

資料 4

木材業界に関する資料

令和 3 年 3 月

日本木材青壮年団体連合会

2021年1月14日

木材業景況調査結果

第436回（令和2年12月分）

(一社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！
全国モニターで調査する
唯一の全国版景況調査
この調査は日本木青連のご協力を得て、
行っています

12月は、販売量・仕入量については、流通部門では減少、製造部門では変わらなかった。販売価格・仕入価格については、流通部門・製造部門とも変わらなかった。特に流通部門で販売量・仕入量が減少したとの回答が増えている。

1月は、販売量・仕入量については、流通部門・製造部門とも減少の見通しである。また、販売価格については、流通部門・製造部門とも保ち合いの見通し、仕入価格については、流通部門・製造部門とも強含みの見通しである。見通しについても販売量・仕入量が減少するとの見方が多くなっている。

3ヵ月後の相場予想は、米材、北洋材（欧州材を含む）については、流通部門・製造部門とも強含み予想、国産材については、流通部門では保ち合い予想、製造部門では強含み予想である。また、建材は保ち合い予想である。3ヵ月後の相場予想については、前月同様米材と北洋材の強含み予想が目立っている。

プレカットの住宅需要は、ビルダー中心に1月以降も好調に推移している。また、非住宅物件に関しては、年度末を控えて現在は受注が落ち着いているが、4月の年度明け以降の需要拡大に期待が高まっている。

景況調査

令和2年12月集計表 ()内は実数
モニター数124 回答80 回収率65%

〔流通部門〕

当月の状況

販売量	増加16%(13)	変わらず58%(46)	減少26%(21)
仕入量	増加14%(11)	変わらず56%(45)	減少30%(24)
販売価格	上昇18%(14)	変わらず81%(65)	下降1%(1)
仕入価格	上昇26%(21)	変わらず73%(58)	下降1%(1)

来月の見通し

販売量	増加11%(9)	変わらず60%(48)	減少29%(23)
仕入量	増加10%(8)	変わらず58%(46)	減少33%(26)
販売価格	強含み21%(17)	保ち合い74%(59)	弱含み5%(4)
仕入価格	強含み31%(25)	保ち合い65%(52)	弱含み4%(3)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米材	51%(31)	43%(26)	7%(4)
南洋材	26%(14)	68%(36)	6%(3)
北洋材(欧州材を含む)	40%(21)	58%(30)	2%(1)
国産材	22%(16)	74%(55)	4%(3)
建材	20%(11)	76%(42)	4%(2)

プレカットの動向

発注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	35%(19)	57%(31)	7%(4)

〔製造部門〕

モニター数128 回答数84 回収率66%

当月の状況

販売量	増加26%(22)	変わらず52%(44)	減少21%(18)
仕入量	増加27%(23)	変わらず52%(44)	減少20%(17)
販売価格	上昇10%(8)	変わらず87%(73)	下降4%(3)
仕入価格	上昇24%(20)	変わらず74%(62)	下降2%(2)

来月の見通し

販売量	増加15%(13)	変わらず54%(45)	減少31%(26)
仕入量	増加14%(12)	変わらず52%(44)	減少33%(28)
販売価格	強含み13%(11)	保ち合い82%(69)	弱含み5%(4)
仕入価格	強含み23%(19)	保ち合い69%(58)	弱含み8%(7)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米材	61%(17)	29%(8)	11%(3)
南洋材	35%(7)	50%(10)	15%(3)
北洋材(欧州材を含む)	62%(13)	29%(6)	10%(2)
国産材	32%(24)	53%(40)	16%(12)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	28%(9)	56%(18)	16%(5)

2021年2月16日

木材業景況調査結果

第437回（令和3年1月分）

(一社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！
全国モニターで調査する
唯一の全国版景況調査
この調査は日本木青連のご協力を得て、
行っています

1月は、販売量・仕入量については、流通部門・製造部門とも減少した。販売価格・仕入価格については、流通部門・製造部門とも変わらなかった。製造部門で販売量・仕入量が減少に転じているのが前月との違いである。

2月は、販売量・仕入量については、流通部門・製造部門とも変わらずの見通しである。また、販売価格・仕入価格については、流通部門・製造部門とも保ち合いの見通しである。来月の見通しについては、おおむね今月と量・価格とも変わらずの見通しとなっている。

3ヵ月後の相場予想は、米材、北洋材（欧州材を含む）、国産材については、流通部門・製造部門とも強含み予想である。また、建材は保ち合い予想である。

3ヵ月後の相場予想については、建材以外は流通部門・製造部門とも強含み予想となっている。

プレカットについては、首都圏ビルダーからの受注は好調だが、全国的には低調となっている。非住宅物件については引き合い情報が多く今後の受注増に期待が持てる。また、国産材については丸太の輸出が好調である。構造材、羽柄材製品は輸入材の入荷減と高騰により、引き合いが強くなり価格も強含みである。今後も輸入材の高騰により国産材への需要が増えると思われる。

景況調査

令和3年1月分集計表 () 内は実数

モニター数124 回答83 回収率67%

〔流通部門〕

当月の状況

販売量	増加 8% (7)	変わらず48% (40)	減少43% (36)
仕入量	増加 7% (6)	変わらず53% (44)	減少40% (33)
販売価格	上昇16% (13)	変わらず81% (67)	下降 4% (3)
仕入価格	上昇23% (19)	変わらず75% (62)	下降 2% (2)

