



山村と企業をつなぐフォーラム開催趣旨

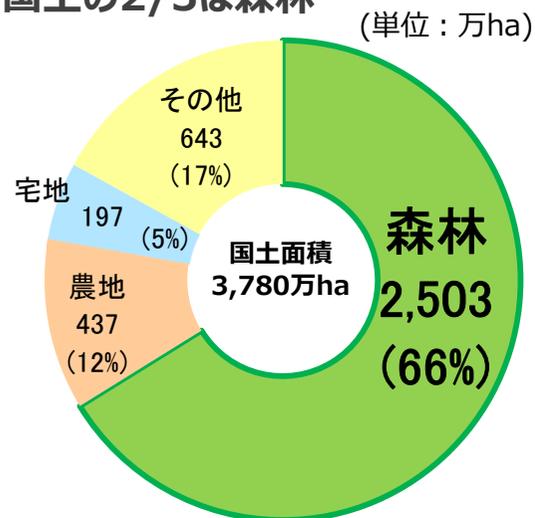
令和7年2月7日

林野庁

日本の森林

- 日本の森林面積は、国土の3分の2に当たる約2,500万haあり、世界有数の森林国。
- 南北に長く標高差も大きいこと、暮らしや営みとの関わりが深いことから、多様な森林が広がっている。
- 「森林浴」は日本発祥。「Shinrin-yoku」「Forest bathing」として世界に普及。

■ 国土の2/3は森林



資料：国土交通省「令和5年版土地白書」（国土面積は令和2年の数値）
注1：計の不一致は、四捨五入による。
注2：林野庁「森林資源の現況」とは森林面積の調査手法及び時点が異なる。

■ 森林率は世界3位

順位	国	森林面積 (千ha)	森林率 (%)
1	フィンランド	22,409	73.7
2	スウェーデン	27,980	68.7
3	日本	24,935	68.4
4	韓国	6,287	64.5
5	スロベニア	1,238	61.5
6	コスタリカ	3,035	59.4
7	エストニア	2,438	56.1
8	ラトビア	3,411	54.9
9	コロンビア	59,142	53.3
10	オーストリア	3,899	47.3

資料：FAO「世界森林資源評価2020」を元に林野庁作成。

■ 地域や標高、人の関わりに応じて多様な森林が存在



落葉広葉樹林



常緑広葉樹林



人工林

「森林サービス産業」の推進

- 林野庁では、山村地域の活性化を図るため、健康、観光、教育など様々な分野で、豊かな森林空間を利用して、体験プログラム（森のプログラム）を提供し、新たな雇用と所得機会を生み出す、「森林サービス産業」を推進し、「地方創生2.0」にも貢献。

森林サービス産業



山村地域に新たな収入・雇用創出

心豊かな暮らし Well-being

山村地域が森林サービス産業に取り組む意義

- 森林資源を活用し「**林業・木材産業**」を成長産業化することに加え、森林空間を利用して、魅力的な体験プログラムを提供する「**森林サービス産業**」を推進することによって、**森林をフル活用し、山村地域を活性化**。
- 山村地域が活性化すると森林の整備が進み、**森林も元気に**。



