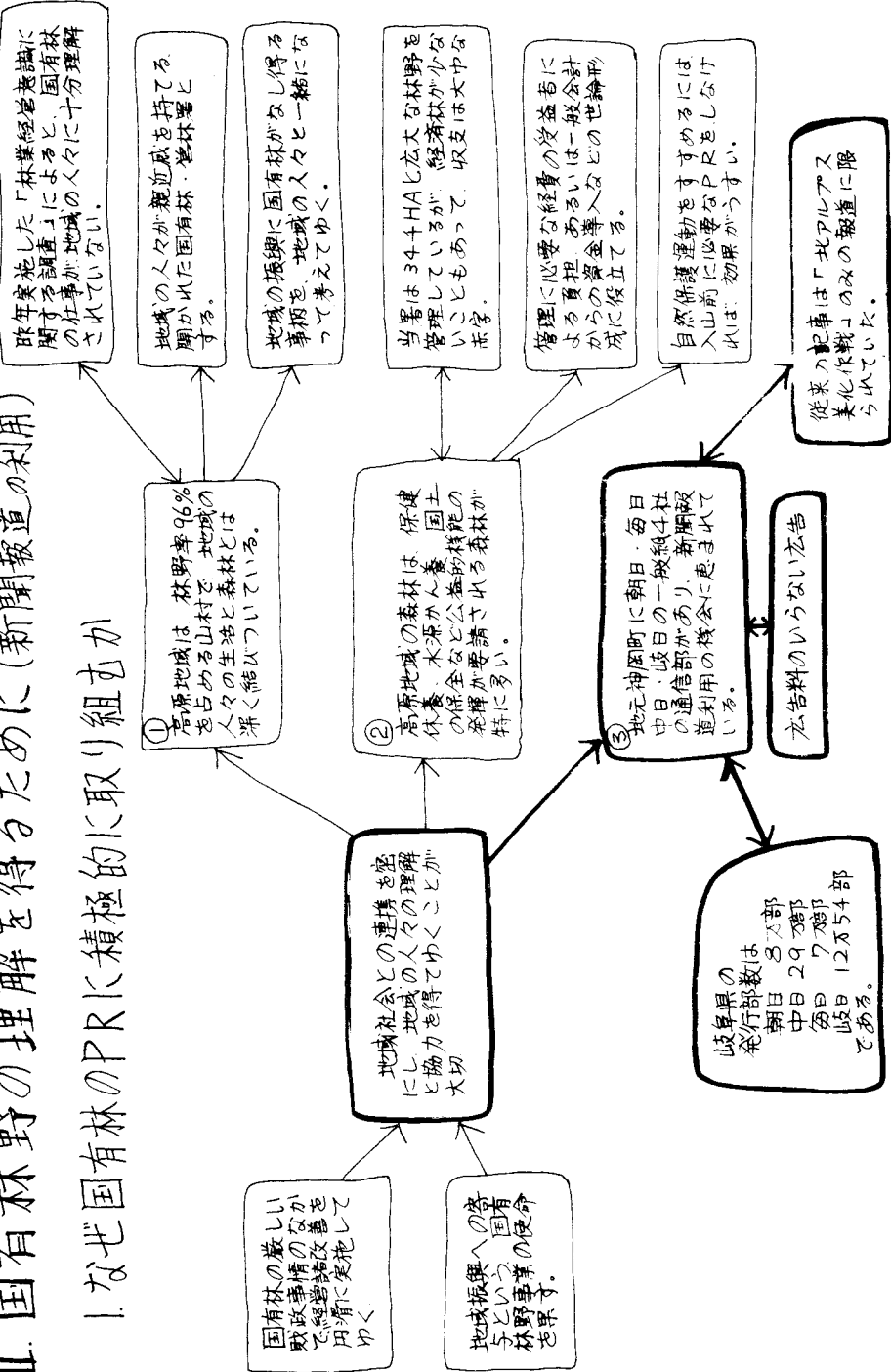


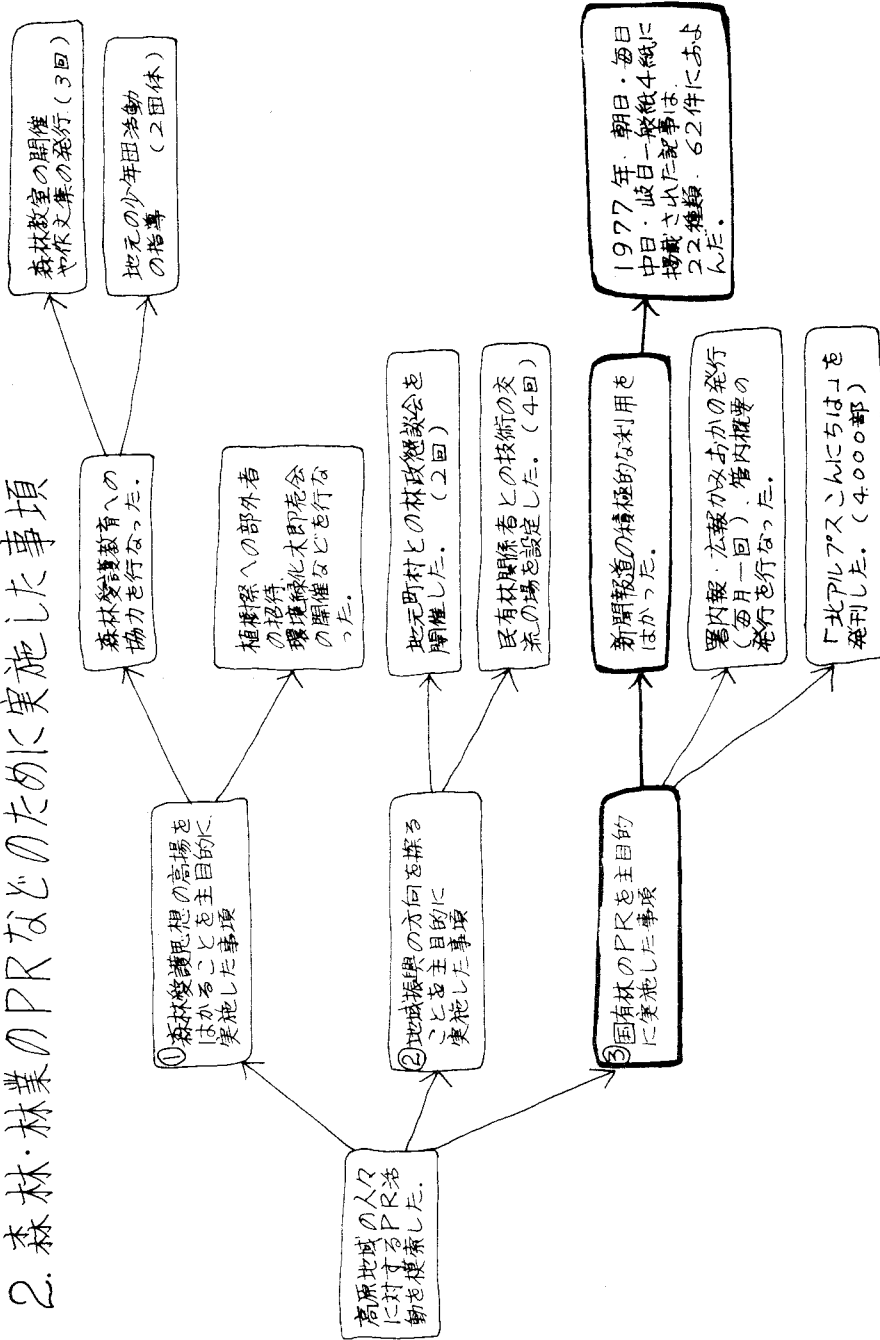
# II. 国有林野の理解を得るために(新聞報道の利用)

## ！なぜ国有林のPRに積極的に取り組むか

田中 稔



## 2. 森林・林業のPRなどのために実施した事項





# 4. 今後どのように取り組むか

