

# 木材需給動向について (近畿中国地区)

---

令和2年7月  
林野庁

# 目次

## 1 価格の動向

### (1) 原木価格

#### ①直近の価格推移（原木市場・共販所）

スギ（近畿中国地区・全国）

ヒノキ（全国）

#### ②過去の価格推移との比較

### (2) 製品価格の推移・動向

## 2 生産等の動向

### (1) 原木生産の動向（近畿中国地区）

### (2) 工場の原木の入荷、製品の生産等の動向

#### ①製材（全国・近畿中国地区）

#### ②合板（全国）

#### ③製材・合板等の動向（近畿中国地区）

## 3 住宅着工戸数の推移

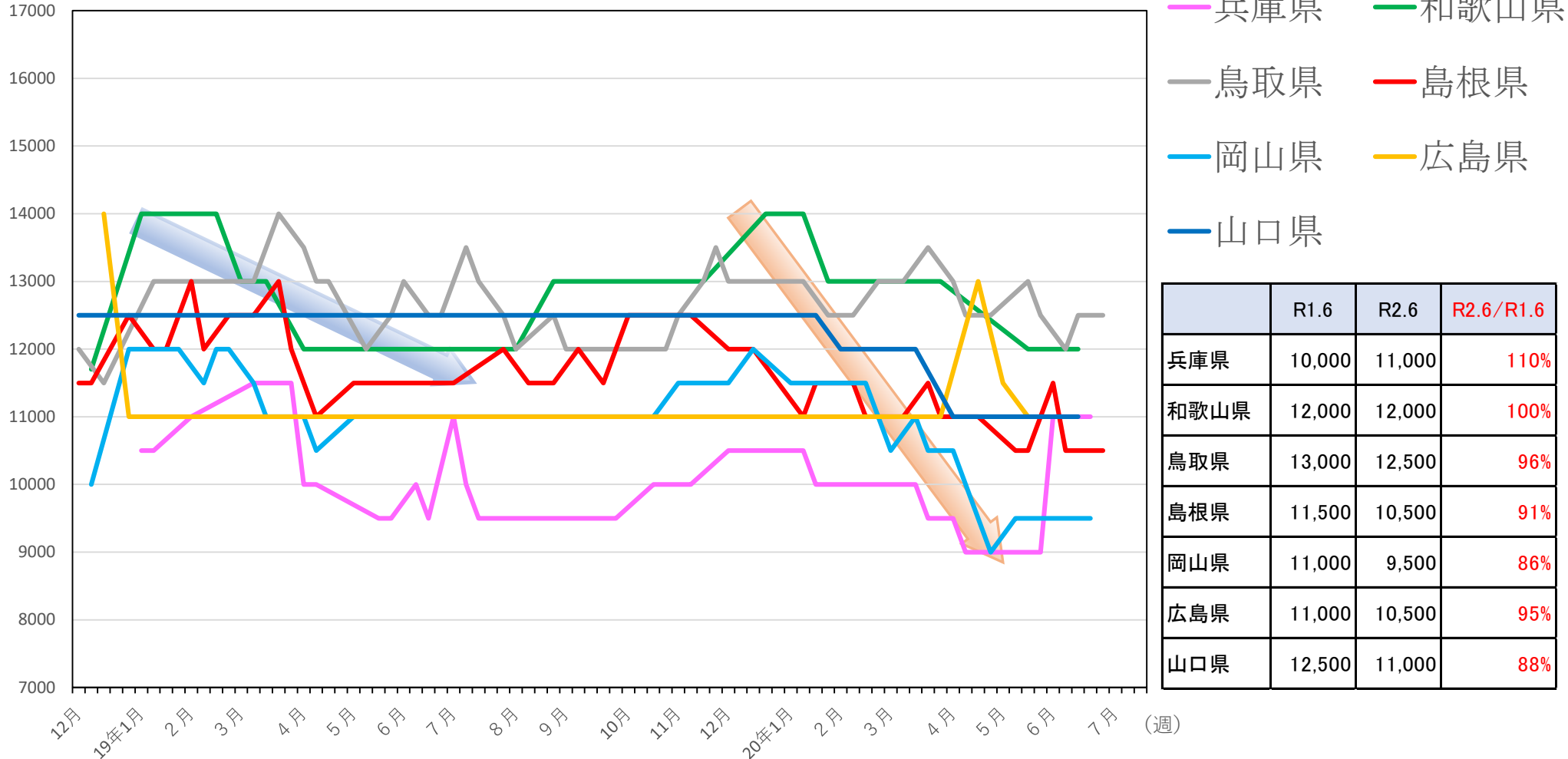
## 4 主要木材の需給見通し

# 1 価格の動向 (1) 原木価格 ①直近の価格推移

## ア) スギ (近畿中国地区) φ24cm程度、3.65~4.0m (平成30年12月~)

- ・ 例年12月から梅雨時期まで原木価格は下落する傾向にあり、本年は岡山県、山口県において、下落幅が大きくなっているが、6月以降、兵庫県では価格の回復も見られる。
- ・ 本年6月末のスギ原木価格は、**対前年比14%減~10%増**。

