

「森林サービス産業」検討委員会
企業・健康保険組合 アンケート調査 実施の方向性

1. 調査対象 : 健康保険組合連合会東京連合会会員(589 組合) 及び 同組合の企業
2. 実施方法 :
 - ・ 健康保険組合連合会東京連合会経由で、アンケート送付(メール配信を調整中)
 - ・ 健康保険組合と企業が連名で回答する方向性を調整
 - ・ 調査票の送付と併せて、具体的な企業の健康経営での活用事例等を説明する資料を添付
 - ・ 回答は WEB フォームでの回答または EXCEL のアンケートフォームを E-mail 返信
3. 調査項目 :
 - (I) 基礎情報 (健康保険組合)
 - ① 加入者数
 - ② 保健事業の実施内容
 - (II) 基礎情報 (企業)
 - ① 従業員数
 - ② 健康経営の取組状況(健康経営銘柄等の取得状況等)
 - ③ 働き方改革等の取組状況(テレワーク等)
 - ④ 健康経営で重視する評価指標
 - (III) 森林・自然等を活用した「身体の健康づくり」(主に健康保険組合)
 - ① 予防・健康づくりの取組状況
 - ② 健康無関心層への働きかけの取組状況
 - ③ 「新・宿泊型保健指導」への関心(情報提供・利用補助・研修実施)
 - ④ 「身体の健康づくり」としての森林セラピー等の活用の意向
 - ⑤ 「健康診断」「人間ドック」や「保健指導」とセットになった森林セラピー等の活用の意向
 - ⑥ 控除対象となる健康増進施設等での健康づくり
 - (IV) 森林・自然等を活用した「心の健康づくり」(主に企業)
 - ① 心の健康づくりの取組状況
 - ② 「心の健康づくり」としての森林セラピー等の活用の意向
 - ③ マインドフルネス研修とセットになった「森ヨガ」等の活用の意向
 - (V) 森林・自然等を活用した「社員研修」(主に企業)
 - ① 社員研修の取組状況
 - ② 心と身体の健康づくりが実施できる地域への「社員研修」開催場所の移転の意向
 - ③ ワークーション等が行える施設等での「社員研修」開催場所の移転の意向
 - (VI) 森林・自然等を活用した「CSR/CSV」(主に企業)
 - ① CSR/CSV としての企業の森等の取組状況
 - ② クアオルトなど「身体の健康づくり」と一体となった「企業の森」の実施意向
 - ③ 森林セラピー等の「心の健康づくり」と一体となった「企業の森」の実施意向
 - ④ ワークーション等の「働き方改革」と一体となった「企業の森」の実施意向
 - (VII) 森林・自然等を活用した「福利厚生」(健康保険組合・企業等)
 - ① 福利厚生事業の実施状況(直営保養所・協定保養施設・健康講座等実施)
 - ② 保養施設周辺での森林を活用した「身体の健康づくり」の実施意向
 - ③ 保養施設周辺での森林を活用した「心の健康づくり」の実施意向
 - ④ 地域の医療機関と連携して、健康診断・人間ドック・保健指導と一体となった、保養施設を活用した「新宿泊型保健指導」の実施意向
 - ⑤ 健康講座として、森林を活用した「身体の健康づくり」の実施意向
 - ⑥ 健康講座として、森林を活用した「心の健康づくり」の実施意向
 - (IX) 「森林サービス産業」や「Forest Style ネットワーク(仮称)」への期待
 - ① 公民連携・民民連携を促進するネットワークへの参画の興味と関心がある分野

【参考】企業・健康保険組合の社会・環境貢献及び福利厚生に係るニーズ調査
(平成18年度国土施策創発調査「豪雪地帯における安心安全な地域づくりに関する調査」(林野庁))

4-2 企業・健康保険組合担当者へのアンケート調査

4-2-1 調査概要

① 目的

企業・健康保険組合等の各種事業において、従業員・組合員等を対象とした「森林セラピー・プログラム」の提供の可能性を検討するために、企業・健康保険組合のニーズについて、企業の福利厚生事業担当者及び健康保険組合の保健事業の担当者の以降等を把握した。

