

令和5年度 林野庁補助事業

# 顔の見える木材 供給体制構築事業

## 実施報告書

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| I 事業概要 .....                     | 3  |
| II 事務局実施項目 .....                 | 6  |
| III 各団体の実施概要                     |    |
| 国産材を活用し日本の森林を守る運動推進協議会 .....     | 12 |
| NPO 法人つれもてネット南紀熊野 .....          | 16 |
| フルタニランバー株式会社 .....               | 22 |
| 上川地域水平連携協議会 .....                | 30 |
| 北鹿地域林業成長産業化協議会 .....             | 36 |
| 国産材安定供給体制構築に向けた小委員会 .....        | 44 |
| 徳島県木材協同組合連合会 .....               | 54 |
| 社会福祉法人幸仁会／NPO 法人木育・木づかいネット ..... | 58 |
| 協同組合福岡・大川家具工業会 .....             | 66 |
| 越井木材工業株式会社 .....                 | 74 |
| 株式会社仙台木材市場 .....                 | 78 |

## I 事業概要

---

## 1 趣旨

木材利用の推進については、2015 年の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための 2030 アジェンダ」における SDGs により、再生産可能な循環資源である木材が注目を集めており、木材の利用について人々の関心を集めている。

木材は、生育過程で二酸化炭素を吸収し、建築物等で使用することにより炭素を貯蔵することから、脱炭素社会の構築に大きく貢献する資材であると同時に、伐採した跡も適切に更新することで「伐って、使って、植えて、育てる」森林資源の循環利用が可能な資材として評価されている。

脱炭素社会の構築、SDGs などの課題解決に向けて、木材利用の機運が高まる中で、我が国の森林資源が成熟期を迎え、国産材時代が現実のものとなりつつある。

そのような中で WOOD CHANGE に代表されるような木材利用拡大の取り組みが官民双方にて進んでおり、身近な物品から建築物のような大きなものまで多種多様な事例が見られるようになってきたところである。特に非住宅建築物、中高層建築物の木造化、木質化を進めることは以前から喫緊の課題となっており、2021 年 10 月 1 日には、「公共建築物等木材利用促進法」を改正した「脱炭素社会の実現に資する等のための建築物等における木材の利用の促進に関する法律」が施行され、建築物への木材利用が更に推し進められることとなった。

今後、木材利用が間伐から主伐に移行しつつある中で、持続可能な循環型の森林・林業経営を確立するためには、木材の需要拡大とともに、付加価値の増大を通じて、資金を山に返し、確実な再造林を進め、次世代の資源を確保することが課題となっている。

このようなことから、(一社)全国木材組合連合会、(一財)日本木材総合情報センター及び(一社)全日本木材市場連盟は、森林経営の持続性が確保された木材の安定需要獲得に向けた取組を含む、川上から川下までが連携した顔の見える木材安定供給体制の構築、地域等における課題解決の取組、及び構造材、内装材等幅広い分野での木材の利用拡大・普及活動を実施する地域の取組への支援を行った。

---

## 2 実施概要

工務店等と地域の林業・木材加工業等の連携グループによる家づくりの普及啓発、地域の林業・木材産業の発展に資する観点から、地域に根ざした木材を原材料とする付加価値の高い構造材、内装材、家具、建具等の普及啓発の普及性・波及性の高いモデル的な取り組み、又は木材安定供給体制の構築、地域等における課題解決の取り組みの実施に対して必要な経費の助成を行うことで、地域材を原材料とする付加価値の高い製材品の利用拡大を図った。

---

## 3 実施期間

令和 5 年 4 月 27 日～令和 6 年 3 月 31 日

(実施団体の事業実施期間)

令和 5 年 8 月 9 日～令和 6 年 1 月 26 日

4 実施体制

|      |        |              |
|------|--------|--------------|
| 事務局  | 一般社団法人 | 全国木材組合連合会    |
|      | 一般財団法人 | 日本木材総合情報センター |
|      | 一般社団法人 | 全日本木材市場連盟    |
| 実施団体 | 11団体   |              |