(円/m<sup>3</sup>) 原木市場・共販所における木材価格の推移



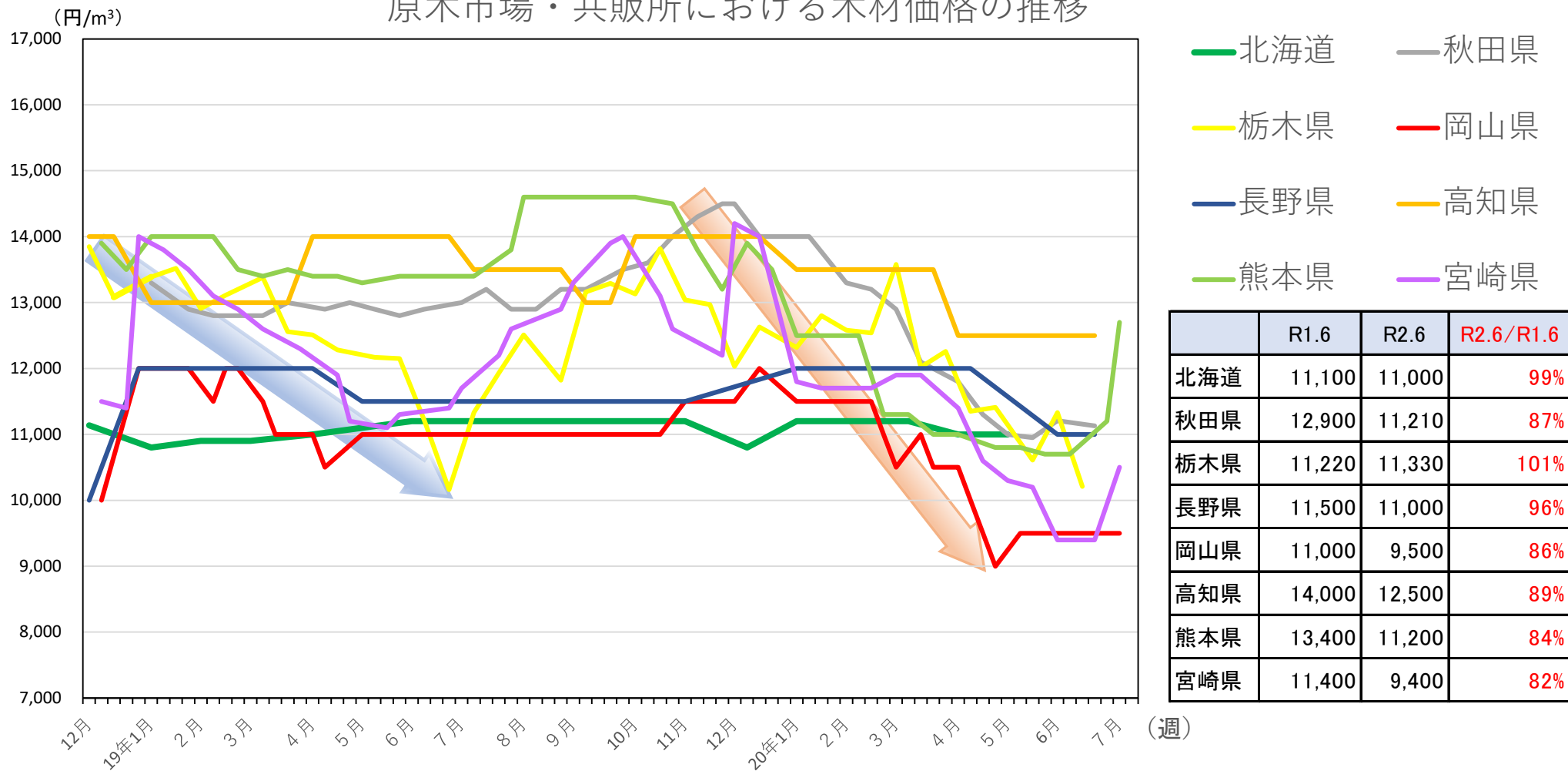
注1：都道府県が選定した特定の本木価格・共販所の価格。  
資料：林野庁木材産業課調べ

# 1 価格の動向 (1) 原木価格 ①直近の価格推移 (原木市場・共販所)

## イ) スギ (全国) φ24cm程度、3.65~4.0m (平成30年12月~)

- ・ 例年12月から梅雨時期まで原木価格は下落する傾向にあるが、本年は下落幅が大きく急となっている。
- ・ 6月下旬から、熊本県、宮崎県では価格の回復が見られるが、豪雨災害による出材減が要因の一つと考えられる。
- ・ 本年6月のスギ原木価格は、**対前年比18%減~1%の増**。