② サンプル抽出方法

【企業】

『四季報（2006年秋号）』（東洋経済新報社発行）において、従業員数1,000名以上の企業（上場・未上場いずれも）を抽出。

【健康保険組合】

長野県内における今後の「森林セラピー」の取組を検討する観点から、東京都、神奈川県、愛知県の三県の健保連が公表している健康保険組合を抽出。

③ 発送・回収方法及び発送・回収数

平成19年3月、以下の企業及び健康保険組合に調査票を発送した。

【配布数】 企業 : 1398社

健康保険組合 : 822組合（東京、神奈川、愛知）

【回収数】 企業 : 112社（回収率・有効回答率8.0%）

健康保険組合 : 180組合（回収率・有効回答率21.9%）

4-2-2 調査結果

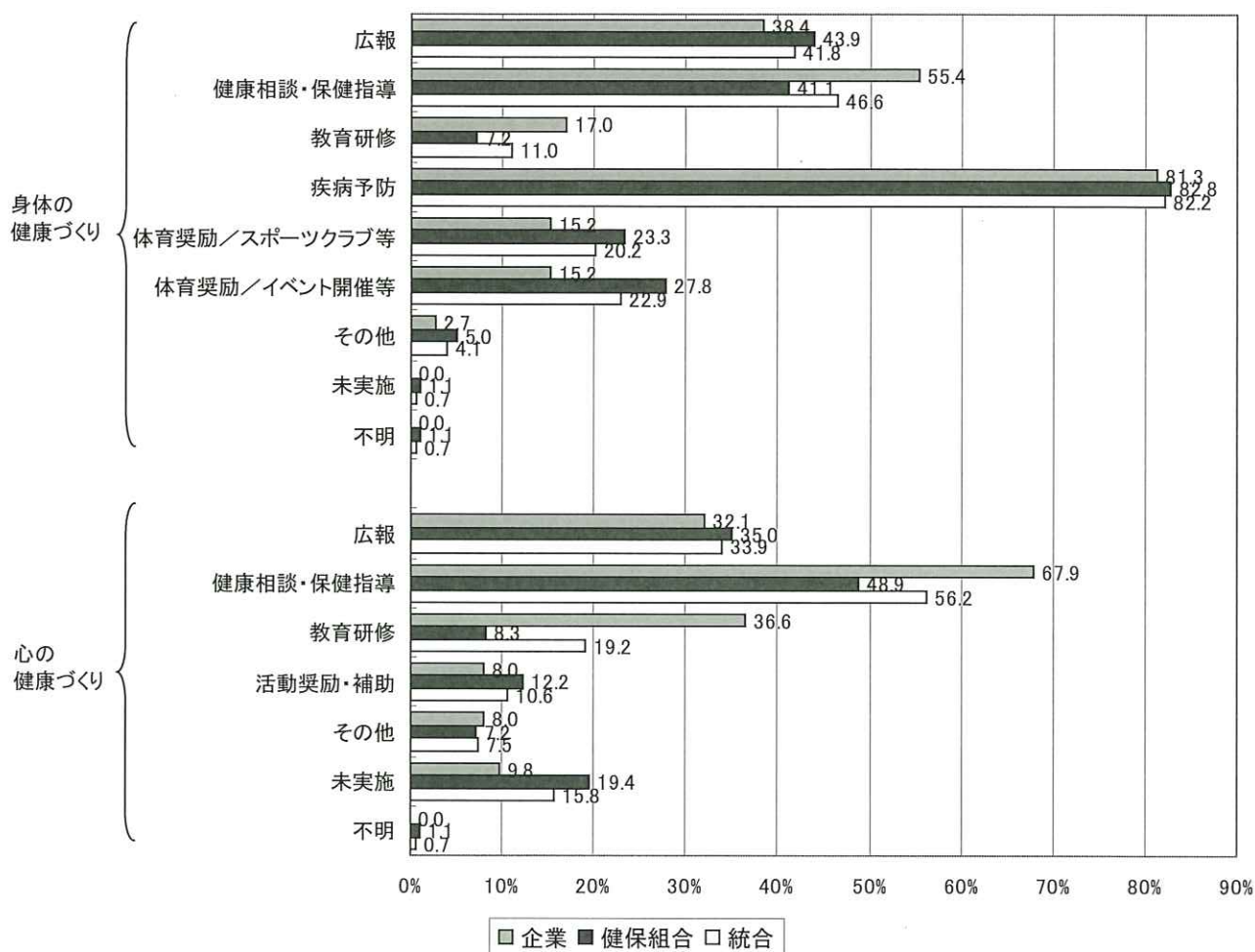
(1) 「心と身体の健康づくり」の取り組み状況

企業及び健康保険組合の保健事業の担当者に、従業員、組合員とその家族向けの「身体の健康づくり」、「心の健康づくり」に係る取り組みとして、現在どのような事業を実施しているか聞いたところ、以下の傾向がみられた（図表4-4）。

まず、「身体の健康づくり」に関しては、企業、健康保険組合ともに「疾病予防」が圧倒的に大きく（企業81.3%、健康保険組合82.8%）、次いで「健康相談・保健指導」（同55.4%、41.1%）、「広報」（同38.4%、43.9%）と続いた。企業と健康保険組合で差がみられたものとしては、企業で割合の大きかったものは「健康相談・保健指導」、「教育研修」があり、一方健康保険組合で割合の大きかったものは「体育奨励／スポーツクラブ等」、「体育奨励／イベント開催等」があげられた。

「心の健康づくり」に関しては、企業、健康保険組合ともに、「健康相談・保健指導」が最も大きな数値を示した。企業では、「教育研修」（38.8%）、「広報」（32.1%）が、ほぼ同じ割合で続くが、健康保険組合では、「教育研修」が12.2%と小さかった。また、企業、健康保険組合ともに、「身体の健康づくり」と比較して未実施の割合が大きい傾向がみられた。

図表 4-4 「心と身体の健康づくり」の取り組み状況



(企業 n=112, 健康保険組合 n=180, 統合 n=292)

