

建物の内装木質化のすすめ

内装木質化した 建物事例とその効果

飲食店 事務所 シェアオフィス
宿泊施設 医療施設 学校 子育て支援
研究施設 工場 展示施設 etc....



目次

・はじめに

オフィス、店舗、医療・福祉施設、こども園、ホテル・研修施設など

事業空間を「内装木質化」してみませんか？ 恒次祐子04

・内装木質化の効果の概要05

内装木質化による効果についての『声』	06
内装木質化による効果とは？	07
空間の用途、人の立場の違いで見た内装木質化の効果	08
内装木質化の効果に関する科学的データのインデックス	10

・内装木質化の事例11

・新築事例

事例 1	事務所（自社ビル）	フレーバーライフ社本社ビル	12
事例 2	事務所（シェアオフィス）	H ¹ O 渋谷神南	14
事例 3	事務所（シェアオフィス）	ネスティングパーク黒川	16
事例 4	銀行	福井銀行本店ビル	18
事例 5	研究所	ICI ラボ（ネスト棟）	20
事例 6	研修施設	TOKIO MARINE Career Development Center	22
事例 7	飲食店	タリーズコーヒー伊丹店	24
事例 8	ショールーム	ネットトヨタ和歌山 田辺店	26
事例 9	宿泊施設	セトレならまち	28
事例 10	宿泊施設	道後温泉 葛城 琴の庭	30
事例 11	医療施設	新柏クリニック	32
事例 12	医療施設	公立置賜南陽病院	34
事例 13	子育て支援施設	江東区 有明子ども家庭支援センター	36
事例 14	子育て支援施設	スターブル塩浜「ママ&きっずひろば」	38
事例 15	幼稚園	牛久市立第一幼稚園	40
事例 16	小学校	嘉麻市立嘉穂小学校	42
事例 17	交流施設	奈良県 コンベンションセンター	44
事例 18	展示資料館	世界遺産熊野本宮館	46
事例 19	展示施設	CLT PARK HARUMI	48
事例 20	工場	株式会社眞栄熊野作業所	50

・経年事例

事例 1	庁舎	住田町役場庁舎	52
事例 2	小学校	葛巻町立江刈小学校	53
事例 3	展示施設	南方熊楠顕彰館	54
事例 4	集会場	高尾の森自然学校	55
事例 5	事務所（自社ビル）	フレーバーライフ社本社ビル	56
事例 6	交流施設	大槌町文化交流センター「おしゃっち」	57
事例 7	社宅	アネシス茶屋ヶ坂	58
事例 8	テナントオフィス	ITOKI Design House	59

・掲載事例インデックス60

・内装木質化による効果の検証 61

【心理面の効果】	①②リラックス・癒し効果	62
	③④心地良さ・落ち着き感を高める効果	63
	⑤愛着心を高める効果	64
	⑥⑦モチベーション・積極性を高める効果	64-65
【身体面の効果】	⑧免疫力アップの効果	65
	⑨感覚を刺激する効果（リフレッシュ・覚醒効果）	66
	⑩⑪⑫疲労感を緩和する効果	66-67
	⑬注意力の維持や回復を促す効果	68
	⑭安全性を高める効果	68
	⑮良い眠りを引き出す効果	69
【衛生面の効果】	⑯湿度を調節する効果	69
	⑰消臭や抗菌の効果	70
	⑱ダニの防除効果	70
【学習・生育面の効果】	⑲子供の集中を助ける効果	71
	⑳子供の活動力を高める効果	71
【生産性の効果】	㉑㉒作業性・業務効率を高める効果	72
【経済面の効果】	㉓商品の魅力を高める効果	73
	㉔企業等のブランド力アップ・理念のピーアール効果	73
【社会貢献の効果】	㉕㉖地球環境保全に貢献する効果	74
	㉗地域経済に対する波及効果 ㉘国内経済に対する波及効果	75
文献リスト		76

・内装木質化を進めるための留意点 79

1. 木質化することのねらいをもち、設計者等と共有しましょう	80
2. 使用する木材と地域とのかかわりを意識しましょう	81
3. 内装木質化に関連する基準・制度を知っておきましょう	82
4. 木材の色の変化と塗装・メンテナンスを知っておきましょう	85
参考資料	88

関係者名簿	90
関連資料・奥付	91

はじめに

オフィス、店舗、医療・福祉施設、こども園、ホテル・研修施設など 事業空間を「内装木質化」してみませんか？

近年、SDGs やカーボンニュートラルを目指して、建築物への木材利用を推進する施策がさまざまに講じられています。木材を使うことは環境負荷の低減、森林資源の保全、林業や木材産業の活性化につながると考えられることが大きな理由です。また、自然素材である木材は人にもやさしく、消費者の木に対する関心や利用の意欲が高まっています。

本書では、これから建物の内装に木材を使ってみたいとお考えの事業主の方、また内装木質化を人に薦めたいとお考えの方、設計者の方などに向け、内装を木質化したいろいろな用途の建物の事例とともに、内装木質化の効果に関する利用者の声とそれに関連する科学的なデータを紹介します。建物の事例を集めた「内装木質化の事例」では、最近の新築事例とともに新築してから少し年数のたった経年事例を取り上げました。モダンなのに不思議にあたたかみを感じさせる木の空間と、その空間で働く人、空間を訪れる人、空間を設置した人の実感を伝える声をそれぞれ紹介しています。また、木材は劣化しやすいのではないかとご心配の方は、ぜひ経年事例のページで内装木質化空間を実際に何年か利用した方々の声もご覧になってみてください。

「内装木質化による効果の検証」ではこれまでに発表されている研究論文等を元に、わたしたちが実感できそうな「木材の良さ」に関する科学的なデータをなるべく分かりやすくまとめました。木材の良さを心理面、身体面、衛生面、学習面、生産性、経済面等、多様な面から検証する研究は近年増えている感があります。最新データを基に、木材の良さを活かした建物づくり、空間づくりに取り組んでみてはいかがでしょうか。その際にはぜひ「内装木質化を進めるための留意点」もご参照ください。

これまで人の生活は主に効率性を求めて発展してきましたが、近年は環境配慮やウェルビーイングを重視したライフスタイルへの変換が求められています。木の空間はわたしたちが健やかに働くことを助け、地域を活性化させるなど、人と地球のウェルビーイングに役立つ可能性が大いにあります。本書が建物の新築や改修にあたって木材を取り入れたいとお考えの方の参考になれば幸いです。

恒次祐子

ウッド・チェンジ協議会B情報発信グループ委員長
木材の良さを見える化する委員会委員長・WG主査
東京大学大学院教授

本書は林野庁補助事業「木材需要の創出・輸出力強化対策のうち非住宅建築物等木材利用促進事業のうち木の建築物の効果検証・発信事業」（令和6年度）により作成しました。令和3年度に発行した「内装木質化した建物事例とその効果」を改訂したものです。

内装木質化の 効果の概要

ここでは、内装木質化した建物に関わる人から「木質化による効果についての『声』を集める」ことを通じて、内装木質化による効果の多面性を整理することを試みました。『声』は、空間の用途や人の立場（建物の設置者、利用者等）によって異なりますが、それをできるだけ可視化するようつとめました。

また、そうした『声』に対して、科学的に検証されたデータの整備が進んでいる状況についても整理を行いました。

内装木質化による効果についての『声』

各種の内装木質化した建物事例の調査を行い、建物に関わる利用者、就労者、設置者の方から木質化による効果についての『声』を集めました。数多くの『声』が集まり、空間の用途や人の立場によって異なることが分かりました。