原木市場・共販所における木材価格の推移



注1：北海道はカラマツ（工場着価格）。径級は24.0cm程度、長さは3.65~4mの中目原木。

注2：都道府県が選定した特定原木価格・共販所の価格。

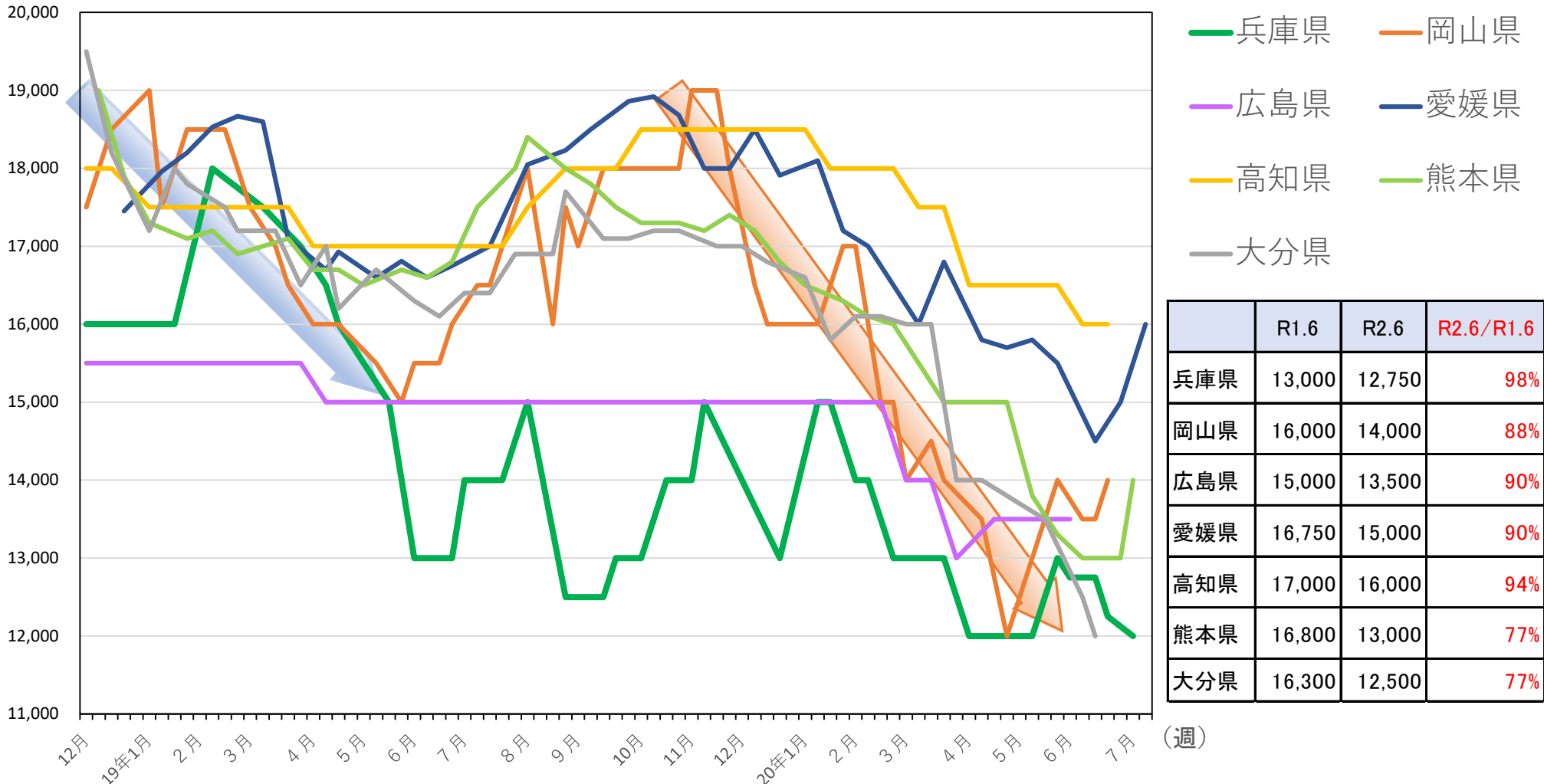
資料：林野庁木材産業課調べ

# ウ) ヒノキ (全国) φ24cm程度、3.65~4.0m (平成30年12月~)

- ・ ヒノキにおいてもスギと同様に例年以上の下落幅となっている（兵庫県を除く）。
- ・ 本年6月末のヒノキ原木価格は、**対前年比2~23%の下落**。
- ・ 本年7月に入り、愛媛県、熊本県では価格が回復傾向

(円/m<sup>3</sup>)

原木市場・共販所における木材価格の推移



注：都道府県が選定した特定の原木価格・共販所の価格。

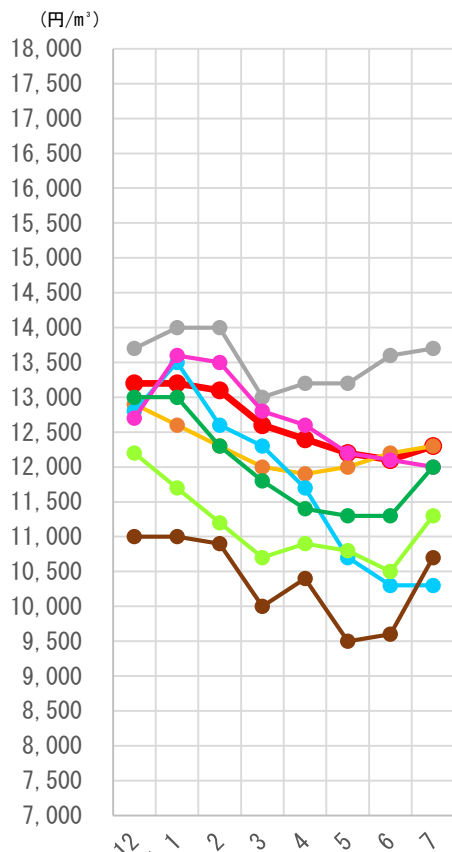
資料：林野庁木材産業課調べ

## ②過去の価格推移との比較 (スギ中丸太φ24~28cm、3.65~4.0m)

過去に原木価格の下落幅が大きかった時期と比較すると、

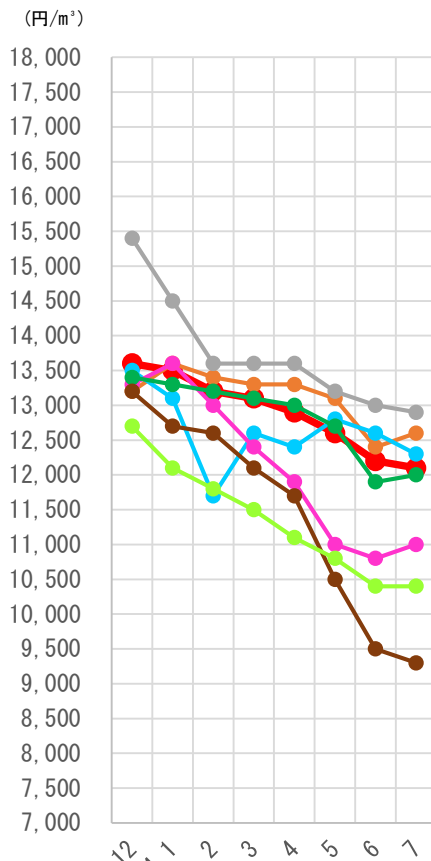
- ・ 為替の影響で近年、**価格は高く推移**。
- ・ 大分県、宮崎県など**生産量の多い地域ほど下落幅が大きい**傾向。
- ・ 本年6~7月にかけて**価格の底入れ**があるかどうかを見極める必要。熊本県、大分県では兆しが見られる。

