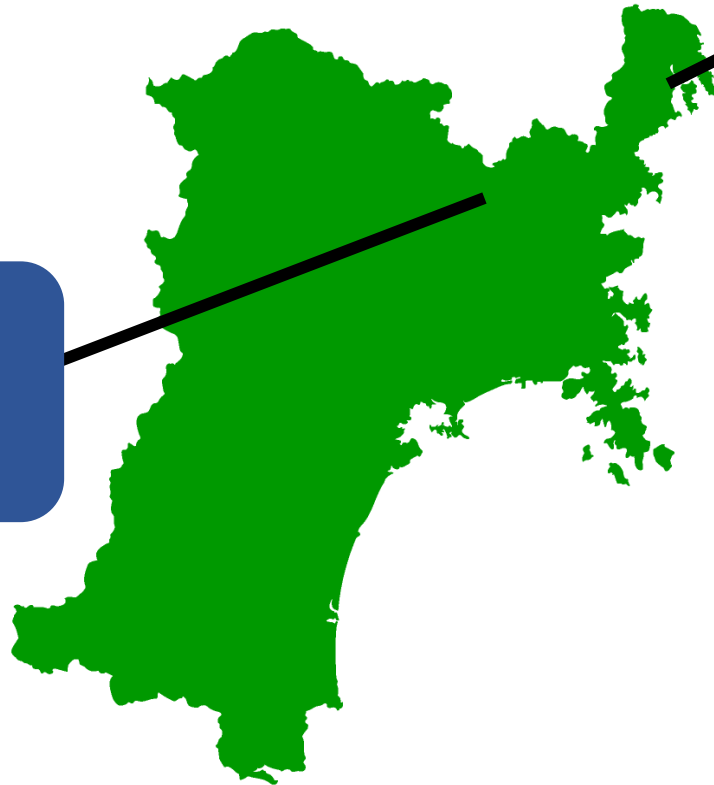


## 8. 寄付型の目的② 地元貢献・販促

八葉水産株式会社

10年にわたり地元の森を支援

登米市



## 9. 寄付型の目的③ 従業員

御社の  
社会貢献に関する考え方に  
感銘を受けて  
志望しました！



# 10. 寄付型森林CO2クレジットの利用目的

自社立地地域への貢献	自社商品の販促で利用	従業員の士気向上	その他
13	10	4	7

利用企業26社の調査。重複あり。

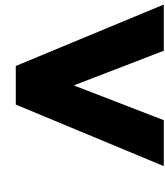
# 1 1. 購入目的・取引規模・競争軸

	オフセット 型	寄付型
購入目的	オフセット	環境貢献
取引規模	大口 (数千トン も)	小口 (1トンか ら)
競争軸	価格	ストーリー (質)

## 12. ストーリーが価値を高める①

「CO2クレジット」が「二酸化炭素削減」のストーリーを語っている

地元の森林組合に  
5万円寄付しました



CO2クレジット 5t  
を購入し地元の森  
を  
支援しています

# 13. ストーリーが価値を高める②

## 一歩踏み込んだ「森のストーリー」の提供



「鼻にストローが刺さった  
ウミガメを救助」

(ナショナルジオグラフィック  
ウェブ版2015年8月20日)

# 14. ストーリーが価値を高める③



鳥取県日南町森林組合の平田組合長様

トップから直接頂く感謝状  
は  
うれしい！

社内外へどう伝えるかという  
「購入者側のストーリー」に  
応える

それならば、と更なる工夫も！

# 15. ストーリーが価値を高める④



地元の「あの森」だから  
「ストーリー」が生まれる



価値を認める人に売る = 地元での  
販路を作る  
(地域金融機関などの協力、継続  
的な関係作りなど)



# 最後に: ふたつの市場の使い分け

## CO<sub>2</sub> クレジット取引

オフセット  
目的

環境貢献目的  
(寄付型)

販促ロスをゼロにする

CALNECO

## 【参考資料】 弊社の受賞、報道、書籍掲載

日付	名称	内容
2015年12月	第5回カーボン・オフセット大賞 特別賞	CO2クレジットの売買マッチング及び同クレジットの流通の活性化を目的とした環境貢献型のプラットフォーム「EVI (Eco Value Interchange)」を平成23年3月より開始し、「寄付型オフセット」の先駆者としてその普及拡大を推進したことが評価されました
2018年12月	第19回グリーン購入対象 優秀賞 (中小企業部門)	当社のPOP事業そのものが環境貢献的であること、また、環境事業者・企業・消費者をつなぐ環境貢献プラットフォームEVIの取り組みを推進していることが評価されました
2020年2月	東北カーボンオフセット大賞 東北地域再エネ推進部門	2019年度の弊社オフィス、工場の電力使用量386MWhを東北産再生可能エネルギー由来クレジットで賄う等、再エネ化への活用にとともに、再エネの普及モデルとなる取り組みであることが評価されました
2021年6月	日刊工業新聞で「環境貢献基盤、顧客に提供」として弊社が紹介されました	「カルネコはPOP製作において無駄を無くすだけでなく、環境貢献できる仕組み、つまりCO2吸収量を取引できる国のクレジット制度を利用して温暖化対策に貢献ができる持続可能な新たな習慣を根付かせている。(一部抜粋)」と紹介されました
2021年12月	BS11の経済報道番組「NEXT Company」で弊社が紹介されました	第2部の「フロントランナーニューノーマル」のコーナーにて、販促物の無駄をなくす弊社の取り組みが紹介されました
2022年2月	東北地域カーボン・オフセットグランプリ SDGsカーボン・オフセット賞	東北地域のクレジットを活用したカーボン・オフセットを積極的に展開し、脱炭素社会を始めとするSDGsの達成に寄与したことが評価されました
2022年11月	「地域金融×サステナブルファイナンス入門」(経済法令研究会)	地域金融機関の職員を対象とした研修用資料の性格を持つ本書において、弊社が、中小企業におけるSDGsへの取り組みの好事例として紹介されています