利用者の方から

……心理や身体にもたらす効果の声が多くありました

- 雰囲気・居心地が良く、木の温かみを感じます（事務所 [シェアオフィス]・利用者）
- 木の香りに癒され、非日常性を感じることができます（研修施設・利用者）
- 治療をリラックスした状態で受けることができます（診療所・患者）
- ほかの学校とちがってあたたかみを感じます（小学校・児童）



就労者の方から

……働き甲斐、誇りを感じる等、心理への付加効果と思われる声がありました

- 社員同士のコミュニケーションが増えました（事務所 [自社ビル]・社員）
- 雰囲気が良く、モチベーションが高まります（事務所 [シェアオフィス]・管理者）
- 集中して業務を続けても疲れにくさを感じます（研究所・職員）
- 長時間滞在していても心理的な負担が減りました（展示施設・管理者）



設置者の方から

……業務効率の向上、企業イメージの向上に繋がるとの声がありました

- 業務の効率アップの結果が現れはじめています（事務所 [自社ビル]・設置者）
- 開業後稼働率が向上しました（事務所 [シェアオフィス]・設置者）
- 施設を木質化して企業イメージが向上しました（研修施設・設置者）
- 木質化が職場の選択理由となり、人手不足の解消の効果がありました（診療所・設置者）
- 地域材のPRとともに林業支援に繋がりました（展示資料館・設置者）
- 来訪者に対し自社の業務内容や企業理念をPRできています（工場・設置者）



内装木質化による効果とは？

実例で挙げられた利用者、就労者、設置者の方の様々な声や感想をもとに、また、内装木質化の効果に関する研究成果をもとに、本書では、内装木質化の効果を、次のとおり8つに分類・整理しました。めざしたい効果をチェックしてみてください。

心理面の効果 	<input type="checkbox"/> リラックス・癒し効果 <input type="checkbox"/> 心地良さ・落ち着き感を高める効果 <input type="checkbox"/> 愛着心を高める効果 <input type="checkbox"/> モチベーション・積極性を高める効果	人の心理面に作用する効果で、「リラックス」「心地よさ」は建物用途を問わずに感じるとの声があります。「モチベーション」は特に事業系の建物の就労者の声が顕著です。
身体面の効果 	<input type="checkbox"/> 免疫力アップの効果 <input type="checkbox"/> 感覚を刺激する効果（リフレッシュ・覚醒効果） <input type="checkbox"/> 疲労感を緩和する効果 <input type="checkbox"/> 注意力の維持や回復を促す効果 <input type="checkbox"/> 安全性を高める効果 <input type="checkbox"/> 良い眠りを引き出す効果	人の身体面（健康・安全）に作用する効果です。「リフレッシュ」「疲労感の緩和」は建物用途を問わずに感じるとの声があります。「免疫力アップ」「安全性」は特に医療系、教育・子育て系の建物の利用者に有効であると想定されます。
衛生面の効果 （屋内環境改善の効果） 	<input type="checkbox"/> 湿度を調節する効果 <input type="checkbox"/> 消臭や抗菌の効果 <input type="checkbox"/> ダニの防除効果	屋内環境を改善して衛生性を高める効果で、建物用途を問わずに共通に得られます。なかでも居住系、子育て・教育系の建物でこの効果を活かすことが奨められます。
学習・生育面の効果 	<input type="checkbox"/> 子供の集中を助ける効果 <input type="checkbox"/> 自然を知る・学ぶ効果	自然素材である木を身近に感じ触れることで、子供の発育や教育の面で寄与すると考えられます。
生産性の効果 	<input type="checkbox"/> 作業性・業務効率を高める効果	知的生産、労働生産に携わる方の集中力を高め、業務等の効率向上に寄与すると考えられます。
経済面の効果 	<input type="checkbox"/> 来訪者の滞在時間を延ばす効果 <input type="checkbox"/> 来訪者を増やす効果 <input type="checkbox"/> 就労者不足を解消する効果	木質化した空間を好む方の来訪が増えること等により、企業にとって収益が増すことが考えられます。
企業価値向上の効果 	<input type="checkbox"/> 企業等のブランドカアップ・理念のピーアール効果	環境にやさしい素材（木）を用いる姿勢を表すことで、企業のブランドカアップ等に寄与します。
社会貢献する効果 	<input type="checkbox"/> 地元材・地域材のピーアール効果 <input type="checkbox"/> 地球環境保全に貢献する効果 <input type="checkbox"/> 地域経済に対する波及効果 <input type="checkbox"/> SDGs に寄与する効果	地球環境保全に寄与するとともに、地元の木を用いることは、その PR や地域経済への貢献に資する可能性があります。また、事業者としての信頼性向上にも繋がります。

空間の用途、人の立場の違いで見た内装木質化の効果

内装木質化事例から得られた木質化による効果についての『声』は、その空間の用途や人の立場によって異なっていました。下図はそれを整理したもので、どのような用途の空間・建物で、誰に対して木質化の良さが現れているかを表しています。各建物の効果のねらいどころを示しています。

事例に見る木質化の効果

建物の種類		利用者						就労者					
分類	用途												
事業系	事務所等 (自社ビル 工場等)	該当者なし						リラックス 癒し	心地よさ 落ち着き感	愛着心 誇り	モチベーション 積極性		
	事務所 (賃貸ビル)	リラックス 癒し	心地よさ 落ち着き感	愛着心 誇り	ユーザー・テナント		感覚を 刺激	疲労感を 緩和	自然を知 る・学ぶ	管理者			
	研究施設 研修施設	研修受講生・見学者						研究員・社員					
	店舗・ 飲食店	客						従業員(店員)					
居住系	宿泊施設	宿泊客						従業員					
医療系	病院・ 診療所	患者・利用者						医療スタッフ・介護スタッフ					
子育て・ 教育系	子育て・ 児童施設	子供・親 モチベーション 積極性						保育士・スタッフ					
	学校	児童・生徒						教職員					
交流・ 展示系	展示施設	来館者						学芸員・スタッフ					

▼効果凡例



就労者		設置者						参考・新築実例	
社員・作業員		作業性 業務効率 		就労者不足の 解消 	企業の ブランド力 理念 PR 	地元材 地域材 の PR 		地域経済 への波及 	事例 1 フレーバーライフ本社ビル ／事務所（自社ビル） 事例 4 福井銀行本店ビル／銀行 事例 20 株式会社眞栄熊野作業所 ／工場
管理者			来訪者 (利用者) を増やす 				地球環境 保全に貢献 		事例 2 H ¹ O 渋谷神南／事務所（シェアオフィス） 事例 3 ネスティングパーク黒川 ／事務所（シェアオフィス）
研究員・社員		感覚を 刺激 	疲労感を 緩和 						事例 5 ICI ラボ（ネスト棟）／研究所 事例 6 TOKIO MARINE Career Development Center／研修 施設
従業員（店員）			来訪者の 滞在時間を 延ばす 						事例 7 タリーズコーヒー伊丹店 ／飲食店 事例 8 ネットヨタ和歌山 田辺店 ／ショールーム
従業員									事例 9 セトレならまち／宿泊施設 事例 10 道後温泉 葛城 琴の庭／宿泊 施設
医療スタッフ・介護スタッフ									事例 11 新柏クリニック／医療施設 事例 12 公立置賜南陽病院／医療施設
スタッフ									事例 13 江東区 有明子ども家庭支援セ ンター／子育て支援施設 事例 14 スターブル塩浜「まま&きっ ずひろば」／子育て支援施設 事例 15 牛久市立第一幼稚園／幼稚園
教職員									事例 16 嘉麻市立嘉穂小学校／小学校
スタッフ									事例 17 奈良県 コンベンションセンター ／交流施設 事例 18 世界遺産熊野本宮館／展示資 料館 事例 19 CLT PARK HARUMI／展示施設