### リーマンショック (H21)



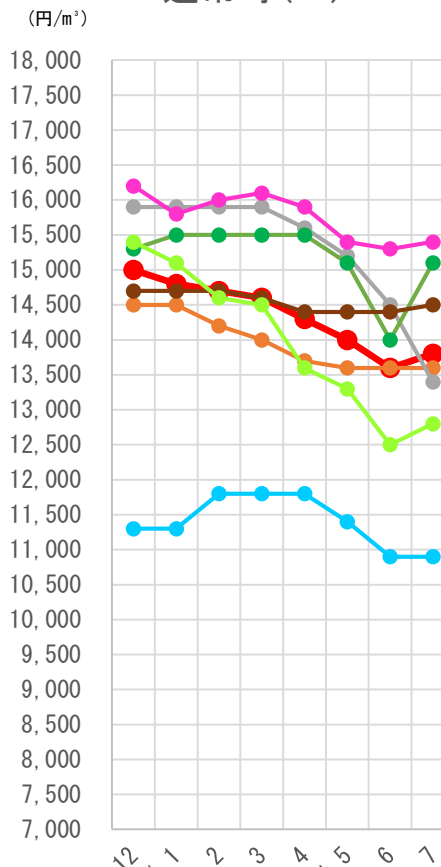
(為替) 90~99円/ドル

### 欧州円高 (H24)



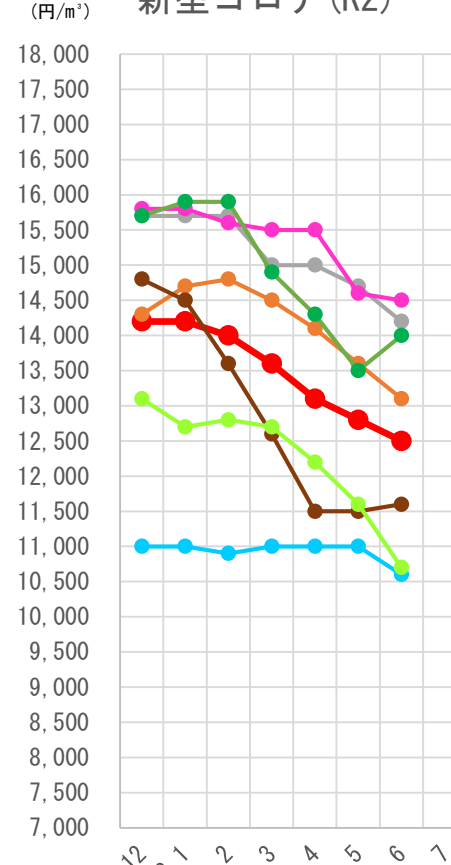
77~82円/ドル

### 通常時 (R1)



108~112円/ドル

### 新型コロナ (R2)



107~110円/ドル

● 全国 ● 秋田県 ● 栃木県 ● 岡山県 ● 愛媛県 ● 熊本県 ● 大分県 ● 宮崎県

## (2) 製品価格の推移・動向

- ・製品価格は原木価格と異なり季節変動はないが、本年は価格の下落が見られる。
- ・住宅の着工動向によっては、今後も下落の傾向が続く可能性。

### ○ スギ柱角・乾燥材 105×105×3000mm [円/m<sup>3</sup>]

	3月	4月	5月	6月	7月	前月比
東北	58,000	58,000	58,000	58,000	→55,000	▲ 3,000
首都圏	54,000	→53,000	53,000	53,000	53,000	0
大阪	55,000	55,000	→54,000	54,000	→52,000	▲ 2,000
名古屋	65,000	65,000	65,000	→60,000	→55,000	▲ 5,000
九州	52,000	→50,000	50,000	→48,000	48,000	0
広島	56,000	56,000	56,000	56,000	56,000	0

### ○ ヒノキ柱角・乾燥材 105×105×3000mm [円/m<sup>3</sup>]

	3月	4月	5月	6月	7月	前月比
首都圏	66,000	→65,000	65,000	65,000	65,000	0
大阪	64,000	64,000	→63,000	63,000	→61,000	▲ 2,000
名古屋	65,000	65,000	65,000	65,000	65,000	0
九州	62,000	62,000	→61,000	61,000	61,000	0
広島	65,000	65,000	65,000	65,000	65,000	0

※九州のみ120×120×3000mm

### ○ スギ集成管柱 105×105×3000mm [円/本]

	3月	4月	5月	6月	7月	前月比
東北	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	0
大阪	1,750	1,750	1,750	1,750	1,750	0
九州	1,800	1,800	1,800	1,800	-	-
広島	1,900	→1,880	1,880	1,880	→1,860	▲ 20

### ○ 針葉樹構造用合板 12×910×1820mm [円/枚]

	3月	4月	5月	6月	7月	前月比
東北	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	0
首都圏	1,050	→1,030	1,030	→1,010	→ 980	▲ 30
大阪	1,050	→1,010	→1,000	→ 990	→ 950	▲ 40
名古屋	1,050	→1,020	1,020	→1,000	→ 960	▲ 40
九州	1,000	1,000	1,000	1,000	-	-
広島	1,070	→1,050	→1,030	1,030	→1,000	▲ 30

## 2 生産等の動向

### (1) 原木生産の動向（近畿中国地区）

素材生産事業者への影響について、

- ・ 出荷状況は、製材・合板工場の入荷制限の長期化により、依然として厳しい状況。
- ・ 原木販売価格は、多くの県で下落する傾向にあり、経営への影響が懸念。
- ・ 事業者は、可能な範囲で、保育等への作業種へ振替を実施。

#### ○原木の出荷状況、販売価格

【4月時点】  
素材生産事業者の6割  
（近畿中国ベース）が、既  
に販売価格が下落と回答

【5月以降】  
原木滞留や素材生産の見  
合わせ等が発生。

【現在】  
合板工場、製材工場の入荷制限  
が長期化。素材生産事業者の経  
営への影響が懸念される状況

#### ➤ 具体的な声

- ・ 製材や合板向け原木の**販売量**が、**入荷制限**により例年同時期に比べ**20～30%減少**している。
- ・ 市場**価格**が**20～30%低下**しており、素材生産事業者の経営に影響。
- ・ 原木市場の**売上げ**が、**前年比35%減**と落ち込んでいる。市の回数も減少。

