

<対策のポイント>

国民の幅広い参画による森林づくりの推進、建築物等での木材利用拡大の機運醸成を図る「木づかい運動」の促進等の取組を支援しながら、自治体等が森林整備を通じて「山の炭素吸収」を拡大する取組を企業等が応援する仕組みを構築するとともに、森林由来J-クレジットの創出・活用を促進し、森林・林業・木材産業によるグリーン成長とともにカーボンニュートラルの実現に貢献します。

<事業目標>

- 国民参加による植樹の推進（1億本 [令和12年度まで]）
- 国産材の供給・利用量の増加（34百万m³ [令和3年] →42百万m³ [令和12年まで]）
- 森林管理プロジェクトのクレジット認証量の拡大（12.9万CO₂t [令和4年度まで] →120万CO₂t [令和12年度まで]）

<事業の内容>

<事業イメージ>

1. 国民参加の植樹等の推進

56,112 (117,892) 千円

森林づくりを行いたい企業等と植栽場所のマッチング、コーディネート等を行うサポート体制構築や、全国植樹祭等の全国規模の緑化行事の開催等を支援します。

2. 「木づかい運動」の促進

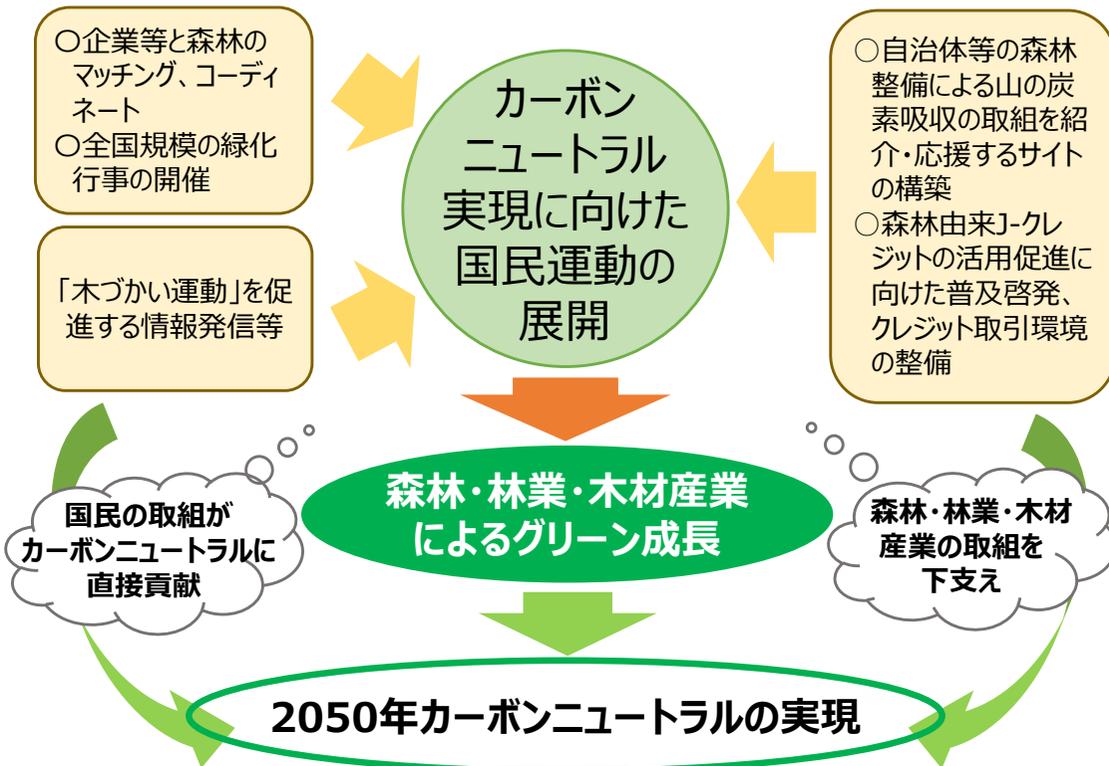
33,000 (94,185) 千円

建築物等での木材利用拡大の機運を醸成する「木づかい運動」を促進する情報発信等の普及啓発の取組を支援します。

3. 山の炭素吸収応援プロジェクト

29,000 (ー) 千円

企業等との連携による「山の炭素吸収」の拡大に向けた取組を推進する自治体等を応援するサイトを構築するほか、森林由来J-クレジットの活用促進に向けたクレジット創出と需要側への普及啓発や取引環境整備等の取組を実施します。