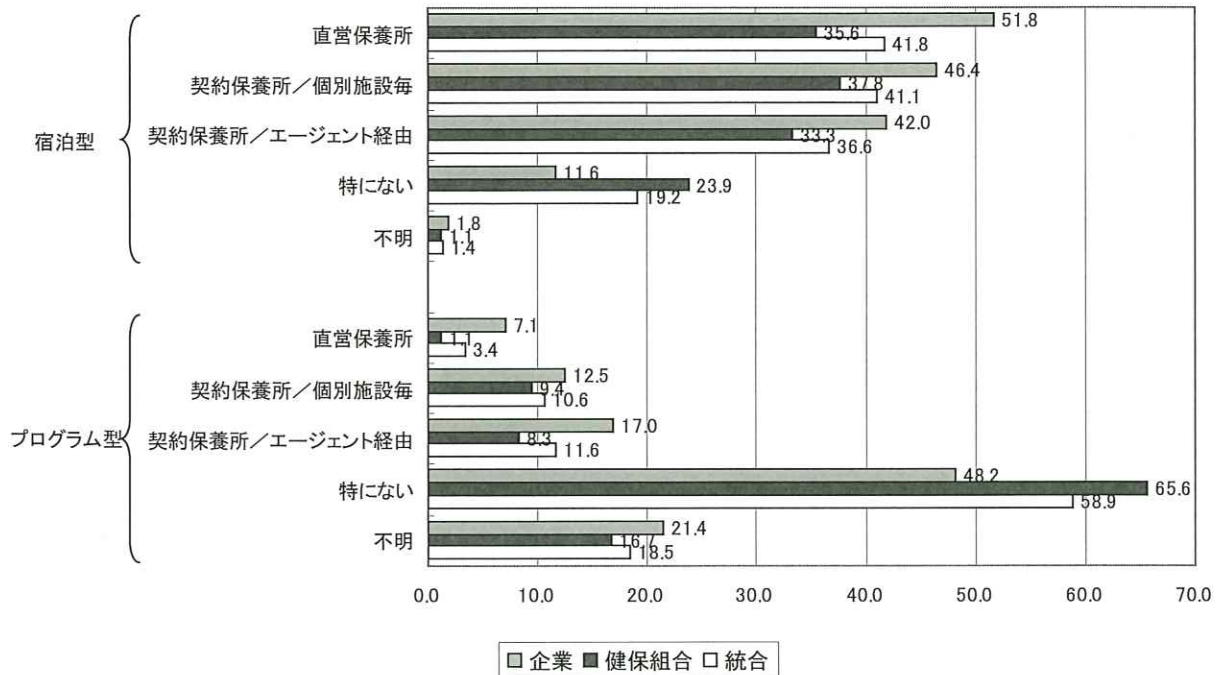
(2) 保養施設の保有形態

企業及び健康保険組合が保有・契約する保養施設の形態に関して、以下の傾向がみられた(図表 4-5)。

宿泊型については、企業が保有・契約する保養施設は「直営保養所」の割合が 51.8%と最も高く、「個別施設毎の契約保養所」が 46.4%、「エージェント経由の契約保養所」が 42.0%と続いた。一方、健康保険組合が保有・契約する保養施設は、「個別施設毎の契約保養所」の割合が 37.8%で最も高く、「直営保養所」は 35.6%にとどまった。また、「特にない」との回答も 23.9%と高かった。

プログラム型については、企業、健康保険組合ともに、保有・契約する保養施設は、「特にない」との回答が大きな割合を示した(企業 48.2%、健康保険組合 65.6%)。なお、企業では「エージェント経由の契約保養所」が 17.0%と比較的多く見られたが、「個別施設毎の契約保養所」、「直営保養所」は、それぞれ 7.1%、12.5%と、宿泊型での数値と比べて圧倒的に小さい傾向がみられた。

図表 4-5 保養施設の保有形態



(企業 n=112, 健康保険組合 n=180, 統合 n=292)