#### ○作業の移行状況

#### ➤ 具体的な声

- ・ 価格下落により、主伐を見合わせしている。
- ・ 従業員を原木生産を伴わない事業へ従事させている。

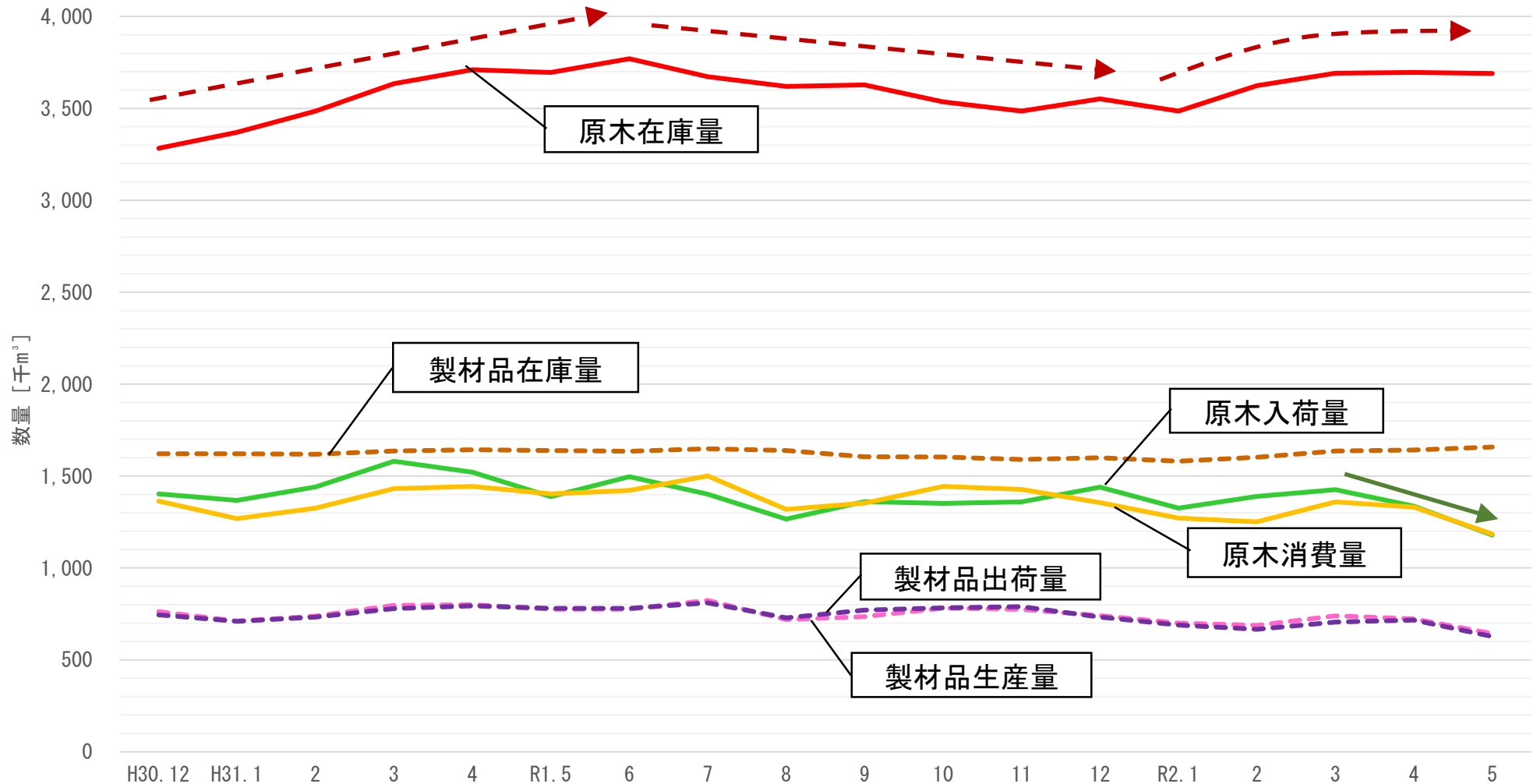


## (2) 工場の原木の入荷、製品の生産等の動向

### ① 製材 (全国)

「製材統計」によると、

- ・ 製材品の生産量、出荷量、在庫量は年間を通じて大きな変化はない（グラフの破線部分）。
- ・ 原木の入荷量、消費量は2、3ヶ月単位で、在庫量は半年単位で増減を繰り返す傾向。
- ・ 現在、**原木の入荷量・消費量は減少**のトレンド、**在庫量は増加**のトレンドから横ばいに移行しつつある。



