

### 3.9GREENSTYLE ロゴマークについて



3.9GREENSTYLE(サンキューグリーンスタイル)は、京都議定書で定められた“日本の森林による1300万炭素トンのCO<sub>2</sub>吸収”の目標達成のためのこれからのライフスタイル提案です。1300万炭素トンは、日本が約束した二酸化炭素平均排出量6%削減の3分の2にあたる3.9%に相当します。みんなで止めよう温暖化。

#### <解説1>

3.9GREENSTYLE(サンキューグリーンスタイル)は、京都議定書で定められた、“日本の森林による1300万炭素トンのCO<sub>2</sub>吸収”の目標達成のためのこれからのライフスタイル提案です。1300万炭素トンは、日本が約束した二酸化炭素平均排出量6%削減の3分の2に当たる3.9%に相当します。CO<sub>2</sub>を吸収してくれる日本の森林に感謝(サンキュー)しながら、目標の3.9%(サンキュー)の達成に向かって、国産材製品を身近にもっと取り入れてください。

みんなで止めよう温暖化。

#### <解説2>

3.9GREENSTYLE ロゴマークは「木づかい推進」活動を今後プロモーションし国民に認知→理解→浸透させていく過程でコミュニケーションをとる重要なマークです。

この「木づかい推進」を国民が理解し参加すること＝国産材の製品を購入すること。「木づかい推進」の目的を明確に理解していただくようロゴマークを構成する要素にシオルダーコピーを取り入れ訴求力を高めました。

木の板に刻印したようなフリーハンドなタイポグラフィで構成されたロゴマークは、ナチュラル感と人にやさしいイメージで親しみやすさを演出。囲みをつけることでマークとしての存在感も強調しています。

カラーは木のイメージを連想できる茶、黄色系を使い。エコマークに多用されるグリーン(アースカラー)との差別化をはかっています。