2020 上山市



人々が山村・森林を訪れ
森のプログラムを利用

森林空間の活用

森林サービス
産業



森林資源の活用

林業・木材
産業



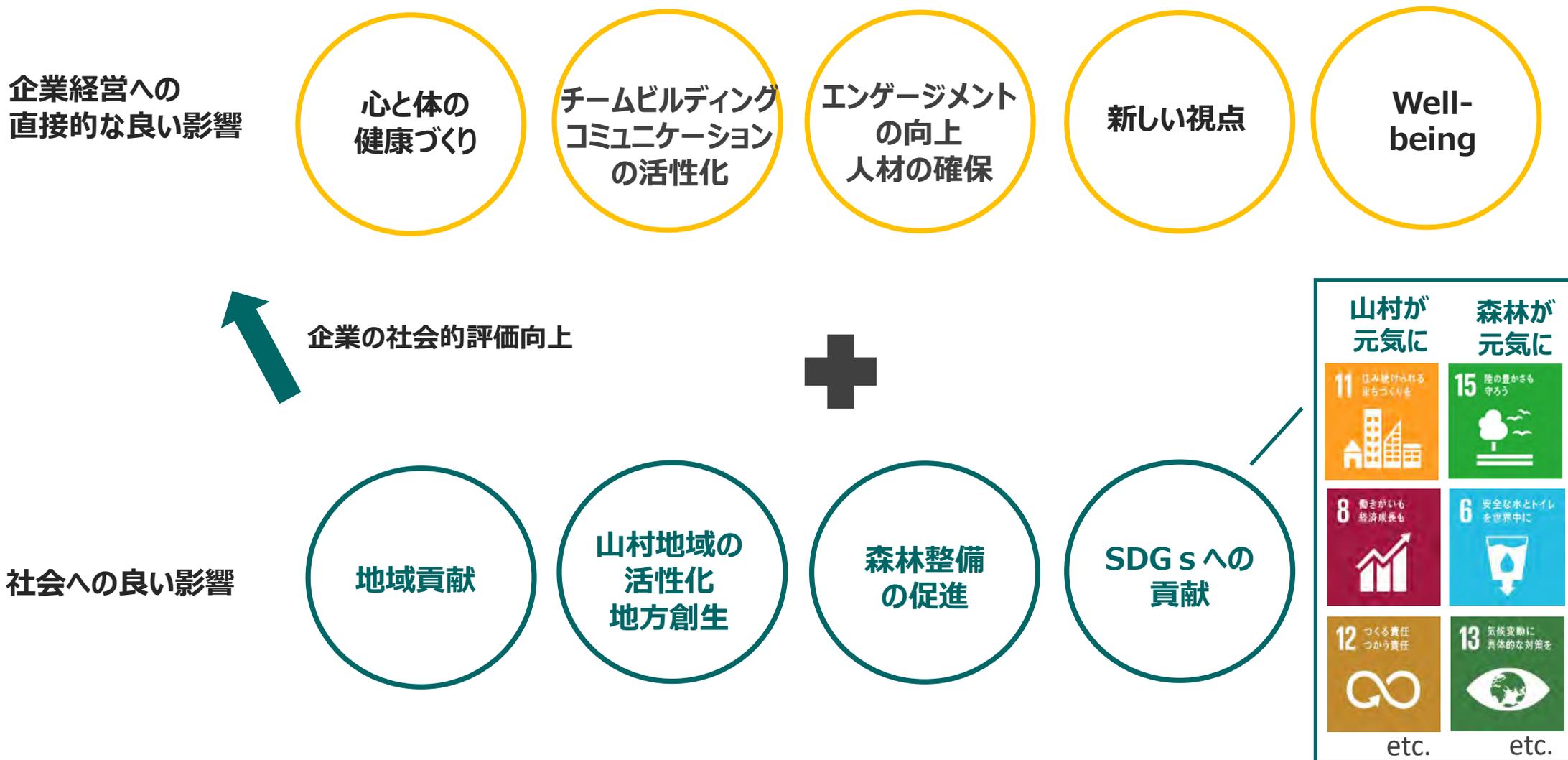
山村地域が
元気になると
森林も元気に

森林のフル活用

山村地域の活性化

企業における森のプログラム活用の意義

- 森のプログラムの活用は、企業における様々な課題や関心事項に対応。
- あわせて、社会課題への貢献にもつながり、社会的な評価の向上も期待できる。



企業における様々な課題・関心事項への対応と社会課題への貢献を同時に行うことが可能！

企業等による森のプログラムの活用状況

- 林野庁では、森のプログラムを活用する企業に導入目的等を調査。
- 多様な分野の企業が、健康づくり等の効果を期待し、研修、福利厚生等にプログラムを導入。

森のプログラム活用企業例 ◎：当初目的 ○：副次的効果	心と体の健康づくり	チームビルディング・コミュニケーション強化	経営・プロジェクトに新たな視点	自社事業企業理念に対する理解向上	環境教育	能力向上・内省	人材確保	エンゲージメント	福利厚生	プロモーション	地域・社会貢献	地域との関係づくり
TDKラムダ(株) 製造	◎	◎	◎			◎	◎				○	○
アルファテックス(株) IT	◎	◎	◎				○				◎	○
(株)でん六 食品産業	◎	○								◎	◎	◎
太陽生命保険(株) 保険	◎	◎	◎	◎					◎		◎	◎
(株)ウンハウス 住宅メーカー	◎	◎					○				◎	
羽陽建設(株) 建設	◎	○									◎	
日本事務器(株) IT	◎	○										
TOPPANグループ健康保険組合 健保	◎	○						○	◎			
進和ラベル印刷(株) 印刷	◎	◎							◎			
富士電機(株) 電機機器メーカー	◎	◎	○									
(株)置環 建設 温浴施設	◎			◎					◎			◎
ANAファシリティーズ株式会社 不動産	◎				◎						◎	◎
モビルス(株) IT		◎			◎							
(株)カクイチ 製造・販売		◎	◎				○			○		
トヨタ・コニック・アルファ(株) DX		◎	◎	◎								
西武信用金庫 金融		◎		◎			◎	◎				
(株)資生堂 製造・販売		◎		◎	◎	◎						
大成建設(株) 建設		◎		◎	◎							
(株)アワーズ テーマパーク			◎	◎	◎						◎	
サントリーホールディングス(株) 食品産業				◎	◎			○		○		
(株)オカムラ 製造・販売・物流			◎	◎	◎							
(株)北海道アルバイト情報社 求人サービス			○						◎		◎	