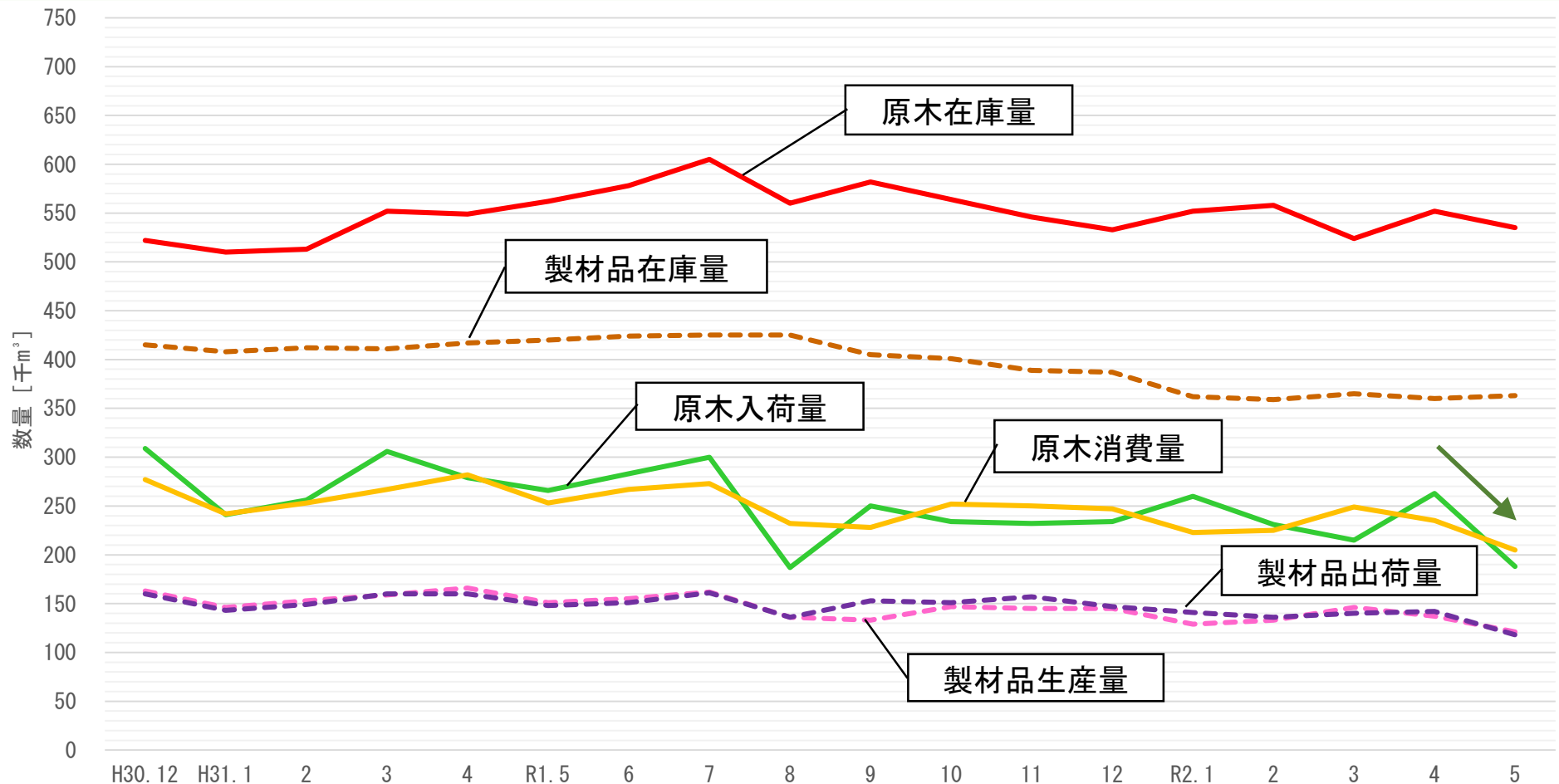
資料：農林水産省「製材統計」

## (2) 工場の原木の入荷、製品の生産等の動向

### ① 製材 (近畿・中国地区)

「製材統計」によると、

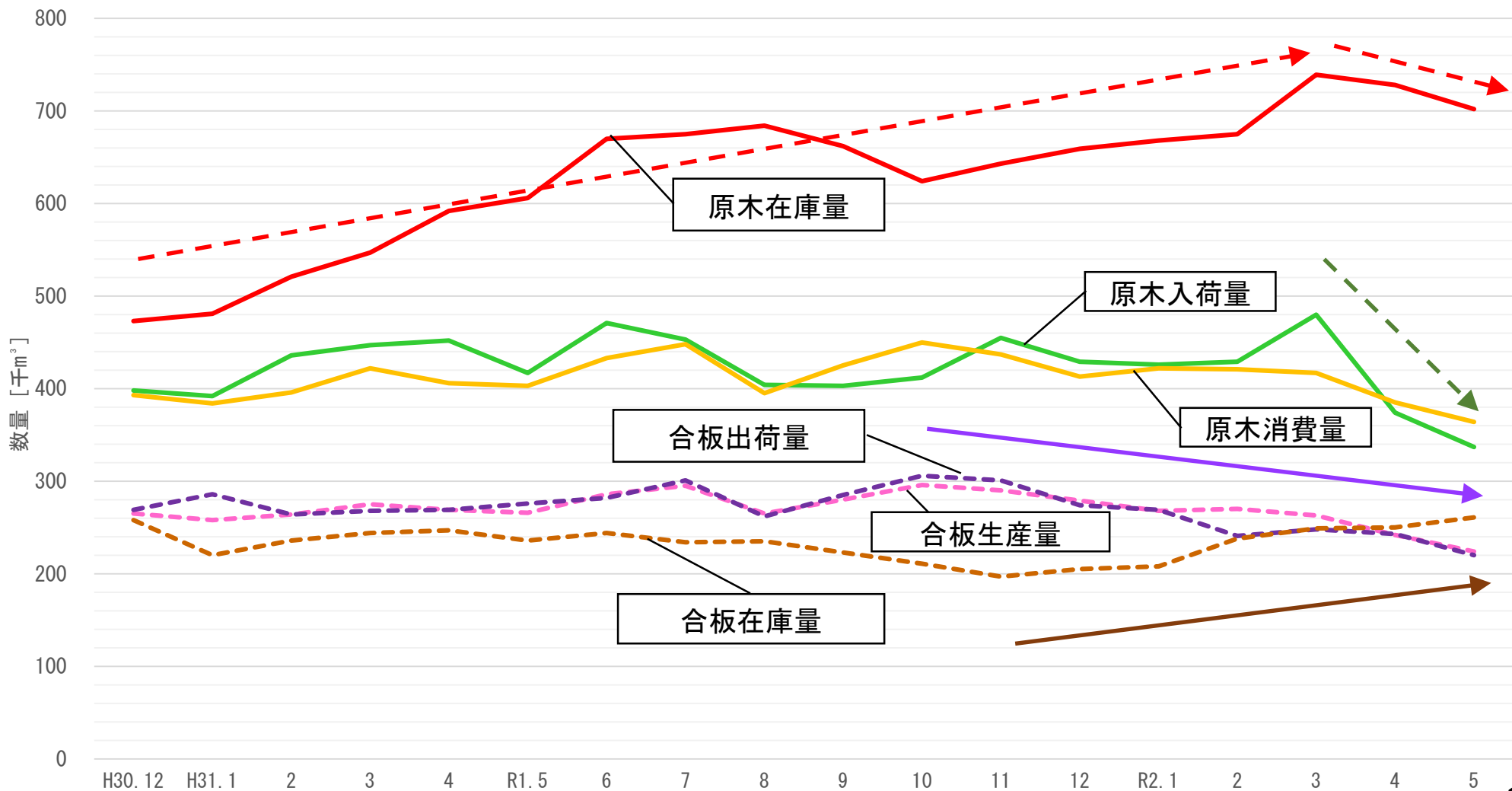
- ・ **製材品**の生産量・出荷量は年間を通じて大きな変化は無いが、令和2年4月以降**減少傾向**にある。
- ・ **原木**の入荷量・消費量は2、3ヶ月単位で増減を繰り返す傾向にあるが、消費量は令和2年3月以降、**減少傾向**。それに伴い、**入荷量**は令和2年4月以降、**急減**し、在庫量も減少した。