(3) 森林セラピーへの興味・関心

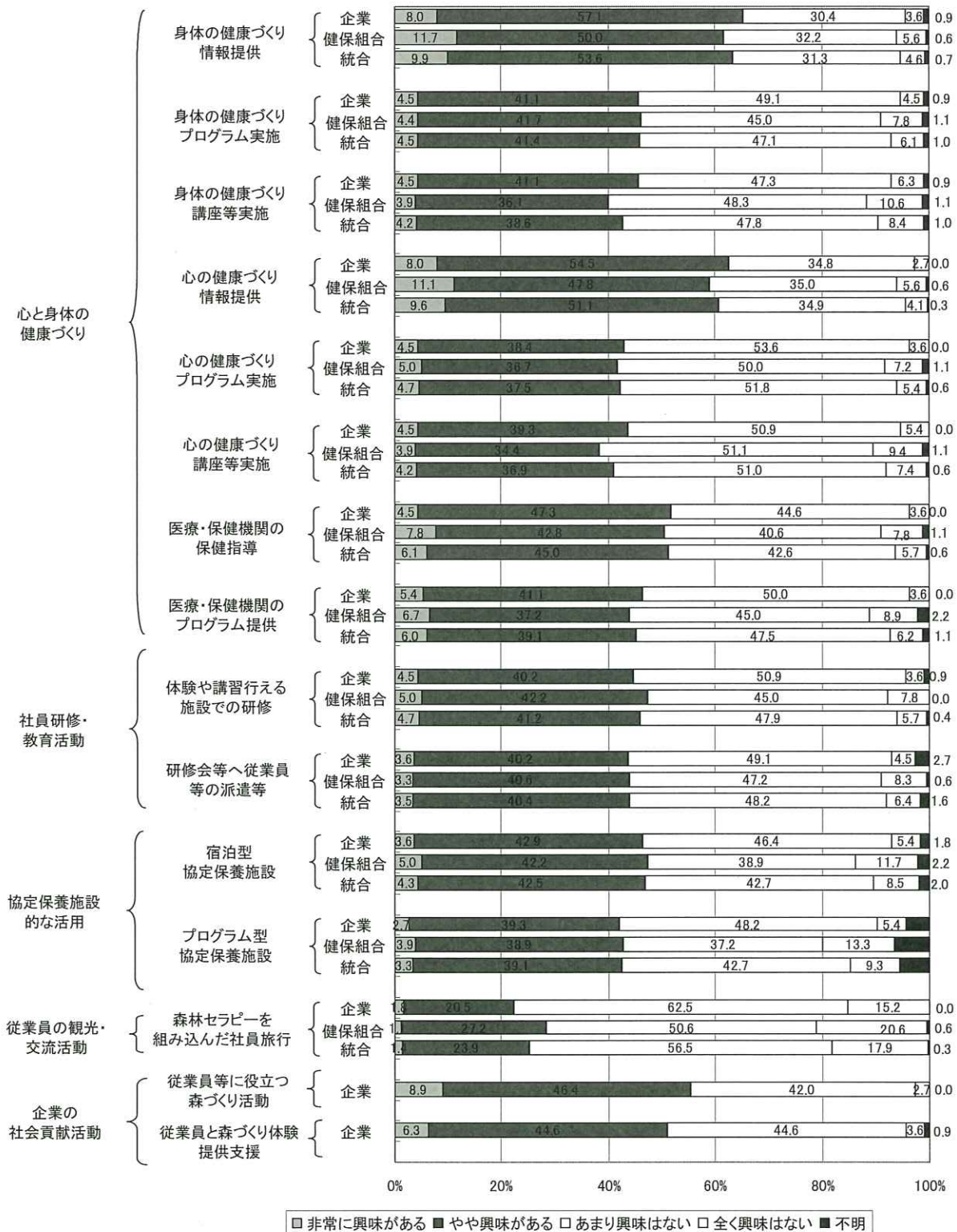
従業員向けの調査と同様に、森林を活かした健康・癒しのメニューを提供する際に、想定される事業領域として整理された「心と身体の健康づくり」、「社員研修・教育活動」、「保養施設等協定・活用」、「従業員の観光・交流活動」、「企業の社会貢献活動」の各分野に係る取組みについて、従業員の興味・関心の度合いを調査したところ、以下の傾向が見られた（図表 4-6）。

全体的に、企業の担当者の回答結果と健康保険組合の担当者の回答結果に大きな差は見られず、「森林セラピーを組み込んだ社員旅行」を除いたほとんどの項目で、「非常に興味がある」、「やや興味がある」を合わせた割合が4割から6割となっている。

「心と身体の健康づくり」分野の「身体の健康づくり」と「心の健康づくり」については、いずれも情報提供に対する興味・関心が高く、それぞれ「非常に興味がある」と「やや興味がある」を合わせると6割近い割合となった。また、「医療・保健機関の保健指導」についても興味があるという回答が比較的高い割合を示しており、企業・健康保険組合いずれも5割を超える希望が見られた。また、企業のみを対象項目としているが、「企業の社会貢献活動」分野においては、「従業員等に役立つ森づくり活動」及び「従業員と森づくり体験提供支援」は、いずれも5割以上が興味・関心を示す結果が見られた。一方で、「従業員の観光・交流活動」分野の「森林セラピーを組み込んだ社員旅行」のみ、企業、健康保険組合ともに3割に満たない低い数値となった。

企業と健康保険組合の回答結果の傾向の差異を分野別に見てみると、「心と身体の健康づくり」分野については、企業の方が高い興味を抱く傾向を示しており、一方で「社員研修・教育活動」分野、「保養施設等協定・活用」分野、「従業員の観光・交流活動」分野は、若干ではあるが、健康保険組合の方が高い興味を抱く傾向が見られた（図表 4-6）。

図表 4-6 森林セラピーへの興味・関心



□ 非常に興味がある ■ やや興味がある □ あまり興味はない □ 全く興味はない ■ 不明

(企業 n=112, 健康保険組合 n=180, 統合 n=292)