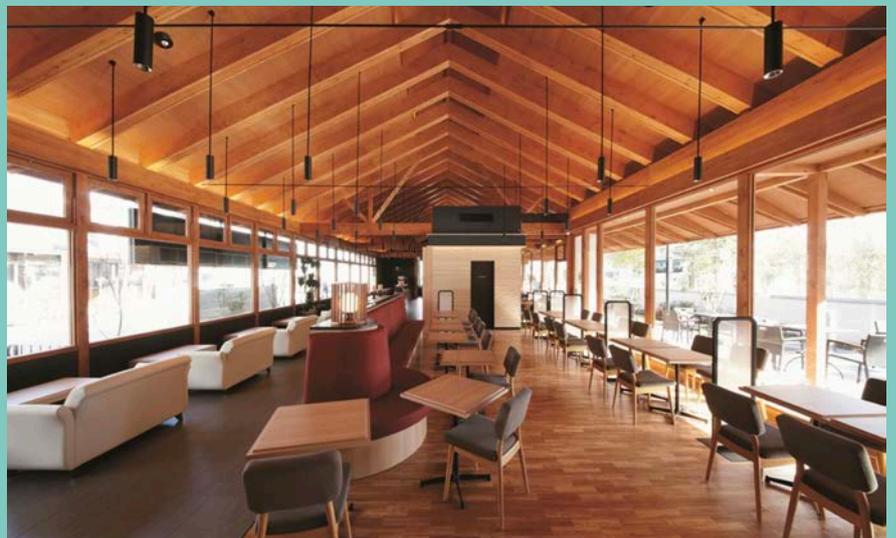
内装木質化の効果に関する科学的データのインデックス

効果の分類		No.	掲載する科学的データとその概要
大分類	小分類		
心理面の効果 	リラックス・癒し効果	①	木材の匂いは、ストレスを抑制する効果があることが分かってきました
		②	日本人以外を対象にした「木の良さ」に関する研究も増えています
	心地良さ・落ち着き感を高める効果	③	内装の木材率により「自然な」「感じのよい」印象が変化することが示唆されています
		④	色・模様・木目の視覚的要素が、脳の活動の鎮静化に影響することが分かってきました
	愛着心を高める効果	⑤	内装用木材を選ぶ際に「愛着」といった評価が関係する可能性が示されています
	モチベーション・積極性を高める効果	⑥	教室の内装に木材を多く使うほど、生徒が教室に良い印象を持つとの調査結果があります
		⑦	待合室の木質化などにより、病院を「利用したい」印象が高くなることが分かってきました
身体面の効果 	免疫力アップの効果	⑧	ヒノキの匂い成分が人の免疫細胞の働きを上昇させたとの報告があります
	感覚を刺激する効果 (リフレッシュ・覚醒効果) 疲労感を緩和する効果	⑨	内装のデザインが、心拍数や快適感などに影響することが明らかになりつつあります
		⑩	木質化空間に在室した後、緊張や疲労感が緩和されたとの報告があります
		⑪	作業用ブースを無垢材と認識すると、作業の誤りが減少し疲労を抑える可能性が示されました
		⑫	無垢材天板のテーブルを使用すると、疲労感やストレスの緩和に効果があるとの報告があります
	注意力の維持や回復を促す効果	⑬	木質化空間での休憩の後、注意力が回復し、知的生産性が向上する可能性が示されました
	安全性を高める効果	⑭	無塗装の木質系床は「すべり」が最適に。適度な「かたさ」は傷害を発生しにくくします
良い眠りを引き出す効果	⑮	寝室の木材が多いと感じるほど、寝室で安らぎを感じる割合が増えることが報告されています	
衛生面の効果 	湿度を調節する効果	⑯	木材の吸放湿作用が、室内の湿度をある程度一定に保ちます
	消臭や抗菌の効果	⑰	木材チップによる悪臭の除去、樹木の精油による抗菌といった効果が確認されています
	ダニの防除効果	⑱	木の床によるダニ数の減少・木材の匂い成分がダニの行動を抑制したとの報告があります
学習・生育面の効果 	子供の集中を助ける効果	⑲	保育室の木質化と子供の集中力向上や倦怠感低減が関係する可能性が報告されています
	子供の活動力を高める効果	⑳	保育室の木質化が子供の活動力を高めた可能性があるとの報告があります
生産性の効果 	作業性・業務効率を高める効果	㉑	金融機関での内装木質化が職員のストレス軽減や来客の印象向上に繋がるとの報告があります
		㉒	木質内装と植栽が、空間の好印象化や疲労感の緩和に繋がることが明らかになりつつあります
経済面の効果 	商品の魅力を高める効果	㉓	小売店舗での木製什器・内装の導入により、店舗や商品の印象が向上するとの報告があります
企業価値向上の効果 	企業等のブランド力アップ・理念のピーアール効果	㉔	木材を使った建物に取り組む企業に好印象を持つビジネスパーソンが多くいるとの報告があります
社会貢献する効果 	地球環境改善に貢献する効果	㉕	木造建築は建設・製造時のCO ₂ 排出量が他構造より少なく済むとの試算があります
		㉖	中層住宅において、計画条件により、木造はRC造より環境影響が小さくなるとの試算があります
	地域経済に対する波及効果	㉗	木材の調達から製材・加工まで地域内で行うことの経済波及効果が指摘されています
		㉘	国産木材の使用率を高めると、国内への経済波及効果があるとの試算結果があります

内装木質化の事例

ここでは、店舗や飲食店、事務所等の非住宅において、内装木質化された建物の事例について木質化のねらいや工夫、実際に木質化した部分等をご紹介します。

また、その建物の利用者や就労者、設置者から得られた声から木質化によって得られる様々な効果が確認されました。



木が働き方を改革した 都市部の木質化ビル



共用スペース

▶木質化のねらい

社員にとって働きやすい 居心地のいい環境をつくりたい

天然精油やハーブティー等自然の恵みを活かしたアロマテラピー総合企業である建築主が、自然素材である木材の利用を強く要望し、木質ハイブリッド集成材の使用、内外装の木質化に至りました。国分寺という立地から多摩産材を活用。素材感を活かすため、手入れ可能な部分ではできるだけ無塗装としました。

▶木質化による主な効果

利用者

心理



- ▶木の温もりを感じる落ち着いた空間が印象的。
- ▶4階教室は天然木を活かして明るく開放感があり、通うのが楽しくなりそう。(店舗の来客の声)

就労者

心理 生産



- ▶リラックスした状態で仕事ができる。
- ▶社員同士のコミュニケーションが増えた。
- ▶働き方が改革された。

設置者

経済 企業価値 社会貢献



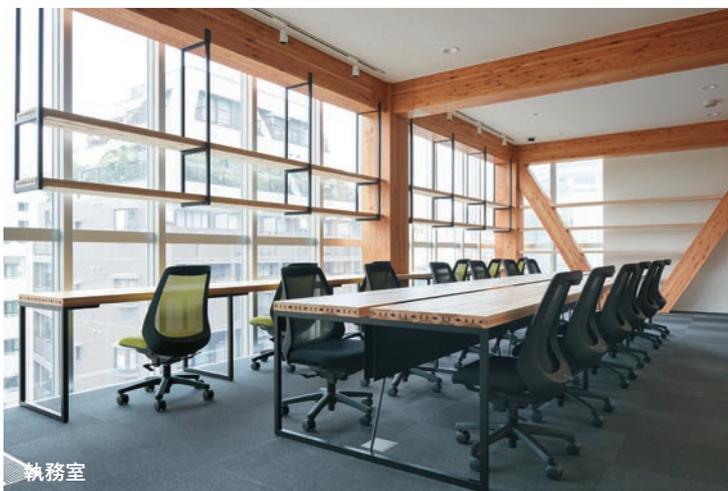
- ▶業務の効率UPの結果が現れはじめている。
- ▶ある社員の娘さんが「お母さんが行っている会社で働きたい」と言ってくれたのがうれしかった。

