

新規需要創出動向調査（マーケットサウンディング）結果公表

新規需要の創出等の内容を把握し、樹木採取区指定の検討材料とするために実施した新規需要創出動向調査（マーケットサウンディング）について、結果を公表する。

令和6年11月29日
北海道森林管理局長

1 実施時期

令和6年4月15日～令和6年7月19日

2 結果概要

森林計画区名	提案件数	主な提案内容
胆振東部森林計画区	0件	—
網走東部森林計画区	0件	—

3 その他

対象森林計画区における木材の新規需要が増加する構想の提案は無かったところであるが、引き続き木材需要の増加に関する動向について情報の把握に努めることとする。