

テーマ3

地域林業政策

第1回委員会で受けた御意見とその対応方針

テーマ2 地域林業政策

項目	御意見概要	対応方針	第2回資料 対応箇所
ロングリス ト、ショ ート リス ト	<ul style="list-style-type: none"> ■ 木質バイオマスのガス化による合成燃料、合成化学品は有望な分野として調査対象に含むべきと考える。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 合成燃料などのガス化技術事例をロングリストに追加 ■ ただし、現状ではビジネス化していないため、ショートリストからは除外 	—
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 竹林資源や広葉樹、特用林産のビジネス活用事例も調査対象として検討すべきではないか。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 左記資源に関して追加リサーチを行い、今回の調査目的・要件に合致する事例をロングリストに追加 	P.6
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 事例検索の対象に、ふるさと財団のサイトも追加してはどうか。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 左記サイトを参照し、今回の調査目的・要件に合致する事例を調査し、ロングリストに追加 	P.4
ヒアリング 項目	<ul style="list-style-type: none"> ■ 花粉アレルギーが木質新素材技術に及ぼす影響の有無、木材利用の活性化と動物との共生・生物多様性保全の両立について、検討の必要があるのではないか。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 左記項目について、ヒアリング調査項目に追加し、適宜事例集にて取り上げる 	P.7
その他	<ul style="list-style-type: none"> ■ 里山資本主義的な視点が必要と考える。地域の富を増す仕組みがないと、継続しない。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 左記指摘を踏まえつつ、地域経済に貢献する事例を抽出し、事例集にて取り上げる 	P.6
	<ul style="list-style-type: none"> ■ CNF普及のボトルネックとは何か。大王製紙など事業者へ確認することで解決策が検討できるのではないか。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 本事業では改質リグニンを中心に取り上げる方針である ■ なお、（委員会後に実施した、リグノマテリア社へのヒアリングを踏まえ、）改質リグニンのプラントを立ち上げる上での課題や改質リグニンの採用に向けた課題を中心にヒアリング等を通じてとりまとめる 	P.4

テーマ3「地域林業政策」では、木質新素材を活用した新たなモデルの確立を目指し、本年度は関連するビジネス事例・起業事例を収集・分析し、事例集として整理します

テーマ3「地域林業政策」 実施概要

青字：前回からの更新箇所

テーマのビジョン (森ハブにおける将来像)

- 地域林業における「丸太オンリー」の生産構造からシフトし、木質新素材を活用した新たな地域経済モデルを確立
- 新素材原料として木材に新たな価値が見いだされることで、地域内外から新たな投資を呼び込み、技術開発の加速化と地域経済の好循環を促進

本年度のゴール

- 新たな地域経済モデルの確立に向けた端緒として、木質新素材を活用した地域ビジネスの起業促進を目的に、関連するビジネス事例の収集・類型化及び起業支援に資する情報整理し、事例集として取りまとめる

本年度の実施事項・成果物

■ 地域ビジネス事例集

- 山村における新規ビジネス創出
- 地域資源や新素材を活用したビジネス事例
 - ビジネス事例の全体像・類型化
 - ビジネス事例①（地域資源活用①）
 - ビジネス事例②（地域資源活用②）
 - ビジネス事例③（地域資源活用③）
 - ビジネス事例④（新素材・新建材開発①）
 - ビジネス事例⑤（新素材・新建材開発②）

【コラム】改質リグニン事業の紹介

- ・改質リグニンとは
- ・改質リグニン事業の可能性

- 木質新素材の活用・起業に関する支援・情報源



抽出成分を利用した製品事例や
新建材事例を整理



ミーティングイベントなど
支援策の情報を提供

専門委員会での協議事項（案）

第1回

- 調査計画及びヒアリング候補先
- ビジネス事例集の位置づけ、目次案（初期仮説）・とりまとめイメージ

第2回

- ヒアリング調査結果の進捗報告

第3回

- 改質リグニン事業関連を含む、ヒアリング調査結果の報告
- ビジネス事例集の素案

第4回

- ビジネス事例集最終案

地域林業ビジネスを進める法人を対象に改質リグニン事業の参入可能性等を含むヒアリング調査を行い、事例集のとりまとめを目指します

テーマ3「地域林業政策」 調査の進め方（一部改訂）

青字：前回からの更新箇所

1. 全体調査設計

- 事例集の位置づけ・目的ならびに目次案を整理・検討
 - 主に山村地域におけるビジネス事例に関してデスクトップ調査を行い、ヒアリング候補ロングリストを作成
 - ロングリスト対象とする事例
 - ・ 地域資源活用
 - ・ 新素材開発・販売
 - 参照資料
 1. 月刊誌「現代林業」 ※
 2. ニュース記事DB「Factiva」 ※
 3. [ふるさと財団サイト](#) ※
 4. その他
- ※いずれも最新2年分程度を想定

