

「美しい森林づくり推進国民運動」の取組状況 ～伝えたい木の文化、残したい美しい森～

○ 関係省庁連絡会議

- ・第1回関係省庁連絡会議を開催(3月29日)
- ・第2回関係省庁連絡会議を開催(7月6日)

○ 省内推進本部

- ・第1回省内推進本部を開催(2月20日)
- ・第2回省内推進本部を開催(3月7日)
- ・第3回省内推進本部を開催(7月5日)

○ 全国推進会議

- ・全国推進会議を開催(6月1日)
- ・発起人134名、構成員47団体(設立当初)
- ・設立総会后、首相官邸にて総理大臣、関係閣僚等との意見交換会を開催



○ 全国キャラバンの実施

- 5月13日 熊本県阿蘇市(農林水産大臣)
- 19日 栃木県さくら市(国井副大臣)、千葉県東金市(福井政務官)、愛知県岡崎市(林野庁次長)
- 20日 福井県大野市(山本副大臣)
- 23日 富山県黒部市(中部森林管理局長)
- 6月16日 埼玉県越生町(永岡政務官)
- 30日 大分県大分市(林野庁長官)

○ 民間企業に対する協力の呼びかけ

- ・「企業の森」に関心を示している企業に対して情報発信

○ 森林ボランティア活動の呼びかけやNPOとの連携

- ・みどりの式典、みどりの感謝祭において、ボランティア団体とNPOを表彰
- ・緑の募金等の活用によりボランティア活動を公募

○ 「木づかい運動」の展開

- ・総理大臣への緑の羽根着用キャンペーンで木づかい応援団の大沢啓二氏(プロ野球マスターズリーグ議長)が総理大臣等にバット等を贈呈(4月13日)
- ・アースデー東京2007(4月21～22日)、みどりの感謝祭(5月12～13日)、エコライフフェア2007(6月2～3日)において国産材の利用を呼びかけ



○ 全日空全便の機内上映で周知 (4月1日～5月31日)

○ 「美しい森林づくりニュース」の配信

- ・ボランティア団体等へメール配信(配信先:約5万件、6月29日現在、No.24を配信)



○ テレビ

- ・「ご存じですか」(日本テレビ4月27日)
- ・「ナッ得ニッポン」(BS朝日6月4日)
- ・「キク!みる!」(フジテレビ6月15日)

○ ラジオ

- ・「HAPPY!ニッポン!」(ニッポン放送4月14日)

○ 新聞広告

- ・一般紙及びスポーツ紙にキャッチフレーズ募集の突き出しを掲載(3月20日～3月24日)
- ・アニメキャラクター“ゲゲゲの鬼太郎”を活用した広告を掲載(読売新聞:6月1日～3日)

○ 雑誌

- ・農林水産省広報誌「aff」5月号で特集
- ・林野庁広報誌「RINYA」4月号で特集

○ ホームページ・メールマガジン

- ・インターネットテレビで「美しい森林づくり」シリーズ(モリゾー・キッコロを起用し、シリーズで番組製作)
- ・官邸メルマガ 大臣寄稿(3月1日号)
- ・農林水産省メルマガ (2月23日号、3月16日号、5月11日号)

○ メディアミックス

- ・企画競争により、インターネットテレビ3本、パンフレット作成、バナー広告

官民一体となった「美しい森林づくり推進国民運動」の推進体制

民間側：美しい森林づくり全国推進会議 代表：出井伸之 クオタムリーフ(株)代表取締役

構成団体(49団体)

全国知事会	(社)全国旅行業協会
(社)ガールスカウト連盟	(社)住宅生産団体連合会
(社)日本医師会	(財)日本鳥類保護連盟
(社)日本経済団体連合会	他
(社)全国建設業協会	(H19.7.1現在)

発起人(134人)

青山 佳世	フリーアナウンサー
稲本 正	オークヴィレッジ代表
大沢 啓二	プロ野球マスターズリーグ委員会議長
竹下 景子	俳優
野口 健	アルピニスト
米長 邦雄	永世棋聖
	他

企業活動等

○ 企業の森づくりに関するシンポジウム等の開催(H19.2)

【内容】 ・企業参加の森林づくり説明会
(各道府県等と企業のマッチング)
・パネルディスカッションの実施

【参加者】 企業(約160社)、27道府県、
団体(経団連、オイスカ)等

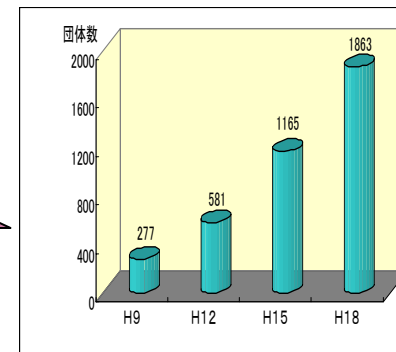
○ 3月以降の新たな企業の森活動の箇所数

50箇所
(参考)平成18年度末 244箇所
平成19年6月末 294箇所

「美しい森林づくりニュース」の配信
(配信先:約5万件)

ボランティア団体等

○ 森林ボランティア団体数の推移



森林ボランティア団体
277団体(H9)

↓

1,863団体(H18)

連携

政府側：「美しい森林づくり推進国民運動」関係省庁連絡会議等