来月の見通し

販売量	増加19% (16)	変わらず58% (48)	減少23% (19)
仕入量	増加20% (17)	変わらず59% (49)	減少20% (17)
販売価格	強含み16% (13)	保ち合い82% (68)	弱含み 2% (2)
仕入価格	強含み22% (18)	保ち合い76% (63)	弱含み 2% (2)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	55% (34)	37% (23)	8% (5)
南洋材	38% (20)	57% (30)	6% (3)
北洋材(欧州材を含む)	50% (28)	46% (26)	4% (2)
国産材	31% (24)	62% (48)	6% (5)
建 材	23% (14)	75% (45)	2% (1)

プレカットの動向

発注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	44% (26)	51% (30)	5% (3)

〔製造部門〕

モニター数128 回答数89 回収率70%

当月の状況

販売量	増加 7% (6)	変わらず60% (53)	減少33% (29)
仕入量	増加 9% (8)	変わらず58% (51)	減少33% (29)
販売価格	上昇11% (10)	変わらず84% (74)	下降 5% (4)
仕入価格	上昇24% (21)	変わらず70% (62)	下降 6% (5)

来月の見通し

販売量	増加20% (17)	変わらず61% (53)	減少20% (17)
仕入量	増加21% (18)	変わらず63% (55)	減少16% (14)
販売価格	強含み13% (11)	保ち合い84% (73)	弱含み 3% (3)
仕入価格	強含み18% (16)	保ち合い76% (66)	弱含み 6% (5)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	62% (18)	34% (10)	3% (1)
南洋材	40% (8)	50% (10)	10% (2)
北洋材(欧州材を含む)	56% (15)	37% (10)	7% (2)
国産材	35% (28)	57% (46)	9% (7)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	33% (11)	64% (21)	3% (1)

2021年3月15日

木材業景況調査結果

第438回（令和3年2月分）

(一社)全国木材組合連合会

全国木材協同組合連合会

迅速！簡潔！明快！
全国モニターで調査する
唯一の全国版景況調査
この調査は日本木青連のご協力を得て、
行っています

2月は、販売量・仕入量については、流通部門・製造部門とも変わらなかった。販売価格については、流通部門では上昇、製造部門では変わらなかった。仕入価格については、流通部門・製造部門とも上昇した。前月は販売量・仕入量とも減少したが今月は変わらずが多く、販売価格・仕入価格は上昇したところが多かった。

3月は、販売量・仕入量については、流通部門では変わらず、製造部門では増加の見通しである。また、販売価格については、流通部門・製造部門とも変わらず、仕入価格については、流通部門・製造部門とも上昇の見通しである。3月については、特に製造部門で、販売量・仕入量が増えるとの見通しが多い。

3ヵ月後の相場予想は、米材、北洋材（欧州材を含む）、国産材のいずれについても、流通部門・製造部門とも強含み予想である。また、建材も強含み予想である。3ヵ月後の相場予想については、流通部門・製造部門ともすべての部門で強含み予想となっている。

プレカットについては、首都圏のビルダーは好調だが全国的には低調である。一方、工場は資材の欠品と高騰に拍車がかかり価格対応に追われている。

また、4月以降輸入材の高騰と品不足により国産材の需要が増え、価格も更に強くなると予想される。

景況調査

令和3年2月分集計表 ()内は実数

モニター数124 回答88 回収率71%

〔流通部門〕

当月の状況

販売量	増加24% (21)	変わらず43% (37)	減少33% (28)
仕入量	増加24% (21)	変わらず48% (41)	減少28% (24)
販売価格	上昇29% (25)	変わらず67% (58)	下降 3% (3)
仕入価格	上昇44% (38)	変わらず55% (47)	下降 1% (1)

来月の見通し

販売量	増加22% (19)	変わらず59% (51)	減少19% (16)
仕入量	増加21% (18)	変わらず58% (50)	減少21% (18)
販売価格	強含み24% (21)	保ち合い72% (62)	弱含み 3% (3)
仕入価格	強含み37% (32)	保ち合い60% (52)	弱含み 2% (2)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	71% (45)	24% (15)	5% (3)
南洋材	45% (25)	49% (27)	5% (3)
北洋材(欧州材を含む)	57% (34)	38% (23)	5% (3)
国産材	35% (27)	62% (48)	4% (3)
建 材	32% (19)	65% (39)	3% (2)

プレカットの動向

発注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	41% (23)	55% (31)	4% (2)

〔製造部門〕

モニター数128 回答数97 回収率76%

当月の状況

販売量	増加27% (26)	変わらず49% (48)	減少24% (23)
仕入量	増加25% (24)	変わらず56% (54)	減少20% (19)
販売価格	上昇12% (12)	変わらず87% (84)	下降 1% (1)
仕入価格	上昇34% (33)	変わらず62% (60)	下降 4% (4)

来月の見通し

販売量	増加34% (33)	変わらず54% (52)	減少12% (12)
仕入量	増加30% (29)	変わらず53% (51)	減少18% (17)
販売価格	強含み22% (21)	保ち合い77% (75)	弱含み 1% (1)
仕入価格	強含み36% (35)	保ち合い62% (60)	弱含み 2% (2)

3ヵ月後相場予想	強含み	保ち合い	弱含み
米 材	66% (23)	20% (7)	14% (5)
南洋材	27% (6)	59% (13)	14% (3)
北洋材(欧州材を含む)	61% (17)	25% (7)	14% (4)
国産材	39% (35)	48% (43)	12% (11)

プレカットの動向

受注後、加工までの待ち時間	1ヶ月以内	1ヶ月	1ヶ月以上
	35% (14)	55% (22)	10% (4)