各企業の詳細は、本日の封筒に同封している「企業等による森のプログラム活用事例集」を参照。



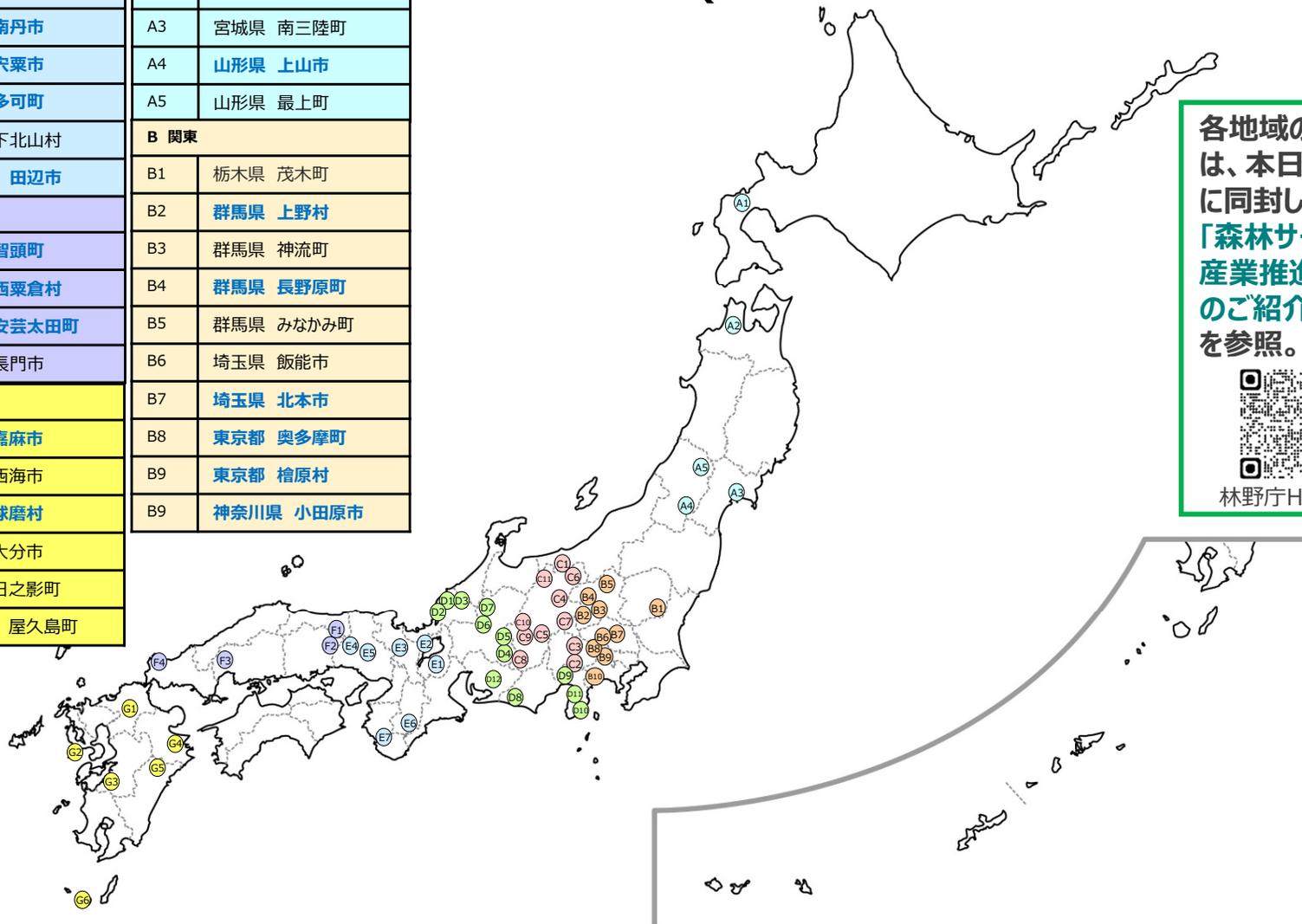
林野庁HPに掲載

森林サービス産業推進地域

○林野庁では、（公社）国土緑化推進機構とともに、地方自治体と民間企業・団体などが連携して森林サービス産業に取り組む地域を「森林サービス産業推進地域」として登録し、林野庁HPで提供プログラム等を公表。全国各地で魅力的な森のプログラムが提供されている。

C 甲信越		E 近畿		A 北海道・東北	
C1	新潟県 妙高市	E1	滋賀県 栗東市	A1	北海道 黒松内町
C2	山梨県 都留市	E2	滋賀県 高島市	A2	青森県 五所川原市
C3	山梨県 小菅村	E3	京都府 南丹市	A3	宮城県 南三陸町
C4	長野県 須坂市	E4	兵庫県 宍粟市	A4	山形県 上山市
C5	長野県 伊那市	E5	兵庫県 多可町	A5	山形県 最上町
C6	長野県 飯山市	E6	奈良県 下北山村	B 関東	
C7	長野県 小海町	E7	和歌山県 田辺市	B1	栃木県 茂木町
C8	長野県 根羽村	F 中国・四国		B2	群馬県 上野村
C9	長野県 上松町	F1	鳥取県 智頭町	B3	群馬県 神流町
C10	長野県 木曾町	F2	岡山県 西粟倉村	B4	群馬県 長野原町
C11	長野県 信濃町	F3	広島県 安芸太田町	B5	群馬県 みなかみ町
D 東海・北陸		F4	山口県 長門市	B6	埼玉県 飯能市