フレーバーライフ社 本社ビル

建築主＝株式会社フレーバーライフ社



ショップ



執務室



外観

▶木質化のための工夫

木の暖かな表情を大切にする

鉄骨造7階建ての事務所ビルの4～7階部分の柱と梁に木質ハイブリッド集成材を採用し、街並みに面するファサードをガラスカーテンウォールとすることで、木の暖かな表情を街に見せています。低層階において、外装に木製ルーバーを使用し、木造のビルを街の顔にしました。屋外の塗料も素材の色・つやを保ちつつ耐候性を高めた塗料を使用しました。

●木質化した部分

内装	床	スギ(多摩産)
構造体	柱・梁	鉄骨H鋼を集成材で被覆
外装	ルーバー	スギ(多摩産)[保護塗料 シリコン系]

▶木質化の特徴

木質ハイブリッド集成材の柱・梁で木質感を高める

木質ハイブリッド集成材とは、集成材が鉄を熱から守る耐火被覆材として機能しており、鉄骨が完全に木で覆われている部材です。内装材に木を用いることに加え、柱、梁に木質ハイブリッド集成材を用いることにより、室内の木質感をより高めることに寄与します。



木質ハイブリッド集成材

建築データ ●建築主/株式会社フレーバーライフ社 ●用途/事務所 ●竣工年/2017年 ●所在地/東京都国分寺市 ●構造/鉄骨造(4～7階 木質ハイブリッド造) ●階数・延床面積/地上7階・約606㎡ ●設計者/株式会社スタジオ・クハラ・ヤギ+ team Timberize ●施工者/住友林業株式会社

都心部のヒューマンファーストな 小規模オフィスの再発見



2階ラウンジ

▶木質化のねらい

木の心地よさ・香り・素材感で 人間本来の感覚や創造力を想起させる

「社員一人ひとりが心身ともに健康な働き方 (= Well-being) を実現できるオフィスの開発」という事業のブランドビジョンのもと、H²Oでは「Engagement」(自分たちらしさ)、「CREATIVITY」(豊かな感性)、「COMFORT」(居心地の良さ)、「WELLNESS」(心身の健康)の4つの価値を「Value 4 Human」と呼び、大切にしています。これらを実現するため木質化を図りました。視覚的な心地の良さ、木の香り・温もり・木目の素材感による人間本来の感覚や創造力の想起、トポフィリア^{*}の創出、バイオフィリア^{**}効果の向上等をねらいとしています。

※トポフィリアとは、人間は自分の生れ育った土地や慣れ親しんだ場所に対する愛着をもつという「場所愛」の概念を意味します。

※バイオフィリアとは人間は生物や生命への本能的な愛 / 欲求があるという心理的傾向です。

▶木質化による主な効果

利用者

心理 身体 学習



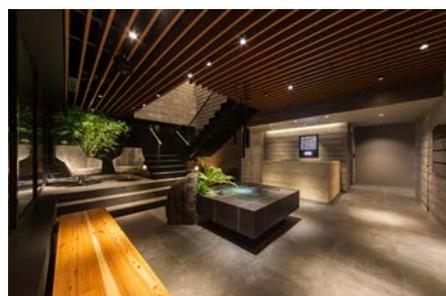
- ▶木製家具や植物のあるところに座りたくなり、行動を促してくれるようデザインされていると感じた。
- ▶通常の家具より温かみがあり、肌触りも良く落ち着く感じがする。

設置者

企業価値



- ▶光と木と緑と水の音とのマッチングで、働く方々の感覚や想像力を高めていると思う。





テーブル



カウンター



ベンチ



8階ラウンジ

外観

▶木質化のための工夫

キズのつきにくいスギ表層圧密材を利用

植物を眺めながら、体感度を高め合える関係性をつくり出したテーブルを立地（明治神宮の森、代々木公園等）に親和性のあるスギ材でつくることに決定。ただしスギ材を使用しながらも、キズのつきにくい素材・Gywood[®]（スギ表層圧密材）としました。

※詳細は p.18~19 を参照ください

▶木質化の特徴

植物も用いて環境への気づきを促す

素材へのこだわりを徹底。テーブル材には Gywood、壁材には香りの高いヒノキを採用しています。また植物をインテリアに使い、水音が耳に涼やかな水盤もデザイン。木と植物、水音等を合わせて環境への気づきを促しています。

●木質化した部分

内 装	2F シェアラウンジ・壁 2F シェアラウンジ・家具 8F シェアラウンジ・家具、腰壁	ヒノキ・パネリング材 Gywood（スギ） シナベニヤ
-----	---	-----------------------------------

建築データ ●建築主/野村不動産株式会社 ●用途/事務所（シェアオフィス）
●竣工年/2020年 ●所在地/東京都渋谷区 ●構造/鉄骨鉄筋コンクリート造
●階数・延床面積/地上10階・約2700㎡ ●設計者・施工者/東急建設株式会社
内装設計・施工: parkERs（株式会社パーク・コーポレーション）



外観

里山になじむ

シェアオフィス中心の複合施設



ワークスペース

▶木質化のねらい

豊かな自然のなかで仕事をしているような ナチュラルな雰囲気を出す

豊かな自然と落ち着いた街並みが広がる都心郊外の駅前に、暮らしの環境おもやに共存する仕事場として木造の母屋と小屋群を配置、外構デザインと合わせて都心とは異なる周辺里山の環境を活かした木造建築にして、郊外の新たな地域コミュニティの拠点とすることをめざしました。

▶木質化による主な効果

利用者

心理



- ▶ 雰囲気・居心地が良く、木の温かみを感じた。
- ▶ 天井が高く、広々とした木質空間が気に入った。

就労者

心理 生産



- ▶ 雰囲気が良く、モチベーションが高まる。
- ▶ 緑を感じながらリラックスして仕事ができる。

設置者

経済 企業価値 社会貢献



- ▶ 地域資源である周辺の自然環境とマッチしている。
- ▶ 開業後の稼働率が向上している。

ネスティングパーク黒川

建築主=小田急電鉄株式会社



駅前広場



▶木質化のための工夫

里山の景観になじむ建物規模と素材使い

風景になじむよう周辺環境に圧迫感を与えない木造平屋とし、外壁や構造材には経年で風合いを増していく無垢材を用いています。内装も木の素材感を大切にし、里山にふさわしい複合施設としました。

▶木質化の特徴

開放的な空間を生み出すトラス構造

シェアオフィス空間を大切にするために無柱となるトラス構造を採用しました。施設内は木製を基調とした造作家具を配置し、テーブルや椅子とともに心身のやわらぎ効果をアシストすることを意図しました。郊外型ワーキングスペース「キャビン」は働くための小屋を意味し、デスクワークだけでなくワークショップや店舗としての利用も可能となっています。壁・天井を合板張りで仕上げ、様々なワークスタイルに合うしつらえとしています。