## ②合板（全国）

「合板統計」によると、

- ・合板の生産量、出荷量は昨年10月以降、減少傾向にある一方、在庫量は増加傾向（グラフの破線部分）。
- ・原木の入荷量、消費量は、数ヶ月単位で増減を繰り返しているが、3月以降の入荷量は急激に減少。
- ・原木の在庫量は増減を繰り返しつつ長期的に増加していたが、3月以降再び減少傾向にある。



### ③製材・合板等の動向（近畿中国地区）

製材・合板工場等への影響について、

- ・ 4月以降継続して、減産している工場が多い。更に一部で20%を超える減産を実施している工場も。
- ・ 製品の減産に伴い、原木の入荷制限を継続。また、一部の工場で、入荷制限の割合を引き上げ。

#### ○製品販売の状況

【4月時点】

- ・ 製材工場のうち4割
- ・ 合板工場のうち8割の工場が減産  
(近畿中国ベース)

【5月以降】

製品の受注減、販売不振のため、減産を継続

【現在】

減産を継続。  
さらに、一部の工場では20%を超える減産を実施

➤ 具体的な声

- ・ 合板工場で、20%の減産を継続。減産幅の拡大も検討されている。
- ・ 建築用材、梱包用材も、前年比20%の減産を継続。
- ・ 製材工場の売上げが、20~50%減。受注減の長期化による経営の影響が懸念。
- ・ 夏以降、プレカット工場の受注量激減を懸念。

#### ○原木の入荷状況

【4月時点】

- ・ 製材工場のうち1割
- ・ 合板工場のうち3割の工場が原木入荷を制限  
(近畿中国ベース)

【5月以降】

減産に伴う、入荷制限を継続

【現在】

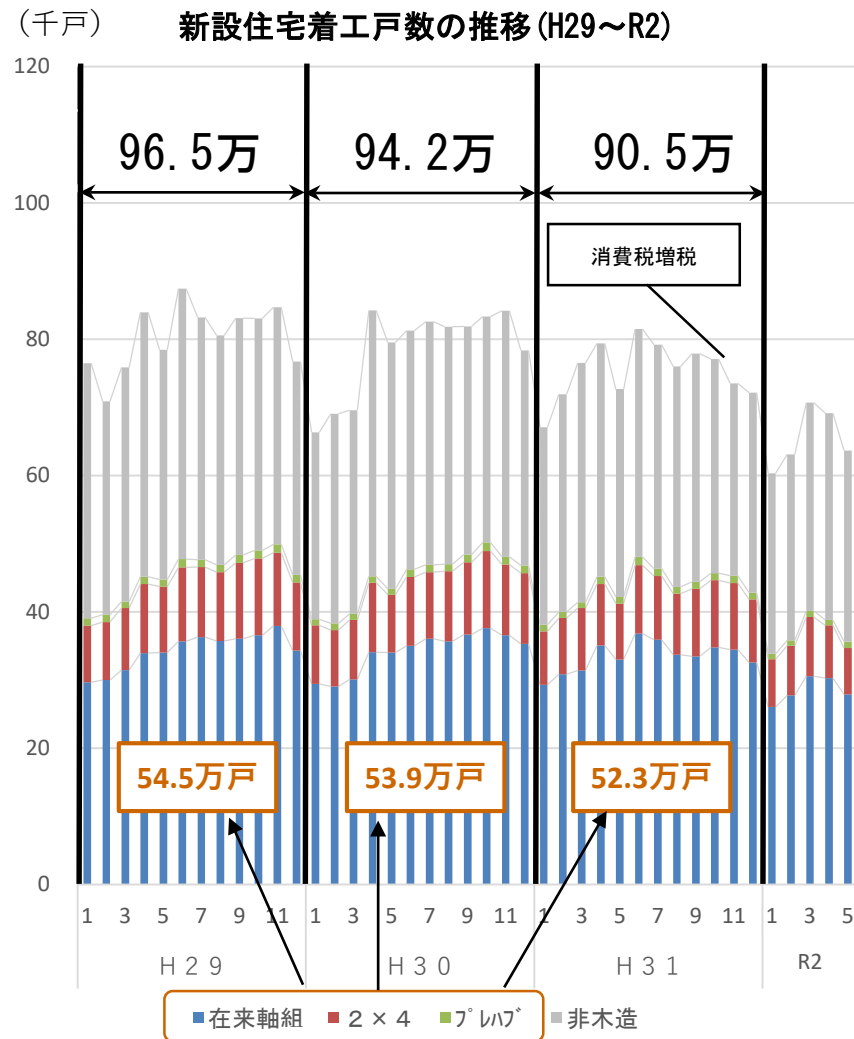
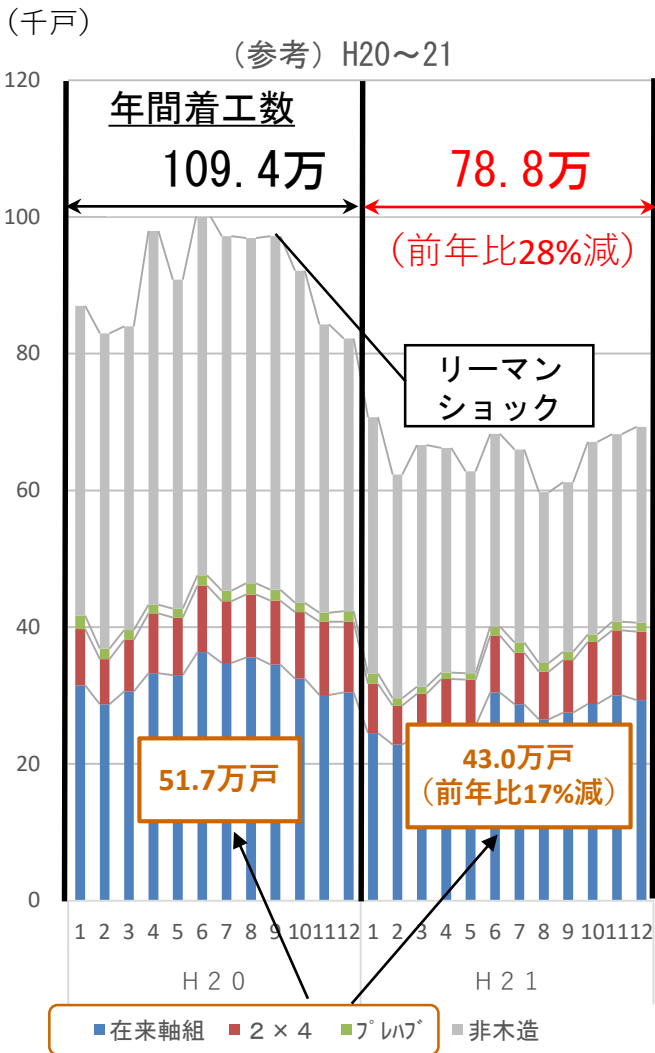
入荷制限を継続。  
減産幅拡大に伴う入荷制限の割合を引き上げ。

