

<対策のポイント>
非住宅分野等における国産材の需要拡大や付加価値向上、山村地域の賑わいや所得向上に向け、J A S 構造材・C L T 等を活用した木造化、合理的な木材価格の形成の促進、木質バイオマスの利用環境整備、C L T 等の輸出の促進、特用林産物の競争力強化、森林の様々な価値や機能の総合的な利活用により持続的かつ適正な森林管理を図る「森業」の推進等の取組を支援します。

<事業目標>
国産材の供給・利用量の増加（35百万m³〔令和6年〕→ 42百万m³〔令和12年まで〕）

<事業の内容>

1. 建築用木材供給・利用強化対策
J A S 構造材・C L T 等を活用した木造化、合理的な木材価格の形成の促進、木材産業の人の確保に向けた取組を推進します。

2. 木材需要の創出・輸出力強化対策
木質バイオマスの利用環境整備、C L T 等の輸出の促進、木材利用の普及啓発の推進、合法伐採木材等の流通及び利用の促進、生産性向上等による特用林産物の競争力強化に向けた取組を支援します。

3. 「森業」推進プロジェクト
山村地域の振興と持続的かつ適正な森林管理を図るため、森林の空間利用を始めとする「森業」を通じて森林所有者への収益還元や民間資金の導入等を進めるための実証的な取組を実施し、その結果の横展開を図るとともに、森林への理解醸成のため国民参加の緑化運動を推進します。

<事業イメージ>

○ J A S 構造材・C L T 等による木造化


○ 合理的な木材価格の形成の促進

産地や品目を踏まえた木材の生産・流通コストや取引実態等の調査・分析

○ 木質バイオマスの利用環境整備

川上：燃料供給
川中：燃料製造
川下：エネルギー利用
〔地域協議会〕

○ C L T 等の輸出の促進


○ 森業を通じた森林管理手法の実証

森林空間利用や森林整備の手法、森林所有者への収益還元等を記載した計画の策定支援

○ 国民参加の緑化運動の推進