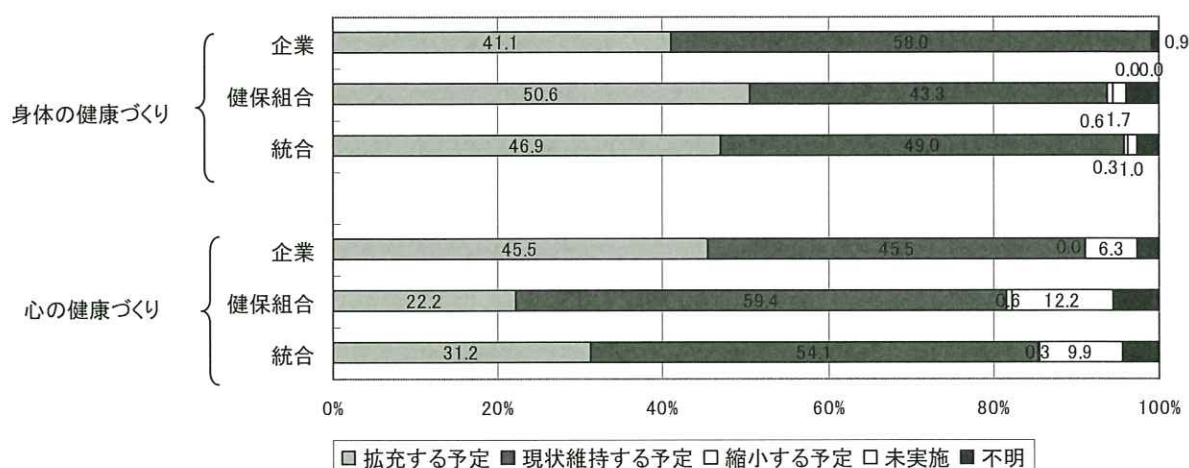
(4) 今後の展開に関する意向

企業及び健康保険組合の保健事業の担当者に、従業員、組合員とその家族向けの「身体・健康づくり」「心の健康づくり」に係る取り組みとして、今後どのような展開を考えているのかを聞いたところ、以下の傾向がみられた。

「身体の健康づくり」と「心の健康づくり」を比較すると、企業、健康保険組合とも「身体の健康づくり」のほうが、「拡充する予定」の割合が大きい傾向にあった（図表 4-8）。

企業、健康保険組合を比較すると、「身体の健康づくり」については、「拡充する予定」と答えた企業は 41.1%、健康保険組合は 50.6%となり、健康保険組合のほうが積極的に拡充を目指していることが把握された。一方、「心の健康づくり」については、「拡充する予定」と答えた企業は 45.5%、健康保険組合は 22.2%と、企業のほうが積極的に拡充を目指しており、「身体の健康づくり」とは異なった傾向が把握された。

図表 4-8 今後の展開に関する意向



(企業 n=112, 健康保険組合 n=180, 統合 n=292)

(5) 「心と身体の健康づくり」を「拡充する予定」と回答した企業・健康保健組合の興味・関心

① 身体の健康づくり

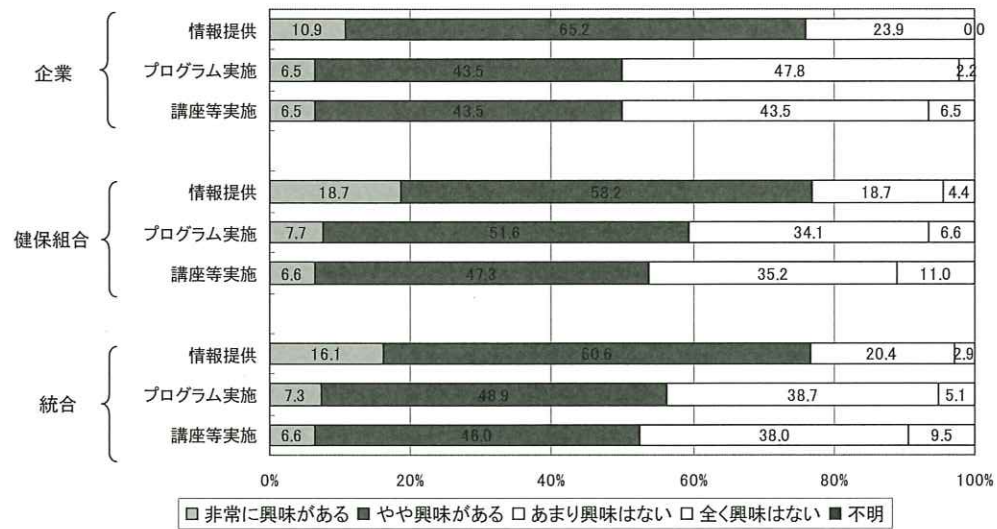
今後の展開で「身体の健康づくり」の取組みを「拡充する予定」と回答したもののうち、「情報提供」に対して興味・関心があると答えた企業は 75%、健康保険組合では 80%近くあり、「プログラム実施」や「講座等実施」と比較して大きな割合を示していた。但し、「プログラム実施」や「講座等実施」でも約半数近い企業・健康保険組合が興味を有しており、今後の企業・健康保険組合等を対象とした取組みの増加の可能性が想定された。（図表 4-9）

② 心の健康づくり

同様に、今後の展開で「心の健康づくり」の取組みを「拡充する予定」と回答した企業・健康保険組合の「心の健康づくり」に関する興味・関心の対象は、「情報提供」に対して「非常に興味がある」、「やや興味がある」と答えた割合が 8 割を超え、「プログラム実施」や「講座等実施」と比較して大きな割合を示した。また、「プログラム実施」や「講座等実施」については、興味関心を 6 割の企業・健康保険組合が寄せており、これらの活用の可能性が推察された。（図表 4-10）