➤ 具体的な声

- ・ 原木入荷制限を継続している。また、原木の買取価格を段階的に値下げ。

### 3 住宅着工戸数の推移 (平成20年1月～令和2年5月)

- ・昨年度の新設住宅着工戸数は、90.5万戸。そのうち、**木造住宅は52.3万戸 (57.8%)**。
- ・**令和2年度1～5月**の木造住宅着工戸数は、**18.4万戸 (前年比11.1%減)**。
- ・緊急事態宣言が発令期間中、住宅メーカー等では営業時間を短縮、訪問打合せを中止しており、住宅展示場の来場者が激減するなど、**大手・注文住宅の受注機会が大幅減少**。今後の着工の動向を注視する必要。



今後の動向を注視する必要！

令和2年1～5月期 住宅着工戸数
総計 32.7万戸 (前年比11.0%減)
非木造 14.3万戸 (前年比11.1%減)
木質プレハブ 0.4万戸 (前年比11.9%減)
2×4 3.7万戸 (前年比11.8%減)
在来木造 14.3万戸 (前年比10.7%減)
<b>木造18.4万戸</b> (前年比11.1%減) 12

資料：国土交通省「住宅着工統計」

## 4 主要木材の需給見通し（平成31年第1四半期～令和2年第4四半期）

林野庁が主催する木材需給会議では、今後の需給見通しを以下のとおり見通している。

- ・製材用丸太は、第2四半期（4～6月）に前年同月比77.2%と大きく落ち込んだが、その後は持ち直す。
- ・合板用丸太も同様に、第2四半期に87.6%と落ち込んだが、第4四半期に増加に転じる。
- ・合板は、第2四半期に88.9%と落ち込んだが、第4四半期に増加に転じる。
- ・集成材は、欧州からの輸入環境の悪化から、第3四半期以降大きく落ち込むと見通す。

（単位：千m<sup>3</sup>）（下段は前年同期比）

年	四半期	区分	丸太			輸入 製材品 計	合板		構造用集成材	
			国産材		輸入 計		国内製造	輸入	国内製造	輸入
			製材用	合板用						
令和元年 (平成31年)	4-6月	実績	3,366	1,256	827	1,567	821	614	475	210
			103.1%	108.4%	104.1%	94.8%	100.8%	79.2%	102.2%	92.1%
	7-9月	実績	3,046	1,190	658	1,501	841	589	490	218
			103.9%	111.5%	83.7%	99.8%	104.7%	89.2%	108.9%	110.6%
	10-12月	実績	3,324	1,212	715	1,352	865	648	505	214
99.1%			102.5%	97.1%	94.2%	106.4%	83.6%	109.8%	111.4%	
年計			13,108	4,839	3,026	5,795	3,324	2,535	1,915	839
			103.3%	108.1%	94.0%	94.4%	103.3%	86.7%	105.5%	103.2%
令和2年	1-3月	実績	3,222	1,217	649	1,261	801	633	460	212
			95.6%	103.1%	78.6%	91.7%	100.5%	92.5%	103.4%	107.6%
	4-6月	見込み	2,600	1,100	619	1,315	730	612	465	220
			77.2%	87.6%	74.8%	83.9%	88.9%	99.7%	97.9%	104.8%
	7-9月	見通し	2,700	1,100	625	1,250	730	546	365	250
			88.6%	92.5%	95.0%	83.3%	86.8%	92.7%	74.5%	91.8%
10-12月	見通し	2,700	1,180	669	1,255	780	540	365	190	
		81.2%	97.4%	93.6%	92.8%	90.2%	83.3%	72.3%	88.8%	
年計			11,222	4,597	2,562	5,081	3,041	2,331	1,655	872
			85.6%	95.0%	84.7%	87.7%	91.5%	92.0%	86.4%	104.0%