TOPICS 03

楽天市場に WOOD CHANGE 特集ページ開設！

林野庁では、ウッド・チェンジにつながる木材利用への理解醸成に資する取組を支援しています。楽天株式会社では、今年度、この補助事業を活用し、デジタル技術を活用した情報発信等に取り組まれています。

８月末から、楽天株式会社が運営するインターネット・ショッピングモール「楽天市場」に、特集ページ「WOOD CHANGE 木に変えて、変わったのは暮らしとワタシ。」が開設されています。

国産木材を使用した木製品（インテリア、雑貨、キッチン用品、おもちゃ、DIY（木材）等）をまとめて紹介しているほか、WOOD CHANGE コンセプト動画や、木にまつわる様々なコラムを掲載しています。

コラムの第一弾は『木育』。室内にいながらにして森あそびを体験できる場所として評判を呼び、近隣だけでなく都外からも利用者が訪れる「屋内の森あそび体験『創・造・冒・険』」（東京都立川市）より、「木と触れ合うことで育つ子どもの創造性とは」をテーマに、森を再現したフロアづくりや徹底した木へのこだわり、試行錯誤と遊びの価値などについて紹介しています。

今後、順次コンテンツを追加、更新しますので、おたのしみに！

楽天市場の特集ページ『WOOD CHANGE 木に変えて、変わったのは暮らしとワタシ。』は、以下のURLからご覧になれます。
https://event.rakuten.co.jp/area/japan/woodchange/