<事業の流れ>



【お問い合わせ先】 (1、3の事業) 林野庁森林利用課 (03-3502-8243)
 (2の事業) 木材利用課 (03-6744-2298)

カーボンニュートラル実現に向けた国民運動展開対策のうち 国民参加の植樹等の推進（継続）

【令和5年度予算概算決定額 56,112（117,892）千円】

<対策のポイント>

2050年のカーボンニュートラルの実現に向けた取組を進めていくため、国民の幅広い参画による植樹等の森林づくりについて企業や森林ボランティア団体等とのマッチングやコーディネート、全国規模の緑化運動等への支援を実施します。

<政策目標>

- 森林ボランティア団体数（4,582団体〔令和7年度まで〕）

<事業の内容>

<事業イメージ>

1. 国民参加による植樹等の推進対策

24,320（35,788）千円

植樹等の森林づくりを国民運動として展開するため、官民連携により、森林づくりを行いたい企業とボランティア団体等のマッチングや植栽場所のコーディネート等を行うサポート体制の構築に向けた取組を支援します。

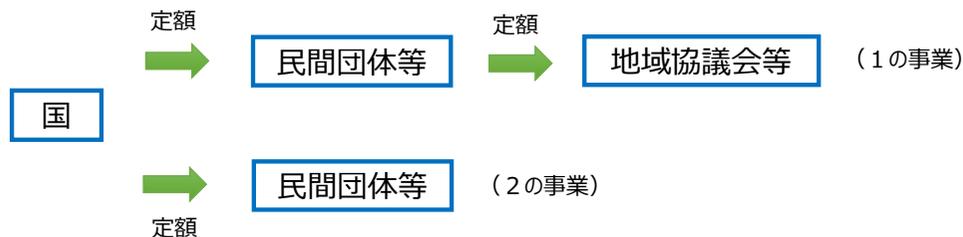
2. 全国規模の緑化運動の促進

31,792（31,792）千円

国民参加の森林づくりを推進するため、国土緑化運動の中心的な役割を果たす全国植樹祭等の開催等を通じて、緑化や森林・林業に対する国民の理解醸成を図ります。

- ① 全国植樹祭、全国育樹祭、みどりの感謝祭等の全国規模の緑化行事の開催を支援します。
- ② 全国規模の緑化行事を効果的に行うための関連イベント等の実施等を支援します。

<事業の流れ>



全国規模の緑化運動の促進



全国植樹祭



全国育樹祭



みどりの感謝祭



緑の少年団交流会



国民理解の醸成
国土緑化運動による

国民参加による植樹等の推進対策

民間企業、ボランティア団体、行政等の多様な主体が参画し、企業、ボランティア団体等のマッチング、植栽場所のコーディネート等を行うサポート体制の構築を支援。
あわせて、地域間連携等に向けたネットワーク化、課題解決に向けた助言等を通じた支援を実施。

サポート体制の構築
地域のNPO、企業、
地方公共団体等で構成

- SNS、ウェブサイト等での情報提供
- 活動場所、参加者、活用可能な資金等の情報を一元管理
- 人、場所、資金等のマッチング等の支援

相談

支援

NPO、企業等の活動主体

「木づかい運動」の促進

【令和5年度予算概算決定額 33,000 (94,185) 千円】

<対策のポイント>

建築物をはじめとした**木材利用拡大**を図る国民全体の機運を醸成する「木づかい運動」の展開により、カーボンニュートラル等に寄与する森林・林業・木材産業によるグリーン成長に向けた支援を実施します。

<政策目標>

- 国産材の供給・利用量の増加（34百万m³ [令和3年] → 42百万m³ [令和12年まで]）

<事業の内容>

優れた地域材製品等の展開を図る機会の提供や、メディアの活用やイベントの開催による情報発信など、企業や国民各層をターゲットにした**建築物の木造・木質化等**の「木づかい運動」を促す次の取組等を支援します。

- ・ 優れた地域材製品等の展開を図るセミナー等の開催
- ・ 木製品等の付加価値情報の提供手法の展開
- ・ 建築物の木造化の意義や木の良さ等に関するメディアの活用等による情報発信
- ・ 木育活動の促進 等

<事業の流れ>



<事業イメージ>



＜対策のポイント＞

企業等との連携による森林吸収量（「山の炭素吸収」）の拡大に向けた森林整備を推進しようとする取組に関する情報の集約化を進めるとともに、森林由来J-クレジットの創出・活用を促進し、森林・林業・木材産業によるグリーン成長とともにカーボンニュートラルの実現に貢献します。