2. 現地ヒアリング調査

- ロングリストから優良事例を5件程度選定し、ヒアリング調査を実施
 - 調査項目（案）
 - ・ 新技術・新素材の活用理由・背景
 - ・ 新技術・新素材の活用時における課題
 - ・ ビジネスの成功要因、必要な支援

3. 木質新素材活用事業の実施可能性調査

- **2.現地ヒアリング調査対象先に、改質リグニン事業への参入可能性・課題についてヒアリング**
- **上記結果を踏まえて、改質リグニン事業のメリット・デメリット・展開可能性について整理。また調査結果に関するコラムを作成し、事例集のコンテンツとして追加**
 - 参考資料
 - ・ 脱炭素・循環経済の実現に向けたセルロースナノファイバー利活用ガイドライン（環境省）

4. 事務局案のとりまとめ

- ヒアリング調査結果を踏まえ、事例集をより詳細に成文化
 - 素案の作成（～10月）
 - 第3回専門委員会での検討（10月）
 - 事務局最終案の作成（～12月）

以下の項目に沿って事業者へのヒアリング調査を実施します

ヒアリング項目

番号	トピック	質問内容
①	ビジネスに取り組んだ理由・背景	XX（商品）は、XX（原料）を原料としていますが、地元地域の樹木由来の原料を活用するにあたり、メリット・デメリットや意義をご教示ください。（例：原料の安定確保、品質の安定性、地域貢献） それらのメリット・デメリットを踏まえ、XX（原料）の活用ビジネスに取り組むことになったきっかけ、理由は何ですか。
②	コスト面の課題点・解決方法	XXの活用ビジネスに取り組むにあたり、初期投資やランニングコストなどのコスト面で課題はありましたか。 それら課題に対し、どのような方法で資金調達を行いましたか。 （例：起業資金、運転資金／金融機関からの借入れ、クラウドファンディング、補助金）
③	コスト面以外の課題点・留意点	XXの活用ビジネスに取り組むにあたり、技術開発、マーケティング活動、木材の安定調達、森林資源や生物多様性保全との両立を行う上で課題はありましたか。 その課題に対してどういった解決方法をとられましたか。
④	地域とのかかわり	XXの活用ビジネスに取り組むにあたり、地域林業事業者や森林組合とどのような連携や関わりがありますか。
⑤	ビジネスの成功要因	XX（原料）の活用ビジネスの成功要因はどのようなものが挙げられますか。 （例：人材の獲得・育成、顧客ターゲット設定、価格設定の観点）
⑥	必要な支援	XXの活用ビジネスに取り組むにあたり、どのような支援が必要だと思われますか。 （例：R&D資金や運転資金の調達支援、地域事業者とのマッチング支援）
⑦	改質リグニンへの関心、参入・採用における課題	樹木由来の新素材として、改質リグニンが注目されていますが、改質リグニンのビジネスについてご関心はありますか。 また改質リグニンのビジネスへの参入にあたって、あるいは改質リグニンの採用にあたって、障壁は何だと考えますか

ビジネス事例集では、前述の調査を踏まえ、山村地域固有の資源や木質新素材を活用したビジネスのポイントを掲載します

ビジネス事例集案 目次（改訂案）

青字：前回からの更新箇所

事例集の目次（案）

計16頁程度を想定

1. 山村における新規ビジネス創出
2. 地域資源や新素材を活用したビジネス事例
 - (1) ビジネス事例の全体像・類型化
 - (2) ビジネス事例①（飛騨産業）
 - (3) ビジネス事例②（アマカテラ）
 - (4) ビジネス事例③（Makino wood works）
 - (5) ビジネス事例④（F-Style）
 - (6) ビジネス事例⑤（ろくもじ）
- 【コラム】改質リグニン事業の紹介
 - ・改質リグニンとは
 - ・改質リグニン事業の可能性
3. 木質新素材の活用・起業に関する支援・情報源

山村での起業の意義（丸太オンリーからの脱却の必要性）や木質新素材を活用したビジネスの機会について言及

5件の事例調査を踏まえて各ビジネスの特徴を整理。
✓ 当ビジネスの概要（製品の特徴、主要顧客、売上高）
✓ 当ビジネスに取り組んだ理由・背景
✓ 資金調達や技術開発、マーケティング活動、環境・社会面への配慮
✓ 地域林業との連携・協力体制等

改質リグニン事業に対する地域林業関係者の関心の向上を目的としたコラムを記載。ヒアリング結果を踏まえて、改質リグニン事業のメリット・デメリット・展開可能性について整理

起業に向けた支援、特にネットワーク形成やビジネスプランのブラッシュアップについて、林業・山村固有の環境を踏まえたうえで記載



弊グループが開催した「農林水産業」をテーマにしたミートアップイベントの様子

12月までにビジネス事例集の事務局最終案を取りまとめを目指し、現在ヒアリング調査及び分析を進めています

テーマ3「地域林業政策」 年間スケジュール（一部改訂）

