

森業アワード 審査基準

1 趣 旨

以下の審査基準に基づき、外部有識者による審査委員会で審査する。

2 審査基準

審査の項目	点数配分	審査基準
森業に取り組む目的・意義	10点	森業に取り組む目的・意義が、応募者の企業理念や、取組地域が有する課題や特色を踏まえ、分かりやすく整理され、かつ中長期的な視点を有しているか。
異分野・異業種との連携	10点	森林所有者等の森林関係者との連携に加え、森林と観光・健康・教育・スポーツ等の異分野連携や、企業、金融機関、地方自治体などの異業種連携が図られた活動となっているか。
森林の価値向上	10点	森林整備の推進、森林経営の収益源の多角化、森林の多面的機能の維持向上など、森林の価値向上に寄与する活動となっているか。
地域の価値創造	10点	新たな雇用の創出や関係人口・交流人口の創出・拡大、新たなビジネス展開、特産品開発、持続的な地域間交流など、地域の活性化等に寄与する活動となっているか。
持続可能な社会への貢献	10点	ネット・ゼロやネイチャーポジティブ、ウェルビーイング、循環型経済等の社会課題の解決に寄与する活動となっているか。