

## 「企業の森林整備活動に関する検討会」について

### 1 趣旨

近年、経済のグローバル化、情報化社会の進展、環境問題の顕在化、消費者意識の変化等を背景として、企業の社会的責任（CSR）に対する関心が高まっている。

このような背景の下、森林の整備活動等を通じて社会貢献活動を展開したいとする企業の潜在的ニーズは高いものの、森林の整備活動等は一般の企業にとっては馴染みの薄い分野であり、具体的なイメージや手法等について未知な部分が多いとの指摘がある。

一方、林野庁では、我が国の森林の整備を国民全体で支えるという考え方の下、企業の社会貢献活動の参画も得ながら森林の整備・保全を推進し、森林の多面的機能の発揮に向けて、森林・林業の再生を図っていくこととしている。

このため、学識経験者や企業関係者、NPO等関係各層から委員の参画を得て、企業のCSR活動の促進も念頭に置きつつ、森林整備活動への参画促進方策について検討する「企業の森林整備活動に関する検討会」（以下「検討会」という。）を開催し、森林の整備活動等を通じた社会貢献活動に企業の参加をより促す方策等について、提言を得ることとする。

### 2 検討会の開催状況

- 第1回検討会（平成18年2月6日）
  - ・企業の森林整備活動等の現状と課題について
- 第2回検討会（平成18年3月10日）
  - ・企業、都道府県等におけるCSR活動の取組事例紹介
    - ①ピジョン(株)（ピジョンの森づくり活動）
    - ②(財)オイスカ（森づくり活動～企業・行政・OISCAの国内森づくり協働例～）
    - ③千葉県（企業参加による森林・里山づくり～「法人の森」制度と里山条例）
  - ・主要論点の検討
- 第3回検討会（平成18年4月15日）
  - ・検討会報告書素案について
- パブリックコメントの募集
  - ・検討会報告書素案に関する意見・情報の募集
  - ・募集期間：平成18年4月20日～5月19日

### 3 今後の予定

第4回検討会（平成18年6月15日開催予定）において、報告書を取りまとめる予定

## 検討会でとりまとめ中の促進方策（案）

### 1 企業の森林整備・保全活動への参加意欲の喚起

- 企業がアピールしやすいテーマの森づくり、多様な切り口のテーマの設定
- 企業内の合意形成を促進するための普及啓発
- 地域のニーズやビジョンを明確にしたアプローチ

### 2 NPO等との連携の場や森林整備・保全活動の場の確保

- 企業、NPO、森林所有者等の橋渡しや森づくりをサポートする「森づくりコミッション」の立ち上げと支援
- 森林所有者が様々なフィールドを提供しやすい環境づくり
- 国有林の受け入れ体制の充実（協定方式によるフィールドの提供）

### 3 企業のもつ人、技術、資金を活用した参加の促進

- 社員、顧客の参加や販売・消費を通じた参加の促進
- 社有林や基金を活用した参加の促進
- 緑の募金の充実（使途限定型募金の充実、募金の成果のフィードバック）

### 4 企業の森林整備・保全活動の評価

- ハード(植林、保育)、ソフト(普及啓発等)両面の活動の、定量的で分かりやすい評価手法の検討
- 評価体制の整備と評価結果のフィードバック

## 「森づくりコミッション」のイメージ

### 1 組織のイメージ

#### 1) 「フィルム・コミッション」

どこにでもあるような地方の町が、映画やテレビドラマの舞台となったことで、多くの観光客が訪れるようになり、活気づいている、ということをよく耳にします。このことによる経済効果は大きく、各地でロケ地としての誘致合戦も盛んになってきています。

一方、映画やテレビドラマを制作する側は、特に地方でロケを行う場合、イメージに合う風景や建物の選定、出演者やスタッフの宿泊場所や、移動手段の確保、さらには各種許可の申請など、撮影以外の多くの作業を見知らぬ土地で行わなくてはなりません。

「これらの作業を一手に引き受けますから、安心して気軽にロケにおいでください。」というのが、全国的に広がりを見せている「フィルム・コミッション」です。

#### 2) 「フィルム・コミッション」の森づくり活動への応用

この「フィルム・コミッション」を森づくり活動に応用しようと言うのが、「森づくりコミッション」です。

森づくり活動を行いたいと思うグループや企業が、フィールドや道具、交通手段や場合によっては宿泊場所を確保するのは大変なことです。

「森づくりコミッション」は、これらの一連の「作業」を引き受け、あわせて、地域資源の活用や地域間交流にも積極的に取り組みます。

### 2 「森づくりコミッション」がやること

「森づくりコミッション」は、初めての土地でも、安心して森づくりが行えるよう次のことを行います。

- ・企業、NPOとの連絡調整、相互の紹介
- ・フィールドの紹介、森林所有者との連絡調整、協定締結のアドバイス
- ・森づくり作業の紹介、現地検討への同行、アドバイス
- ・作業に必要な道具・苗木の調達先、技術指導者の紹介
- ・移動手段、地元行事や地域連携、宿泊先等の紹介
- ・森林組合等への委託のアドバイス
- ・具体の森林をベースにした森づくりの企画・提案

### 3 「森づくりコミッション」づくり

「森づくりコミッション」は、森づくり活動の促進に意欲と情熱のある団体や個人が中核となり、その活動に協力していただける団体、個人が協力メンバーとなり組織されます。

この組織は、収益事業は行わないので、中核となる団体はNPO法人、公益法人、地方公共団体等が担います。