

## 企業の森づくりフェア 2008

各地の企業による  
森づくりを紹介

都道府県、国有林等が出展したブース

地球温暖化防止や生物多様性保全など、地球環境への国民の関心、意識が高まっている中、様々な企業が社会的責任（CSR）の一環として「企業の森づくり」に取り組み始めています。そうした状況の中、林野庁では「企業の森づくりフェア 2008」を東京と大阪で開催（一月二五日、大阪商工会議所。二月二二日、農林水産省講堂）。フェアでは「企業の森づくり」の事例紹介が行われました。受入側の取組として都道府県より企業の森づくりを支援する仕組みや実践などの紹介があり、また、企業が行う森づくりの事例として、「水源の森づくり」活動

やクリック募金、会社としての森林ボランティア活動の実施などの紹介がありました。講演終了後は都道府県、国有林等が出展したブースで、参加した企業担当者が出展者と活発な情報交換や森づくりの相談を行いました。

## 環境フェア（札幌・神戸）

注目を集めた神戸と  
札幌のキャンペーン

神戸会場に設置された「美しい森林づくり推進国民運動」のブース

五月と六月に神戸と札幌で大規模な環境イベントが行われ、世界に向けて我が国の先進的な取組が発信されました。G8環境大臣会合を機に、五月三日から二六日にかけて神戸市立中央体育館で開催されたのが、環境フェア in KOBÉ。地元自治体や商工団体と環境省、農林水産省、経済産業省、国土交通省が連携して開催した本イベントには八〇を超える企業や団体が参加。美しい森林づくり推進国民運動の取組の紹介ブースも展示されました。そして六月一九日から二二日にかけては札幌ドームで北海道洞爺湖サミットを記念し、環境総合展2008が開催。四つに分かれた展示ゾーンでは環境への身近な取組み、温暖化対策の最新技術、サービスを紹介します。シンポジウムやトークイベント、エコファッションショーも開催され、多彩なプログラムで集まった人々を楽しませました。

映画「ナルニア国物語／第2章：カスピアン王子の角笛」  
での「美しい森林づくりキャンペーン」

## ディズニー映画との連動企画が話題に！



キャンペーンのポスター

ディズニー映画が「美しい森林づくり推進国民運動」と連動してキャンペーンを展開したことは大きな話題を集めました。五月二日から公開された映画「ナルニア国物語／第2章・カスピアン王子の角笛」ではディズニー及び劇場運営4社が連携して全国各地で「美しい森林づくりキャンペーン」の活動内容などを記したポスターを制作。全国の上映館に掲示したほか、劇場では予告編とともに「カスピアン王子の角笛」に主演しているベン・バーンズが緑の羽根を着けている、美しい森林づくりのPR映像が放映されました。また、映画のホームページでは、「緑の募金」へのワンクリック募金が行われたほか、映画を見た子供たちを対象に、「エコ」を題材としたイラスト・作文のコンテストも実施され、美しい森林づくりを世代を超えてアピールする新たなコラボレーションが実現しました。