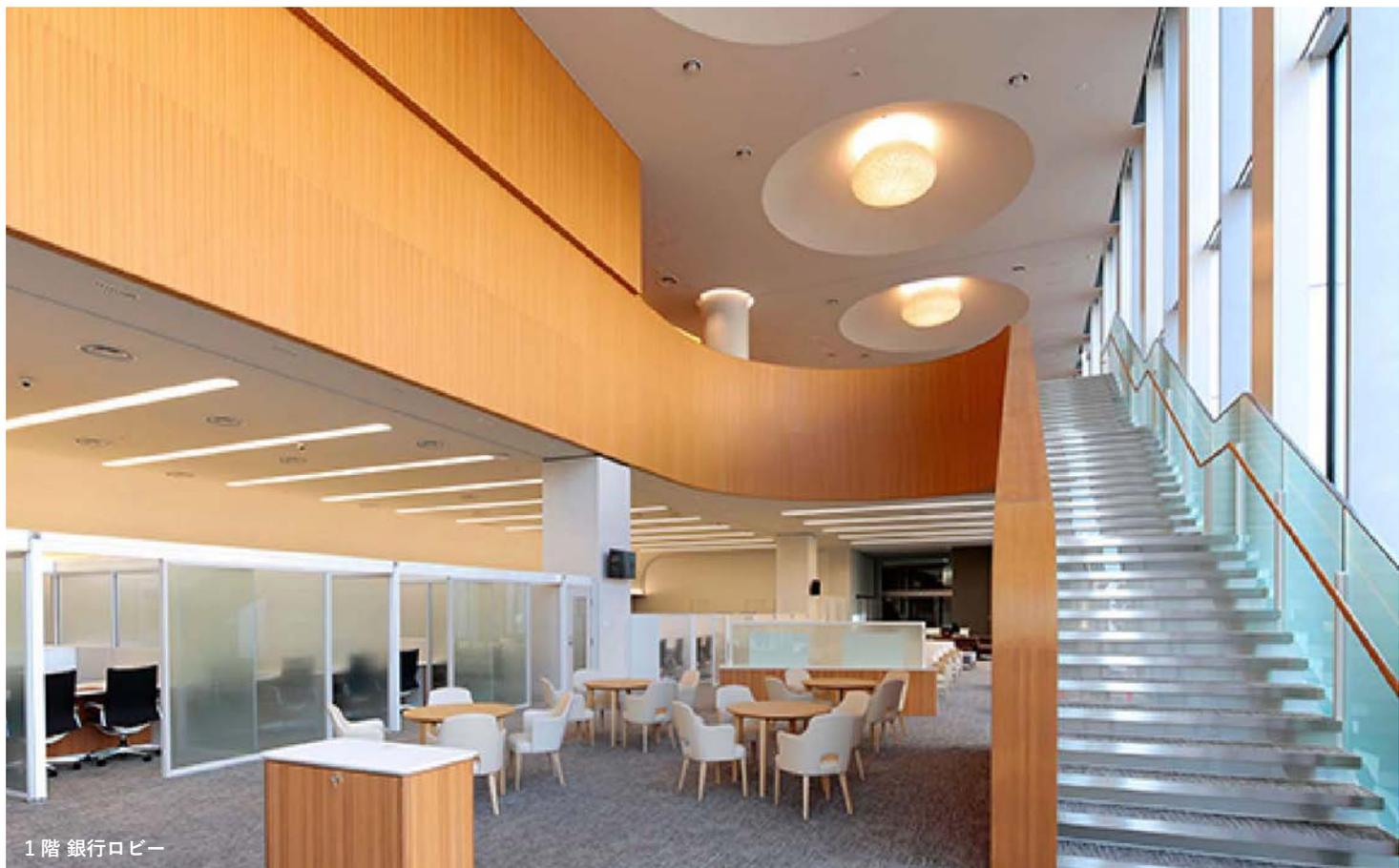
●木質化した部分

内装	壁・天井	針葉樹合板
構造体	土台・柱・梁	ヒノキ・スギ (愛媛県及び北関東産)
外装	外壁	レッドシダー

建築データ ●建築主/小田急電鉄株式会社 ●用途/事務所(物販店舗・事務所・飲食店) ●竣工年/2019年 ●所在地/神奈川県川崎市 ●構造/木造 ●階数・延床面積/地上1階・約447㎡ ●設計者/株式会社ブルースタジオ ●施工者/株式会社marukan



地域を繋ぎ、未来をつくる おもてなし空間としての銀行



1階 銀行ロビー

▶木質化のねらい

地域に根ざした意匠や素材を取り入れ、 その魅力を発信する役割を担う地方銀行

地域のシンボルとして親しまれてきた福井銀行本店の建替えプロジェクト。福井県伝統の繊維産業にちなんだ「紡ぐ」をコンセプトに、地域に関連した様々な意匠や素材が取り入れられています。木材は、福井県産材（クロスギ）を使用しています。特に家具材として利用されている福井県産材は、表層圧密加工材（Gywood“ギュッド”）が使用されています。Gywoodはスギ本来の素材感を大切にしながらも、傷が付きにくく、寸法安定性を高めたスギの欠点を克服した材料となっています。

▶木質化による主な効果

利用者

心理



▶ 2Fにあるカフェと空間が繋がっており、ホテルラウンジのような、ゆったりとした空間となっていて気持ちがいい。

設置者

企業価値 社会貢献



▶ 内装に地域材をふんだんに使用することで「集う 繋がる 笑顔を紡ぐおもてなし空間」のコンセプトを体現化できる空間となった。

Gywood について



NICE Gywood HP より

福井銀行本店ビル

建築主 = 福井銀行



銀行外観



2階 カフェ・ライブラリー



1階 ギャラリー



1階 銀行ロビー

▶木質化のための工夫

県内の製材所と連携した県産材の調達

福井県産材（クロスギ）の調達は、県内の製材所と連携して行いました。表層圧密加工（Gywood 加工）をするには、年輪傾斜や乾燥後の含水率等、制約が生じますが製材所と密に連携をとり対応しました。またスギの無垢材と比べて寸法変化が生じないので施工しやすいという利点がありました。

▶木質化の特徴

表層圧密材の使用

1階ロビーや2階ホールの壁面等に福井県産材のクロスギが使用されています。また、カウンター台下には福井県産材のスギを使用しつつ、スギの軽さを活かし、キズの付きやすさを解決するために、表層圧密材（Gywood 加工）が使用されています。

●木質化した部分

内装	壁	クロスギ（福井県産）
什器	カウンター下台	クロスギ Gywood 加工（福井県産）

建築データ ●建築主/福井銀行 ●用途/事務所・集会所・駐車場 ●竣工年/2020年 ●所在地/福井県福井市 ●構造/基礎免震鉄骨造一部CFT造 ●階数・延床面積/地上7階・約13,297㎡ ●設計者・施工者/株式会社三菱地所設計・株式会社熊谷組、村中建設株式会社共同企業体 ●家具設計/株式会社オカムラ



1階 銀行ロビーカウンター

和やかな空間で働き方を改革する 実験的エリア



カフェスペース

▶木質化のねらい

新しい発想が生まれやすくなるように、 リラックス&リフレッシュの場をつくる

気分を和らげ、リラックスして個の集中を高められる空間をイノベーション拠点に設けました。時間を忘れ一人で思考、あるいはコーヒーブレイク等を通じた、緊張からの解放やクールダウンの場とするために木質化しました。構造材をなるべく現しで使うことで、視覚的に木が見えるようにしました。木材は国産材を活用しています。

