

木材製品の輸出の促進について

～「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」に基づく輸出の促進～

農林水産物・食品の政府の輸出額目標は、2025年に2兆円、2030年までに5兆円であり、このうち、林産物については、2025年までに718億円、2030年までに1,660億円を目指すこととしています。

この目標を達成するため、昨年12月の農林水産業・地域の活力創造本部において、「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」を決定しました。

同戦略では、マーケットインの発想に基づき、①日本の強みを最大限に活かす品目別の具体的目標を設定すること、②輸出にチャレンジする農林水産事業者を後押しすること、③省庁の垣根を超え政府一体として輸出の障害を克服することを基本的な考えとし、政府一体となって輸出促進施策を実施することとしています(図1)。

木材については、製材・合板を重点品目とし、中国、米国、韓国、台湾等をターゲットに、日本式木造建築物の普及による建築部材の輸出促進、高耐久木材の海外販路の拡大やマーケティングや輸出に取り組む事業者等を中心とする輸出産地の育成、国際競争力強化のための加工・流通施設の整備等に取り組むこととしています。

農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略（概要）

～マーケットイン輸出への転換のために～

戦略の趣旨

・2025年2兆円・2030年5兆円目標の達成には、海外市場で求められるスペック（量・価格・品質・規格）の産品を専門的・継続的に生産・販売する（＝「マーケットイン」）体制整備が不可欠



マーケットインで輸出に取り組む体制を整備するため、
・速やかに実行するもの
・令和3年夏までに方向を決定し、実行するものを実行戦略として取りまとめ

3つの基本的な考え方と具体的施策

1. 日本の強みを最大限に活かす品目別の具体的目標を設定

①輸出重点品目(27品目)と輸出目標の設定

②重点品目に係るターゲット国・地域、輸出目標、手段の明確化

③品目団体の組織化と海外における国の支援体制の整備

2. マーケットインの発想で輸出にチャレンジする農林水産事業者を後押し

①リスクを取って輸出に取り組む事業者へのリスクマネーの供給を後押し

②専門的・継続的に輸出に取り組む「輸出産地」を具体化、輸出産地形成を重点的に支援

③大ロット・高品質・効率的な輸物流の構築のため、港湾等の利活用、輸出物流拠点の整備等

3. 省庁の垣根を超え政府一体として輸出の障害を克服

①輸出本部の下、政府一体となった規制の緩和・撤廃の取組

②輸出先国の規制やニーズに対応したHACCP施設等の整備目標の設定、目標達成に向けた認定迅速化

③日本の強みを守るための知的財産の流出防止対策の強化等

4. 国の組織体制の強化

農林水産省に「輸出・国際局」（仮称）を設置し、政府全体の司令塔組織である農林水産物・食品輸出本部の運用等を通じて、同局を中心として、輸出関連施策を政府一体となって実施する。

▲図1 農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略の概要

具体的には、付加価値の高い木材製品を生産する木材加工施設を中心に、原料を供給する川上から販売を担う川下までの企業等が連携する輸出産地等を育成することとし、これらの育成・展開を図るため、輸出に取り組む輸出産地等をリスト化し、2月に公表しました(表1)。

また、安定的に原料を供給するための生産基盤の強化、合法性確認の一般化、生産・輸送にかかるコスト削減に取り組むほか、国際競争力の高い生産体制を実現するため、輸出先国・地域の規格や高品質な木材製品を生産する加工施設等の整備を行うとともに、原料となる原木の安定供給及び生産コストを削減するための路網の整備・機能強化や高性能林業機械等の整備を推進することとしています。

品目	品目の詳細	輸出産地			実施主体(輸出事業計画の策定者)		
		輸出産地名	産地のエリア・所在地		事業者名	所在地	
			都道府県	市町村		都道府県	市町村
製材	外構材等	日田	大分県	県内全域	日田木材協同組合	大分県	日田市
製材	外構材	群馬	群馬県	県内全域	群馬県、群馬県産2×4材 販路拡大グループ	群馬県	前橋市ほか
製材	外構材	高知	高知県 徳島県	高知県全域 徳島県(三好市、那賀町)	高知米国市場開拓協議会	高知県	仁淀川町
製材	構造材、内装材、 外構材、家具等	宮崎	宮崎県	県内全域	宮崎県木材協同組合連合会	宮崎県	宮崎市

▲表1 製材の輸出産地リスト(令和3(2021)年2月16日時点)



日本式木造住宅の輸出



高耐久木材を使用したデッキ



スギを使用した住宅用フェンス材

加えて、JETRO等関係団体とも連携し、輸出先国・地域のニーズの絞り込みや日本産木材製品のブランディング、マーケティング等を進めることとしています。

林野庁としては、同戦略に基づく取組を着実に進めることで、輸出目標の達成を目指していきます。

今回ご紹介した取組については、農林水産省のウェブサイトで公表しています。

詳しくは、以下のリンクをご覧ください。

政府の取組について

http://www.maff.go.jp/j/shokusan/export/e_action/index.html

輸出産地リストについて

https://www.maff.go.jp/j/shokusan/export/e_action/yusyutsu-list.html

農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略

http://www.maff.go.jp/j/shokusan/export/e_action/attach/pdf/index-5.pdf