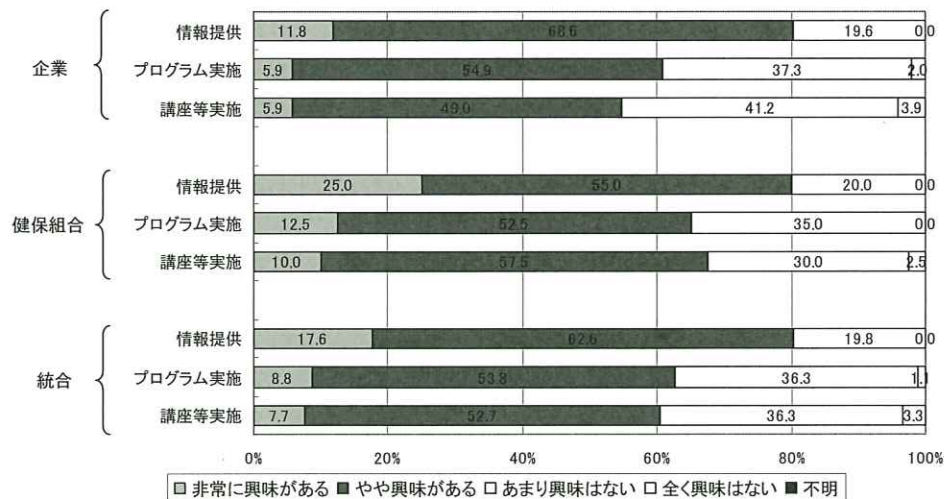
なお、「身体の健康づくり」と比較すると、「心の健康づくり」の方が全体的に高い数値を示しており、導入の可能性が高いことが推察された。

図表 4-9 「身体健康づくり」を「拡充する予定」と回答した企業の興味・関心



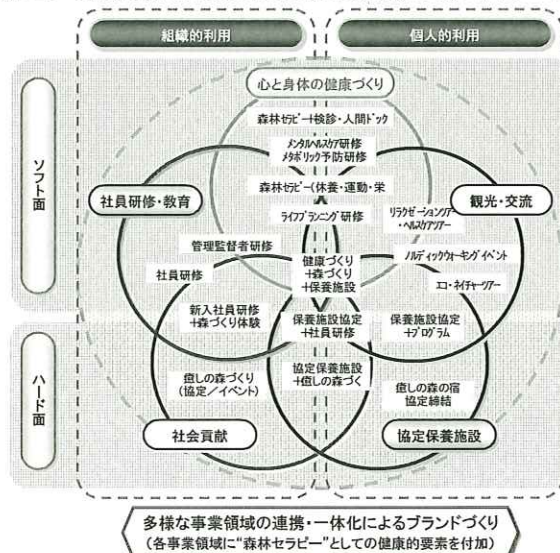
(企業 n=46 健康保険組合 n=91 統合 n=137)

図表 4-10 「心の健康づくり」を「拡充する予定」と回答した企業の興味・関心



(企業 n=51 健康保険組合 n=40 統合 n=91)

(参考) 企業・健康保険組合等と森林地域等(特に森林セラピー基地)における福利厚生・社会貢献等としての多様な関係づくり (イメージ図)



福利厚生・社会貢献事業における「森林セラピー」の活用に関するアンケート調査 調査票

問1 御社における福利厚生事業の実施に際して、健康保険組合の保健事業との関係はどの様になされていますか。

1. 連携して企業側が主導的に実施 2. 連携して健保側が主導的に実施 3. 調整の上、個別的に実施

I. 「心と身体の健康づくり」に係る取り組みについてお伺いします

問2 御社では、従業員およびその家族の生活習慣病予防として、運動及び栄養等の「身体の健康づくり」に係る福利厚生事業として、【1】現在、どの様な事業を実施していますか。また、【2】今後はどの様な展開をお考えですか。

- 【1】現在 : 1. 広報 2. 健康相談・保健指導 3. 教育研修 4. 疾病予防 (健診・人間ドック)
5. 体育奨励 (スポーツクラブ等) 5. 体育奨励 (イベント開催等) 6. その他 7. 未実施
【2】今後 : 1. 拡充する予定 2. 現状維持する予定 3. 縮小する予定 4. 未実施

問3 従業員およびその家族向けについて、運動及び栄養等の「身体の健康づくり」に係る「森林セラピー・プログラム」にご興味・ご関心はございますか。特に、福利厚生事業における【1】情報提供、【2】プログラム実施、【3】講座・研修等の実施という観点から、ご回答下さい。

- 【1】情報提供 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない
【2】プログラム実施 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない
【3】講座等実施 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない

問4 御社において、従業員等のメンタルヘルスケアとして、リラクゼーションや休養等の「心の健康づくり」の取り組みについて、【1】現在、どの様な事業を実施していますか。また、【2】今後はどの様にお考えですか。

- 【1】現在 : 1. 広報 2. 健康相談・保健指導 3. 教育研修 4. 活動奨励・補助 5. その他 6. 未実施
【2】今後 : 1. 拡充する予定 2. 現状維持する予定 3. 縮小する予定 4. 未実施

問5 従業員およびその家族向けのメンタルヘルスケアを促進する観点で、「心の健康づくり」に資する「森林セラピー・プログラム」について、ご興味・ご関心はございますか。特に、福利厚生事業における【1】情報提供、【2】プログラム実施、【3】講座・研修等の実施という観点から、ご回答下さい。