▶木質化による主な効果

利用者

心理 身体



- ▶施設の見学等にいられたお客様が最後にこのエリアにお越しになり解放されたような感想をおっしゃることが非常に多い。
- ▶ほっとする、居心地がいい。

就労者

心理 身体 生産



- ▶集中して業務を続けても疲れにくい（木の香りと鳥のさえずりが流れているのが、集中の持続に寄与）
- ▶打ち合わせでイライラしにくい。

設置者

企業価値



- ▶イメージしていた使い方を超える効果を感じる。ふだん業務で関わりの少ない人とも会話が増えた。
- ▶このような施設があることで on/off が切り換えやすい。

ICI ラボ (ネスト棟)

建築主 = 前田建設工業株式会社



アナザーワールドエリア



外観



オープンパントリー



ゲストミーティングスペース



小上がり



トイレブース

▶木質化のための工夫

複雑な設計・施工に必要な BIM を活用

木の風情を損なわない空間づくりに留意しつつも、木造の自由度を活かした印象的な大屋根等の試みを随所に反映させています。また、半円形の屋根形状を実現するために、すべての形状が少しずつ異なる梁を架ける必要があり、複雑な設計・施工に BIM[※]を活用しました。

※ BIM とは、Building Information Modeling (ビルディング インフォメーション モデリング) の略称で、コンピューター上に現実と同じ建物の立体モデル (BIM モデル) を再現して、より良い建物づくりに活用していく仕組みです。

●木質化した部分

内装	トイレブース、ワークスペースの造作	素地のままクリア塗装他
構造体	柱	スギ集成材現し (岩手県産) [保護塗料塗布]
	梁	カラマツ集成材現し (岩手県産) [保護塗料塗布]

▶木質化の特徴

休息やくつろぎの空間に使われる木製家具

本施設は、カフェスタイルのカフェエリア、研究者が思索に没頭できるソロワークエリア、ランニングマシンやボルダリングウォールでリフレッシュするエクササイズエリア、そして木製の恐竜骨格により異次元空間を表現したアナザーワールドエリアの4つの趣の異なる空間で構成されています。

本施設の家具は、心身のリフレッシュが図れるよう木製を基調とし、デザインや配置には遊び心の要素も取り入れています。人が手に触れて安心感を感じることができ、仕事の合間の休息、くつろぎの手助けとなります。



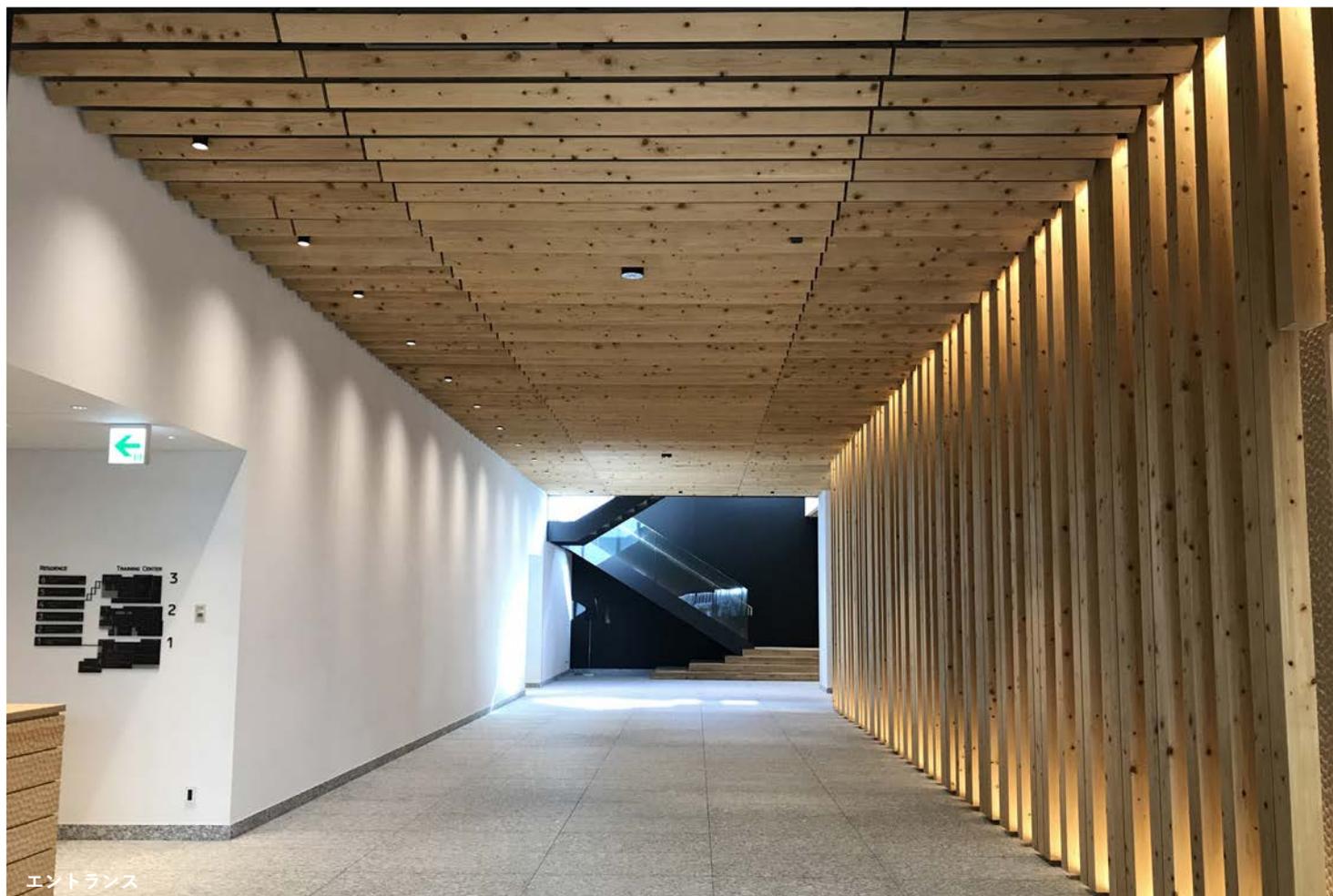
ソロワークエリア



ゲストスペース

建築データ ●建築主/前田建設工業株式会社 ●用途/事務所 ●竣工年/2018年 ●所在地/茨城県取手市 ●構造/木造 ●階数・延床面積/地上1階・約700㎡ ●設計者・施工者/前田建設工業株式会社

木の匂いや温かみを感じることができる研修施設



▶木質化のねらい

木材の「リラックス効果」を活用した研修効果の向上

木材が醸し出す優しさや温もりによって研修受講生へのリラックス効果を得ようとしたことが木質化のねらいです。また当社では全社的に地方創生に取り組んでいるため、国産材を使うことで地方創生にも貢献できると考えました。

▶木質化による主な効果

利用者

心理 身体



- ▶木の豊かな香りに癒され非日常的な空間を感じることができる。
- ▶明るさ、開放感を感じられて、リラックスできる。

就労者

心理 身体 生産



- ▶木材が多く使われたデザイン性の高い施設を運営できて誇りに思う。
- ▶受講者の声にやりがいを感じる。
- ▶受講者同様、就業中にリラックスできる。

設置者

企業価値 社会貢献



- ▶施設を木質化して企業イメージが向上した。
- ▶積極的に木材を活用することで地域貢献・地方創生ができる。



外観



食堂



アプローチ



1階ロビー



ホワイエ

▶木質化のための工夫

想いを伝え、設計事務所・施工会社と連携を

限られた工費・工期の中で、できるだけ多くの国産材を利用するため、木材の産地指定は行いませんでした。また木材利用に対する知識不足・経験不足を補うために、設計事務所・施工会社としっかり連携しました。当社の想いをしっかりと伝えることで、「木材によるリラックス効果」を研修施設の設計プランに反映することができました。内装制限には不燃材で対応しました。