＜事業目標＞

- 森林管理プロジェクトのクレジット認証量の拡大（12.9万CO₂t [令和4年度まで] →120万CO₂t [令和12年度まで]）
- 森林吸収系クレジットの創出側・需要側の増加と連携強化

＜事業内容＞

1. 山の炭素吸収応援に向けた情報提供

16,000（-）千円

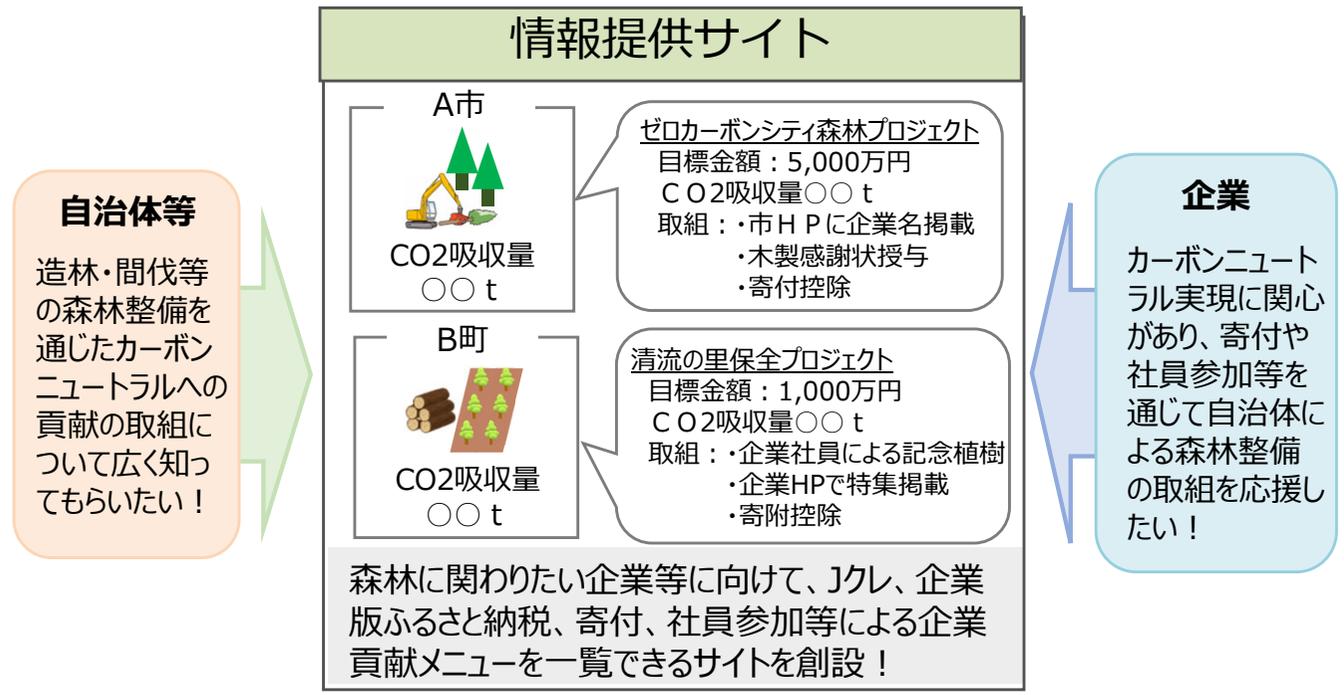
企業等との連携による「山の炭素吸収」の取組を推進する自治体等を応援するサイトを構築し、カーボンニュートラル実現への貢献に向けて森林整備への支援を行う企業・団体等に対する情報提供を実施します。

2. 森林由来J-クレジットの創出・活用の促進

13,000（-）千円

森林由来J-クレジットの活用促進に向けたクレジット創出側と需要側への普及啓発や取引環境の整備等を実施します。

情報提供サイト



J-クレジットに関心を持った企業等がプロジェクトや取引に参画

J-クレジット制度の普及啓発・取引環境の整備

- ・クレジットの売り手（創出者）と買い手の効果的なマッチングの手法の検討
- ・森林クレジットを可視化・環境価値化するための新たな手法の検討
- ・J-クレジット制度の普及啓発、プロジェクト・モデルの紹介 等

＜事業の流れ＞