5 検討委員会委員

今事業は地域材活用の普及啓発、広報等を目的とした事業であることから、委員については木材加工、木育、流通経済、木造建築、メディア戦略の専門家を招聘した。

|                         |       |        |
|-------------------------|-------|--------|
| 埼玉大学教育学部                | 教授    | 浅田 茂裕  |
| ユニインターネットラボ株式会社         | 代表取締役 | 嶋田 きよの |
| 筑波大学生命環境系森林資源経済学研究室     | 准教授   | 立花 敏   |
| 秋田県立大学                  | 名誉教授  | 林 知行   |
| 林業家                     |       | 山崎 靖代  |
| NPO 法人活木活木森ネットワーク       | 理事長   | 遠藤 日雄  |
| 株式会社フォレストミッション          | 代表取締役 | 坪野 克彦  |
| FOREST MEDIA WORKS 株式会社 | CEO   | 檜崎 達也  |
| (順不同、敬称省略)              |       |        |

## II 事務局実施項目

1 委員会の開催

- 第1回 令和5年8月3日（木） 検討課題：実施団体の採択について
- 第2回 令和6年2月29日（木） 検討課題：事業報告会のデモンストレーション

2 中間報告会、事業報告会

令和5年11月22日（木）に中間報告会を開催。会場及びWebの併用形式にて11団体すべての事業者が集まり、各々の事業についての中間報告、及び意見交換を行った。

令和6年3月11日（月）に事業報告会を行った。全国的に視聴者を募るためウェビナー形式での開催となり、11団体が発表を行った。

3 事業公開

昨年度の事業でも使用した特設ホームページ「<https://moku-expansion.com/>」にて、実施団体の採択とともに事業計画を掲載、団体に確認したイベント予定を随時掲載し、事業の遂行状況がわかるようにした。