●木質化した部分

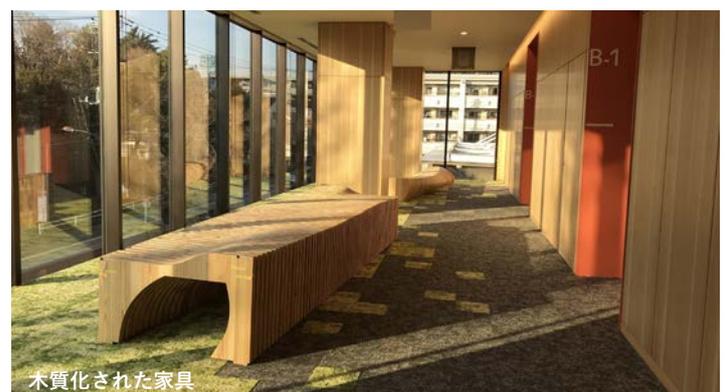
内装	床・階段 エントランス内装・壁材 天井	ナラ ヒノキ スギ
外装	ルーバー	ヒノキ（岐阜県産）
その他	中門	スギ CLT 造

建築データ ●建築主/東京海上日動火災保険株式会社 ●用途/研修所 ●竣工年/2019年 ●所在地/東京都新宿区 ●構造/研修棟:鉄骨造 宿泊棟:鉄筋コンクリート造等 ●階数・延床面積/地上6階・約9994㎡ ●設計者/株式会社三菱地所設計 ●施工者/清水建設株式会社

▶木質化の特徴

気づきを与える、様々な樹種による木製の家具

各ホワイエにも、国産材を使った木製家具を配置しました。これにより、空間の木質感をより高めることができ、研修の合間の休憩時間にも安らぎとくつろぎを提供できます。また、一連の研修日程の中で、受講社員が様々な形で木材に触れることで、社内の地方創生に対する意識をさらに醸成することも期待しています。



木質化された家具

地域に溶け込み長く愛される 木造飲食店



客席

▶木質化のねらい

伝統ある街並みと利用者に寄り添う 木造ならではの安らぎある商業施設の実践

伊丹酒蔵通り景観地区に相応しい、地域に溶け込み長く愛され使い続けられる木造商業施設の実践を試みました。軒の深い木造平屋のフォルムは、地域に開放された緑地帯と相まって、古の酒蔵通りに見事に溶け込み、力強い木組みの架構は木に包まれる安らぎと木のもつ雄大さを物語っています。架構の美しい木造商業施設の実現により街並みに貢献し、心豊かな街づくりを通じて、利用者に寄り添う木造商業施設のあり方を考察しました。

▶木質化による主な効果

利用者

心理



- ▶一度この雰囲気味わうと他には行けない。
- ▶とても落ち着き、長居してしまう。
- ▶「どこでもいい」ではなく「ここがいい」と、いつも来ている。

就労者

心理 生産



- ▶お客様が居心地良く過ごされているのを見て、従業員も気持ち良く働いている。

設置者

経済 企業価値 社会貢献



- ▶オープン当時は、全国の系列店で1位の来客数を記録。今でも全国トップクラスの来客数を誇る。
- ▶コーヒーの美味しさと木造の味わいで愛される町の名所に育てたい。

タリーズコーヒー伊丹店

建築主 = 伊丹産業株式会社



▶木質化のための工夫

在来工法・一般流通材を用いて無柱の大空間を実現

伝統的街並との調和を考え、木造在来工法を基本とし、柱や梁等、木造の架構現わしとする内外真壁造りを採用しました。

構造材は一般流通材を用い建築コストを抑えるとともに、屋根を支える登り梁の最頂部をドリフトピンで合掌固定し、全長 54m に及ぶ無柱の吹抜け大空間を実現しています。

▶木質化の特徴

地域における愛着を育み収益性につなげる

一般的な商業施設は、収益性の観点から、建築コストを極力抑えた無味無色なものが多いなか、古の街並みに溶け込む木造施設を建築することで、地域との密接な繋がりや調和を生み出しています。利用者により愛着をもって長く利用いただきながら、結果として高い収益性へと繋がる建築をめざしました。時間経過とともに木が飴色になって趣が出て、コーヒーショップらしい深みが現れるのも期待されます。

●木質化した部分

内装	壁	スギ (朝日ウッドテック クールジャパンシリーズ)
構造体	梁	レッドウッド集成材 +SPF [オスモカラー塗布]
	柱	レッドウッド集成材 [オスモカラー塗布]
	垂木	SPF [オスモカラー塗布]
外装	壁	スギ [オスモカラー塗布]
	軒天	スギ針葉樹合板 [オスモカラー塗布]



建築データ ● 建築主 / 伊丹産業株式会社 ● 用途 / 飲食店 ● 竣工年 / 2014 年
 ● 所在地 / 兵庫県伊丹市 ● 構造 / 木造 ● 階数・延床面積 / 地上 1 階・約 495㎡
 ● 設計者・施工者 / 住友林業株式会社

木をふんだんに活用した 自動車のショールーム



▶木質化のねらい

木づかいで気づかいのできる まちの一番のクルマ屋さんをめざして

田辺は木材産業が盛んであり、またクルマは生活に欠かせない地域です。地域のカーライフを支えるため、ソフト・ハードの両面で地域に寄り添い、お客様に快適に店舗を活用して頂けるよう、紀州材をふんだんに活用し「木づかい&気づかい」のできる「まちの一番のクルマ屋さん」をめざし、人と木とクルマが触れ合う店舗づくりを行いました。また、SDGs への取組みと他の自動車ディーラーとの差別化をねらいました。

▶木質化による主な効果

利用者

心理



▶雰囲気が明るくなった。

就労者

心理 生産



▶競合他社とは明らかに異なるデザイン性が誇らしい。
▶使い勝手が良く働きやすさが向上し、働き方の見直しに繋がっている。

設置者

経済 企業価値 社会貢献



▶地域産材にこだわった木質化を前面に打ち出すことで地域に根差した企業としての姿勢を強く発信することができた。
▶初来店されるお客様が増加した。

ネットヨタ和歌山 田辺店

建築主=ネットヨタ和歌山株式会社



外観



木育コーナー



飲み物カウンター



待合コーナー

▶木質化のための工夫

地元とつくりあげるプロジェクトに

より良い木質化に向け、各地の専門家の知見を借りる体制を進める一方で、地域に寄り添える店舗とするため、木材は勿論、造り付け家具の製作等の施工面でも和歌山県内の事業者が発注し、地元完結型のプロジェクトとしました。また、「店舗はお客様と共につくりあげていくもの」と考え、お客様や社員にも壁画づくりに参加してもらいました。

●木質化した部分

内装	天井	スギ板目板貼・木製廻縁 [自然塗料+ 防炎塗装]
	壁	スギ長尺板目巾ハギ材 [自然塗料]
モックンガム	木製ルーバー	スギ無垢材 [自然塗料]
		スギ積層材 + スギ巾ハギ材 + スギパネル [自然塗料 + 黒色塗装]
	床	スギフローリング
家具	壁面おもちゃ	スギ無垢材
	すべりだい	スギパネル
	車のおもちゃ	ヒノキ無垢材
	木製壁画他	ベース部分：紀州ヒノキ トップ部分：スギとヒノキの樹皮や無垢材
カウンター	スギ無垢材及び巾ハギ材 [ウレタンコート仕上げ]	
テーブル	天板：スギパネル + スギ巾ハギ材	

