

Forest Good 2019間伐・間伐材利用コンクール

応募申込書（製品づくり・利用部門）

※受付番号 製品 1 1

会社名・団体名等 NIKOICHI

製品・取組等の名称	長野産間伐材によるペンダント作成
製品等の概要・特徴	2つの文字をひとつにした漢字アートのデザイン性とその文字の意味、さらに樹種の伝統や特徴をも付加価値とした間伐材利用の和風ペンダント
製品開発のきっかけ、取組	間伐の大切さが一般に広まっていないため、次の時代を担う若者がまずは木々を身につけることで考えるきっかけになればと作成しました。付加価値を持たせるために樹種ごとの伝統や特徴にも興味を持っていただけるようになっています。またデザインにも意味を重視し、形状にもオリジナル性を持たせています。
先進性・独創性・技術合理性	デザイン性と各樹種の特徴や伝統、言い伝えなどにより付加価値を付けます。2つの文字を一つにし、形を変えた文字は一見わからなくとも密かに意味を持たせています。また樹種の伝統や機能などもサイトに表示し、木々への興味を持てるようになっています。 https://www.nikoichi.design/woods をご覧いただけますと有難いです。情報は入手次第随時更新いたします。塗装なしの無垢材を使用し、木、本来の色味、特徴、素材感を知ることが可能になっています。レーザ加工による切断面の炭化（黒色化）をそのまま利用し、より立体的な印象を与えています。デザインの形状、木目、樹種の強度をできる限り考慮して作成しています。またオーダーメイドにて文字の意味や木材の意味、言い伝えなどを組み合わせることでオリジナルのペンダントを作成することも可能にしています。
社会生活への貢献性	オリジナル性のある木製ペンダントを若い方がファッションとして身につけることにより木々と間伐に興味を持っていただける方が増えればと思っております。間伐材の使用量は少ないですが、間伐の理解を深めるため、広報を重視したアイテムとなります。また、包装も環境に配慮し、ハンカチなどゴミとして捨てずに使用できるものをできる限り利用しています。
材料の地域性、有効利用の状況	日本全体の問題と思っておりますので、（環境問題・違法伐採においては世界的ですが）国産間伐材であれば産地は問わずです。今回は長野県産の間伐材を使用しています。ペンダントですので木材の使用量は少ないですが、まずは間伐の大切さを知っていただくアイテムとして利用することを目的にしています。
普及の可能性・普及啓発の取組状況	ブログ、ツイッター、フェイスブックなどSNSによる広報をしています。また、さらに作家としての付加価値をとコンペに只今応募中です。 2019 Salon de l'art Japonais ~ Les Couleurs du Japon ~ サロン・ド・アール・ジャポネ 2019 ~日本の色~ フランス、パリ16区 リング・ファレル・ギャラリー 2019/11/6 - 11/11 にて展示される運びとなりました。 普及最中で実績はありません。 デザインに意味やオリジナル性を持たせることで若い方（20代～40代）を中心に興味を持っていただけたらと思っています。 デザインの意味については 以下のリンクを参照していただけますと有難いです。 祈安 葉守

製品・取組等の 写真・図表等	
	<p>薬守 月とLUNA 家安 八咫鳥</p> <p>とち けやき いちよう えんじ</p> <p>詳細は添付資料にて</p>

<p>連絡先等 (公表可能な範囲 で ご記入下さい)</p>	<p>(住所) 〒237-0065 神奈川県横須賀市追浜南町2-5 1-9 (担当部署等) (電話番号等) TEL: 090-1792-8591 FAX: 046-874-8702 (URL) https://www.nikoichi.design/home</p>
--	---