- 【1】情報提供 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない
【2】プログラム実施 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない
【3】講座等実施 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない

問6 従業員およびその家族向けに、健康診断や人間ドック等と一体となって、診断結果を参考に森林セラピー・プログラムを活用した「心と身体の健康づくり」に係る保健指導が行える医療・保健機関があった場合に、ご興味・ご関心はございますか。

- 【1】保健指導 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない
【2】プログラム提供 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない

II. 「社員研修・社員教育」に係る取り組みについてお伺いします (各々1つだけに○印)

問7 現在御社では、「心と身体の健康づくり」に資する内容を社員研修等において実施していますか。

1. 健康づくりに特化した研修を直接実施 2. 健康づくりに特化した研修に従業員を派遣
3. 各種研修の一部で健康づくりに資する講義等を実施 4. 取り組んでいない

問8 各種研修等において、空き時間や研修の休日等に「心と身体の健康づくり」に資する「森林セラピー・プログラム」の体験や講習等が行なえる施設があった場合に、ご興味・ご関心はございますか？

1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない

問 9 森林セラピー体験を組み込んだり、森林セラピー効果を活かしたカリキュラムが提供されるメンタルヘルスケアや生活習慣病予防に係る研修会等が開催された場合に、従業員等の派遣等にご興味・ご関心はございますか？

1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない

III. 「保養協定施設」に係る取り組みについてお伺いします（該当するもの全てに○印）

問 10 御社が保有・契約する保養施設は、【1】宿泊型、【2】プログラム型いずれもどのような形態ですか。

- 【1】宿泊型 : 1. 直営保養所 2. 契約保養所(個別施設毎) 3. 契約保養所(エージェント経由) 4. 特にな
 【2】プログラム型 : 1. 直営保養所 2. 契約保養所(個別施設毎) 3. 契約保養所(エージェント経由) 4. 特にな

問 11 森林セラピー・プログラムの体験等ができる【1】宿泊型の協定保養施設、および【2】プログラム型の協定保養施設があった場合、それぞれご興味・ご関心はございますか。

- 【1】宿泊型 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない
 【2】プログラム型 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない

IV. 「社員・個人旅行」に係る取り組みについてお伺いします（各々1つだけに○印）

問 12 御社では、現在従業員等向けの社員旅行等の取り組みなどを実施していますか。

1. 積極的に取り組んでいる 2. やや取り組んでいる 3. 取り組んでいない 4. 取り組む必要がない

問 13 社員旅行等として、森林セラピー・プログラムが行える場所への訪問には、ご興味・ご関心はございますか？

1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない

V. 「社会貢献・地域貢献等としての企業の森づくり」に係る取り組みについてお伺いします（各々1つだけに○印）

問 13 現在御社では、社会貢献・環境貢献・地域貢献として「企業の森づくり」等の取り組みなどを実施していますか。

1. 積極的に取り組んでいる 2. やや取り組んでいる 3. 取り組んでいない 4. 取り組む必要がない

問 14 地球温暖化防止や水資源保全等の環境貢献に加えて、「森林セラピーの森」周辺で、従業員やその家族、および地域住民の「心と身体健康づくり」に役立つ森づくり活動については、ご興味・ご関心はございますか。

1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない

問 15 従業員同士や親子、あるいは地域住民等と一緒に、「森林セラピーの森」の周辺における植林や間伐、遊歩道づくりなどの森づくり体験の提供を支援することについて、ご興味・ご関心はございますか。

1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない

問 14 その他、ご意見、ご感想等ございましたら、下記にご記入下さい。

※ 宜しければ下記についてもご記入下さい（ご記入頂いた組合様には、集計結果を送付させていただきます）

企業名			
部署名		担当者名	
住所			
電話	(内線:)	FAX	

～ ご協力ありがとうございました。同封の返信用封筒に入れて、ご投函下さい～

保健事業における「森林セラピー」の活用に関するアンケート調査 調査票

現在、生活習慣病（特にメタボリックシンドローム）の予防としては、①森林の中でのセラピー効果を活かしたヘルスケアやフィットネス等の運動プログラムや、②地域の食材を活用したりカロリーコントロールされた健康自然食等の提供を通して、「身体の健康づくり」およびその動機付けに資する「森林セラピー・プログラム」の開発を進めています。

また、メンタルヘルスケアとしては、森林セラピー効果を活かして、①森林の中でのリラクゼーション法や呼吸法、自律訓練法、②森林保養地への滞在を通してリラクゼーション・リラクセス等を促進する「心の健康づくり」およびその動機付けに資する「森林セラピー・プログラム」の開発を進めています。

そこで、これらの「心と身体の健康づくり」に資する「森林セラピー・プログラム」について、健康保険組合における保健事業として活用していく可能性について、率直なご意見をお聞かせ下さい。

問1 貴組合における保健事業の実施に際して、企業の福利厚生部署等との関係はどの様になされていますか。

1. 連携して企業側が主導的に実施 2. 連携して健保側が主導的に実施 3. 調整の上、個別的に実施

I. 「心と身体の健康づくり」に係る取り組みについてお伺いします

問2 貴組合では、組合員およびその家族の生活習慣病予防として、運動及び栄養等の「身体の健康づくり」に係る保健事業として、【1】現在、どのような事業を実施していますか。また、【2】今後はどのような展開をお考えですか。