▶木質化の特徴

徹底的な紀州材へのこだわり

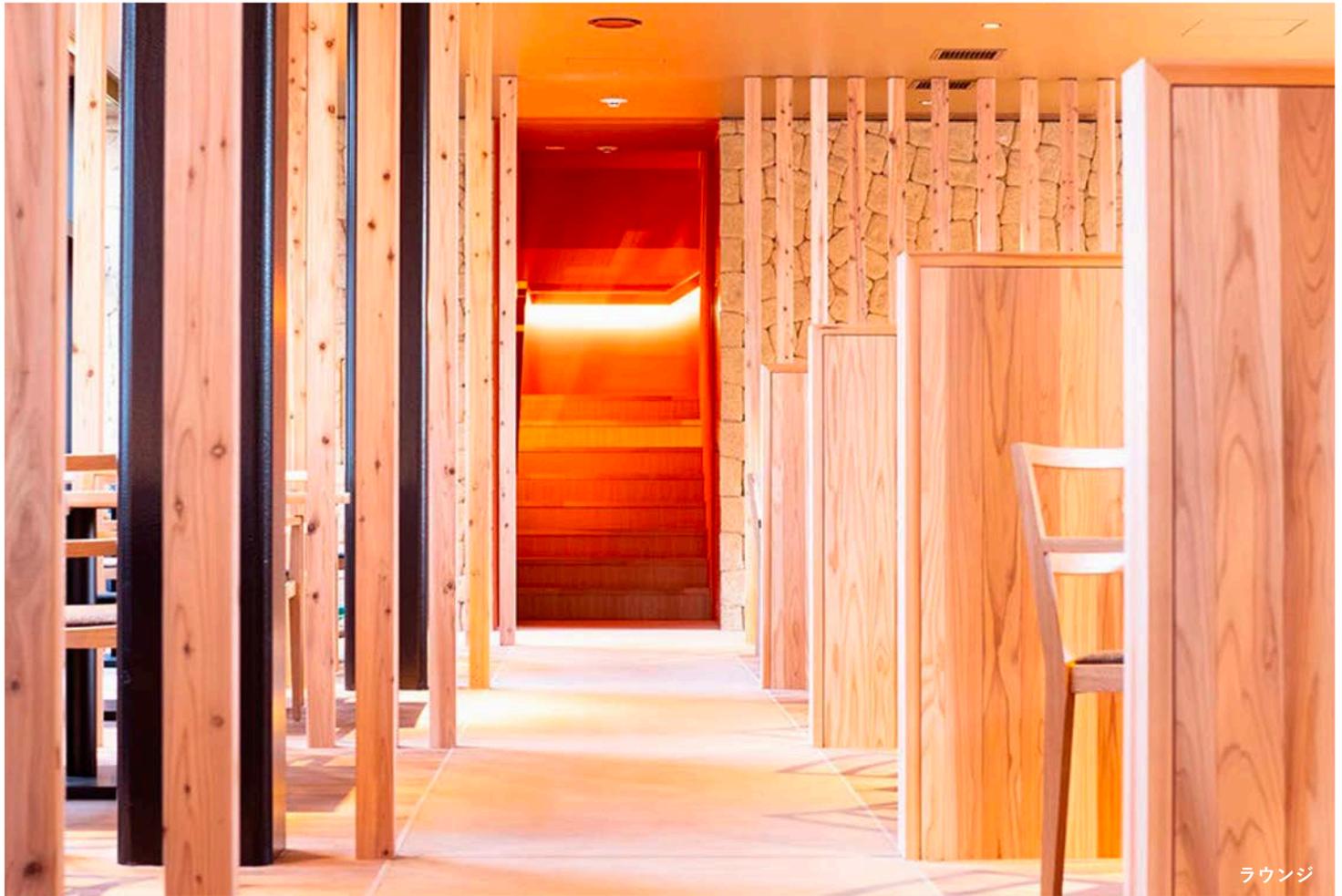
使用する木材は、床壁天井、木育コーナー、家具、壁画等の細部まで徹底的に紀州材にこだわり、部位毎に異なる加工を施すことで、紀州材のもつ様々な美しい表情を引き出し落ち着きと安心感の中にも変化を加えています。また、店舗中央に紀州材（スギ）の無垢や積層材を用いたモックンガム家具を配置し、木育コーナーやドリンクカウンター等と組み合わせ、人と人、人と木が触れ合い、店内の温かいコミュニティが醸成されることをねらいました。



壁画づくりの様子

建築データ ●建築主/ネットヨタ和歌山株式会社 ●用途/店舗・整備工場
●竣工年/2021年 ●所在地/和歌山県田辺市 ●構造/鉄骨造(準耐火構造)
●階数・延床面積/地上2階・約960㎡ ●設計者・施工者/株式会社ライトコーポレーション・株式会社浅川組

歴史と木の温もりを 感じながらくつろげる宿泊施設



ラウンジ

▶木質化のねらい

古都・奈良ではの自然素材と伝統技法を使い 癒しの空間をつくる

木材利用を通じ地域コミュニティとの関係づくりに寄与し、地域環境、サステナブルな社会づくりに貢献すること、社員のモチベーションとブランド力の向上をめざしました。木材は吉野スギの素材感を失わないよう無垢材のまま使用。仕上げはできるだけ自然（オイル）塗装とし、耐久性・メンテナンス性が必要なところはウレタンで仕上げました。

▶木質化による主な効果

利用者

心理 身体 学習



- ▶吉野スギの様相に地域性が感じられる。
- ▶安らぎを感じる。

就労者

心理



- ▶説明したくなる。
- ▶地域の誇りを感じる。
- ▶木材に囲まれた職場環境として、競合他社との優位性や、地域貢献への誇りを感じる。

設置者

経済 企業価値 社会貢献



- ▶地域関係者、就労者、利用者すべてから好評を得ている。
- ▶ブランド力が高まった。
- ▶幅広い客層へのアプローチがなった。

セトレならまち

建築主=株式会社ホロニック



客室



バーカウンター



テラス



外観

▶木質化のための工夫

吉野スギを使って地域の林業に貢献を

吉野スギを出来るだけ使うことを目標として、設計・施工者、地域の製材所、木工所のチームで取り組みました。奈良県の林業への貢献、奈良県産材の魅力を発信していきたいという思いから、県産材を使用することで少しでも地域に貢献できたらとはじめたプロジェクトです。

●木質化した部分

内装	壁	スギ板張り、スギ無垢材
外装	壁	スギ板張り

建築データ ●建築主/株式会社ホロニック ●用途/宿泊施設(ホテル) ●竣工年/2018年 ●所在地/奈良県奈良市 ●構造/鉄骨造、一部木造 ●階数・延床面積/地上4階・約1992㎡ ●設計者/芦澤竜一建築設計事務所 ●施工者/建築・内装:株式会社渋谷 ●家具設計・製造:株式会社ワイズ・ワイズ ●茶室設計・製造:滋賀県立大学 芦澤竜一研究室+陶器浩一研究室

▶木質化の特徴

伝統技法を木質化に活用

この施設には、構造材・造作材に様々な地域の大工・職人の手による伝統技法を用いています。例えば、内外壁面の練り土積みによる土壁塗り、障子に張る手漉き和紙、特別な一室に誂えた天井のスギ皮張りや手縫いの畳等の技法を内装材に用いています。また、FF&E^{*}は地元の吉野スギを地元事業者がふんだんに使い、オリジナルファニチャーをつくりました。これにより他の施設との差別化を図ることに寄与しています。

^{*}FF&Eとは、Fixture(固定された備品)・Furniture(家具)・Equipment(什器、器具等)のことを表す略称です。



オリジナル家具