事業者専用のページを作成し、提出物の書式、記載例などを掲載、事業をよりスムーズに行う事ができるようにした。

また、本事業の取組みの周知を目的に、各実施団体の取組み内容を事業項目ごと分類し、それぞれの事例を記載した実施報告書を作成、関係団体へ送付する予定。



戦の要となる点での決断は、日本の方でつくることが多い。→ 事例紹介

令和5年度 顔の見える木材供給体制構築事業



长和9年度 個別記入資本の供給額に制限率事業

一、股社団法人林業機械化協会



市町村で実施している見える木材供給は明細率を算

NPO法人つれもてネット 南紀熊野



令和5年度 国の見える木材供給体制構築事業

アルタニランバー株式会社



**南和为重庆 提供良友 农产品供给体制创新探索**

上川地域水平距離協議会



大規模な建築の見える木材供給体制構築事業

北鹿地域林業政策産業化協議会



令和5年度産の見える木材供給体調整事業

三座が対峙する際に、三座に向けた小笠原



この論文は、題の如く、本邦の統計的凶犯率を

徳島県木材商同組合連合会



李烈鈞年譜 續前 吳大澂與徐錫麟的交際與衝突

社会福祉法人 くに会/NPO法人 木下・木づか  
いネット



本书作者：[美] 詹姆斯·C. 斯科特 著 王毅 译

協同組合 福岡・大川 農具工基金



全編通し 第6回より 6月12日放送分より

杜松子酒



余按5年理 則此其 乃亦其 三區 則其

華武會館 藝文藝市場

## 地域界

1. 全國各縣  
 2. 北海、東、西  
 3. 廣東、廣西  
 4. 四川  
 5. 湖南  
 6. 福建  
 7. 浙江  
 8. 江西  
 9. 湖北  
 10. 安徽  
 11. 山東  
 12. 河南  
 13. 山西  
 14. 陝西  
 15. 甘肅  
 16. 寧夏  
 17. 青海  
 18. 新疆  
 19. 西藏  
 20. 蒙古  
 21. 朝鮮  
 22. 日本  
 23. 菲律賓  
 24. 泰國  
 25. 緬甸  
 26. 暹羅  
 27. 越南  
 28. 寮國  
 29. 柬埔寨  
 30. 緬甸  
 31. 泰國  
 32. 緬甸  
 33. 泰國  
 34. 緬甸  
 35. 泰國  
 36. 緬甸  
 37. 泰國  
 38. 緬甸  
 39. 泰國  
 40. 緬甸  
 41. 泰國  
 42. 緬甸  
 43. 泰國  
 44. 緬甸  
 45. 泰國  
 46. 緬甸  
 47. 泰國  
 48. 緬甸  
 49. 泰國  
 50. 緬甸  
 51. 泰國  
 52. 緬甸  
 53. 泰國  
 54. 緬甸  
 55. 泰國  
 56. 緬甸  
 57. 泰國  
 58. 緬甸  
 59. 泰國  
 60. 緬甸  
 61. 泰國  
 62. 緬甸  
 63. 泰國  
 64. 緬甸  
 65. 泰國  
 66. 緬甸  
 67. 泰國  
 68. 緬甸  
 69. 泰國  
 70. 緬甸  
 71. 泰國  
 72. 緬甸  
 73. 泰國  
 74. 緬甸  
 75. 泰國  
 76. 緬甸  
 77. 泰國  
 78. 緬甸  
 79. 泰國  
 80. 緬甸  
 81. 泰國  
 82. 緬甸  
 83. 泰國  
 84. 緬甸  
 85. 泰國  
 86. 緬甸  
 87. 泰國  
 88. 緬甸  
 89. 泰國  
 90. 緬甸  
 91. 泰國  
 92. 緬甸  
 93. 泰國  
 94. 緬甸  
 95. 泰國  
 96. 緬甸  
 97. 泰國  
 98. 緬甸  
 99. 泰國  
 100. 緬甸

哲思乐果

- [illegible]

未定限

- [illegible]

## 事業紹介ページ

4 普及啓発活動

成果報告会の告知ページ作成

[https://moku-expansion.com/news/23\\_index\\_detail.html](https://moku-expansion.com/news/23_index_detail.html)

HOME 当サイトの目的 イベント 事例紹介 レポート

令和5年度「顔の見える木材供給体制構築事業」成果報告会の開催のご案内 令和6年3月11日（月）

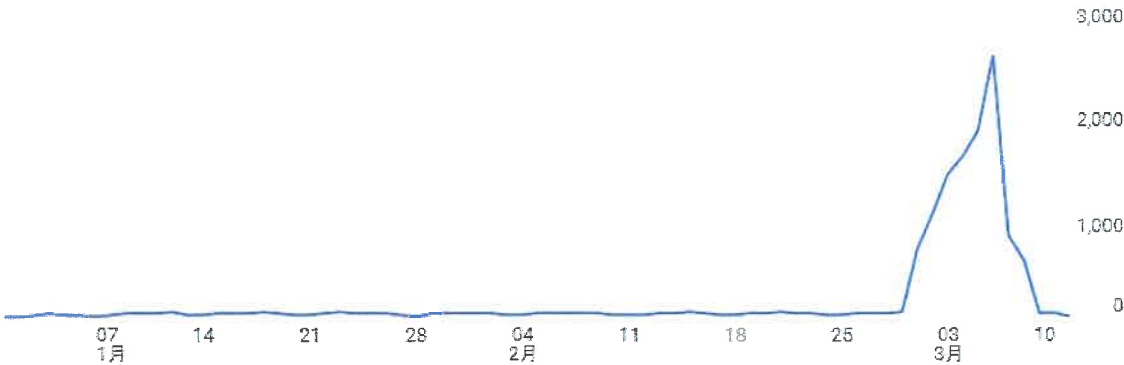


時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

令和5年度顔の見える木材供給体制構築事業では、森林・林業・木材産業によるグリーン成長の実現に向け、森林経営の持続性が担保された木材の供給と需要拡大に資する取り組みを支援してきました。本報告会では、本年度本事業に参画した11の補助事業者が、それぞれの取組概要や事業成果等について発表し、建築用木材供給・利用強化の一層の普及促進を図ります。

