

キャンペーンポスターについて

「木づかい」は、 誰にでもできるエコ活動です。

日本では、国産の木材があまり使われていません。
このため、手入れが行き届かないヒノキ、スギなどの人工林が増えています。
植える、育てる、収穫する、上手に使うというサイクルが、CO₂をたっぷり吸収する元気な森をつくれます。
「木づかい」とは、暮らしに国産材の製品をどんどん取り入れて森を育てるエコ活動。
木を使うことから、すべてが始まります。



3.9 GREENSTYLE(サンキューグリーンスタイル)は、京都府定産で定められた「日本の森林による1300万
トン以上のCO₂の吸収」の目標達成のためのこれからのライフスタイル提案です。1300万トン以上のCO₂を
吸収した二酸化炭素平均排出量6%削減の3分の2にあたる3.9%に相当します。みんなで止めよう温暖化。



プロ野球マスターズリーグは、「木づかい応援団」として国産材の利用推進を応援しています。



また、マスターズリーグ広報委員長の欽ちゃんの監督を務める野球チーム
「茨城ゴールデンゴールズ」も、国産材の利用推進を応援しています。



林野庁 <http://www.rinya.maff.go.jp>

財団法人 日本木材総合情報センター <http://www.jawic.or.jp>

このポスターの用紙は国産材パルプ10%、再生パルプ90%です。

<解説>

「木づかい推進」の意味や目的をポスターという媒体で国民に理解していただくことが目的。

今後の「木づかい推進」のシンボルとなる「ロゴマーク」と、プロモーション活動を推進していく「木づかい応援団」の団長大沢議長やプロ野球マスターズリーグ各球団監督。この2つを中心として構成しています。

「木づかい推進」、3.9 GREENSTYLEの意味・目的を的確に伝えるコピーと、「3.9 GREENSTYLE ロゴマーク」と「木づかい応援団」、2つのビジュアルをシンボリックに扱い、シンプルなデザインで環境保護・エコ活動を理解してもらうようにしています。

ポスターの用紙には、国産材パルプ10%、再生パルプ90%の用紙を使用しています。