

## 日本の森林を育てる紙缶飲料製品について

- 1 . 日本の森林を元気にするには、循環型資源である森林の『植える、育てる、収穫する』というサイクルを活発にすることが必要であり、そのためには、国産材の需要を伸ばして、山に金を還すことがとても重要です。
- 2 . パルプ・チップ分野の国産材自給率は12%不足で、製材分野の自給率32%に比べて低い水準です。
- 3 . こうしたなかで、間伐材や端材等の国産材チップを約3割使用した紙製の缶飲料製品があり、当庁ではこの秋、政府広報等で、消費者に積極的にこの紙缶飲料製品を使っただけのための情報発信を行う予定です。
- 4 . つきましては、会議やイベント等の際には、国産材需要を拡大し、森林整備に貢献する紙缶飲料製品の利用、普及にご協力いただければ幸いです。

《林野庁木材課》