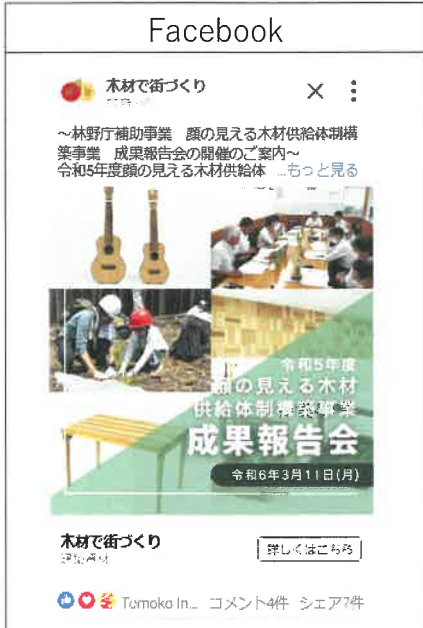
開催様式はウェビナーによるオンライン配信のみとなります。

開催日： 令和6年3月11日（月） 13：30～16：10

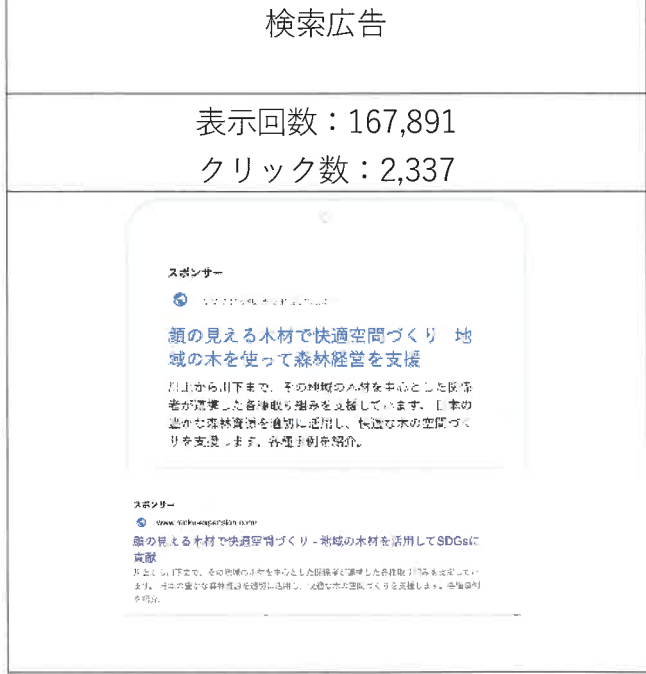


ウェブサイト全体ユーザー推移 1/1～3/11

SNS 広告 報告会の告知 「木材で街づくり」@toshimokuzai 3/1～3/8

| Facebook                                                                          | Instagram                                                                          | X                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| 表示回数：339,186                                                                      | 表示回数：179,136                                                                       | 表示回数：605,261                                                                        |

Google 広告 (検索広告・Display 広告) 事業の認知 3/1～3/8

| 検索広告                                                                               | ディスプレイ広告                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 表示回数：167,891<br>クリック数：2,337                                                        | 表示回数：735,333<br>クリック数：5,845                                                         |
|  |  |

プレスリリース配信 3/22

配信先： 朝日新聞デジタル、読売新聞、プレジデントオンライン、建築系検索エンジン KenKen!、建設ダイジェスト、経済効果 NET、朝日新聞 SDGs ACTION!、ウッドミック、ソトコトオンライン、エコノミスト他 399 件