

森林・林業・木材産業に関する重点的な検討事項（骨子）

森林の多面的機能の一層の発揮

国民ニーズに応えた多様で健全な森林の整備

<効率的・効果的な森林の整備>

- ・複層林化、広葉樹林化、長伐期化等の多様な森林整備への誘導に向けた条件整備
- ・間伐や複層林施業等に対応した路網と高性能林業機械の一体的な組合せによる低コスト・高効率の作業システムの整備・普及
- ・公的機関による森林整備の促進
- ・国家レベルの森林資源管理体制の整備と森林関連情報の公開の推進
- ・花粉発生源調査等に基づく効果的な花粉発生抑制対策の推進 等

<国民参加の森林づくりと森林の多様な利用の推進>

- ・企業の社会貢献活動等多様な主体による森林づくりの促進
- ・地域と都市住民の連携による里山林の再生活動の促進
- ・森林環境教育の充実 等

<森林を支える山村の活性化>

- ・特用林産振興等による就業機会の確保と多様な定住の促進 等

国土保全等の推進

<安心・安全の確保>

- ・民有林と国有林が連携した流域保全対策、特に緊急性、重要性の高い山地災害危険地区への重点的対策、警戒避難等ソフト対策との連携
- ・民有林と国有林が連携した保安林管理情報の整備の推進
- ・病虫害による森林被害の先端地域への対策の重点化
- ・森林生態系保全の観点から貴重な森林を適切に維持していくための対策の推進 等

林業の再生と木材供給・利用の拡大

国産材の利用拡大を軸とした林業・木材産業の再生

<木材の安定供給体制の整備>

- ・施業・経営の集約化と低コスト生産に向けた条件整備による収益性の向上
- ・需要に応じ、国産材の安定供給のための民有林・国有林を通じた生産・加工・流通の一体的な体制の整備
- ・林業経営を担う人材や育成すべき事業体の従事者に対する幅広い技術、経営感覚等の普及
- ・若年層を中心とした就業者の確保・育成 等

<木材産業の競争力の強化>

- ・製材・加工の大規模化のための支援の選択と集中
- ・消費者ニーズに対応した製品開発や供給・販売戦略の強化 等

<消費者重視の新たな市場形成と拡大>

- ・企業、生活者等ターゲットに応じた戦略的普及啓発
- ・違法伐採対策の推進
- ・海外市場の積極的拡大
- ・木質バイオマスの総合的利用の推進 等