

事例 13 SNS を活用した森林・林業・木材産業の魅力発信 (北海道森林管理局)



- YouTube 公開動画のサムネイル
(maffchannel)



- 北海道とまこまい苫小牧市 いとい系井国有林
- YouTube 公開用動画の撮影風景
(令和 6(2024)年 12 月)

北海道森林管理局では、森林・林業・木材産業や国有林野事業への理解醸成のため、令和 4(2022)年度より、職場内公募により若手職員を中心とした広報ワーキングチームを結成し、積極的な情報発信による広報活動を推進しています。

この一環として、令和 5(2023)年度には林業事業体とコラボして作成した林業 PR 動画「働く森人」シリーズを農林水産省公式 YouTube チャンネル(maffchannel)に 3 本公開しました。

また、令和 6(2024)年度には更なる動画の公開に加え、北海道森林管理局の公式 SNS アカウントを開設しました。情報発信は、一般の方にも親しみの持てる内容となるよう努めており、四季折々の国有林の風景写真には、好意的なコメントが寄せられています。

同局では、森林・林業・木材産業や国有林野事業の魅力発信のため、動画を含め SNS も活用しつつ、幅広い世代に向けた情報発信に取り組んでいきます。

「日本のお山森アゲ隊_木の測り方」

<https://www.youtube.com/watch?v=leLsVQV7IM4>

北海道森林管理局公式Instagram

https://www.instagram.com/hokkaido_national_forest/?hl=ja

北海道森林管理局公式フェイスブック

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61566928315156>