D1	福井県 福井市	G 九州・沖縄		B7	埼玉県 北本市
D2	福井県 越前町	G1	福岡県 嘉麻市	B8	東京都 奥多摩町
D3	福井県 坂井市	G2	長崎県 西海市	B9	東京都 檜原村
D4	岐阜県 中津川市苗木	G3	熊本県 球磨村	B9	神奈川県 小田原市
D5	岐阜県 中津川市加子母	G4	大分県 大分市		
D6	岐阜県 郡上市	G5	宮崎県 日之影町		
D7	岐阜県 白川村	G6	鹿児島県 屋久島町		
D8	静岡県 浜松市				
D9	静岡県 富士宮市				
D10	静岡県 下田市				
D11	静岡県 伊豆市				
D12	愛知県 岡崎市				

（令和7年1月末時点 全国で55地域）
（青字がプログラム等を公表している地域）



各地域の詳細は、本日の封筒に同封している「森林サービス産業推進地域のご紹介」を参照。

林野庁HPに掲載

令和6年度

山村と企業をつなぐ フォーラム

森のプログラムで
安らぎと
気づきを



開催趣旨

- ✓ 森のプログラムを提供する山村地域 と サービス利用に関心のある企業をつなぐ
- ✓ 森のプログラムを提供する山村地域 と 企業との間をとりもつコーディネーターをつなぐ
- ✓ 森のプログラムを提供する山村地域 と 地域と連携しサービスを提供したい企業をつなぐ
- ✓ 森のプログラムを提供する山村地域 に 企業ニーズ を届ける
- ✓ 幅広い企業 に 森のプログラムや山村地域の魅力 を届ける