- 【1】現在 : 1. 広報 2. 健康相談・保健指導 3. 教育研修 4. 疾病予防（健診・人間ドック）
5. 体育奨励（スポーツクラブ等） 5. 体育奨励（イベント開催等） 6. その他 7. 未実施
【2】今後 : 1. 拡充する予定 2. 現状維持する予定 3. 縮小する予定 4. 未実施

問3 組合員およびその家族向けの生活習慣病予防として、運動及び栄養等の「身体の健康づくり」に係る「森林セラピー・プログラム」にご興味・ご関心はございますか。特に、保健事業における【1】情報提供、【2】プログラム実施、【3】講座・研修等の実施という観点から、ご回答下さい。

- 【1】情報提供 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない
【2】プログラム実施 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない
【3】講座等実施 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない

問4 貴組合において、組合員等のメンタルヘルスケアとして、リラクゼーションや休養等の「心の健康づくり」の取り組みについて、【1】現在、どのような事業を実施していますか。また、【2】今後はどの様にお考えですか。

- 【1】現在 : 1. 広報 2. 健康相談・指導 3. 教育研修 4. 活動実施・補助 5. その他 6. 未実施
【2】今後 : 1. 拡充する予定 2. 現状維持する予定 3. 縮小する予定 4. 未実施

問5 組合員およびその家族向けのメンタルヘルスケアを促進する観点で、「心の健康づくり」に資する「森林セラピー・プログラム」について、ご興味・ご関心はございますか。特に、保健事業における【1】情報提供、【2】プログラム実施、【3】講座・研修等の実施という観点から、ご回答下さい。

- 【1】情報提供 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない
【2】プログラム実施 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない
【3】講座等実施 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない

問6 従業員およびその家族向けに、健康診査や人間ドック等と一体となって、診査結果を参考に森林セラピー・プログラムを活用した「心と身体の健康づくり」に係る保健指導が行える医療・保健機関があった場合に、ご興味・ご関心はございますか。

- 【1】保健指導 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない
【2】プログラム提供 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない

II. 「社員研修・社員教育」に係る取り組みについてお伺いします（各々1つだけに○印）

問7 現在貴組合では、「心と身体の健康づくり」に資する内容の組合員向けの研修等を実施していますか。

1. 健康づくりに特化した研修を直接実施
2. 健康づくりに特化した研修に従業員を派遣
3. 各種研修の一部で健康づくりに資する講義等を実施
4. 取り組んでいない

問8 各種研修等において、空き時間や研修の休日等に「心と身体の健康づくり」に資する森林セラピー体験ができるプログラムや講習等が行なえる施設があった場合に、ご興味・ご関心はございますか？

1. 非常に興味がある
2. やや興味がある
3. あまり興味はない
4. 全く興味はない

問9 森林セラピー体験を組み込んだり、森林セラピー効果を活かしたカリキュラムが提供されるメンタルヘルスケアや生活習慣病予防に係る研修会等が開催された場合に、従業員等の派遣等にご興味・ご関心はございますか？

1. 非常に興味がある
2. やや興味がある
3. あまり興味はない
4. 全く興味はない

III. 「直営保養所・保養協定施設」に係る取り組みについてお伺いします（該当するもの全てに○印）

問10 貴組合が保有・契約する保養施設は、【1】宿泊型、【2】プログラム型いずれもどのような形態ですか。

- 【1】宿泊型 : 1. 直営保養所 2. 契約保養所(個別施設毎) 3. 契約保養所(エージェント経由) 4. 特にな
【2】プログラム型 : 1. 直営保養所 2. 契約保養所(個別施設毎) 3. 契約保養所(エージェント経由) 4. 特にな

問11 森林セラピー・プログラムの体験等ができる【1】宿泊型の協定保養施設、および【2】プログラム型の協定保養施設があった場合、それぞれご興味・ご関心はございますか。

- 【1】宿泊型 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない
【2】プログラム型 : 1. 非常に興味がある 2. やや興味がある 3. あまり興味はない 4. 全く興味はない

IV. 「社員・個人旅行」に係る取り組みについてお伺いします（各々1つだけに○印）

問12 貴組合では、現在組合員等向けの社員旅行等の取り組みなどを実施していますか。

1. 積極的に取り組んでいる
2. やや取り組んでいる
3. 取り組んでいない
4. 取り組む必要がない

問13 社員旅行等として、森林セラピー・プログラムが行える場所への訪問には、ご興味・ご関心はございますか？

1. 非常に興味がある
2. やや興味がある
3. あまり興味はない
4. 全く興味はない

問14 その他、ご意見、ご感想等ございましたら、下記にご記入下さい。

※ 宜しければ下記についてもご記入下さい（ご記入頂いた組合様には、集計結果を送付させていただきます）

組合名	健康保険組合		
部署名		担当者名	
住所			
電話	(内線 :)	FAX	

～ ご協力ありがとうございました。同封の返信用封筒に入れて、ご投函下さい～