

国産農林水産物の消費拡大の取組 フード・アクション・ニッポンを知ろう



～近畿の産品と出会い、“あなたの逸品”を発見しよう～



フード・アクション・ニッポンの目標は「“おいしいニッポンを”残す、創る」こと。
そのために、国産農林水産物の消費拡大を推進しています。



マスコットキャラクター “こくさん”

フード・アクション・ニッポンは日本の食を次の世代に残し、創るために民間企業・団体・行政等が一体となって推進する国産農林水産物の消費拡大の取組です。
今回の「消費者の部屋」特別展示では、2018年度アワードにおいて受賞された近畿地区のいくつかの逸品をパネルやパンフレット等と共にご紹介します。

1. 近畿農政局での展示



■ 期間 令和元年7月17日（水）～7月30日（火）8時30分～17時
（土・日を除きます。初日は13時から、最終日は正午まで。）

■ 場所 近畿農政局 1階消費者の部屋「特別展示コーナー」
・ 京都市上京区西洞院通り下長者町下る丁子風呂町
・ 市営地下鉄「丸太町」駅下車徒歩約15分（京都府庁西隣り）

2. 近畿中国森林管理局での展示



■ 期間 令和元年8月5日（月）～8月21日（水）9時～17時
（土・日、祝日を除きます。初日は13時から、最終日は正午まで。）

■ 場所 近畿中国森林管理局 1階
「森林（もり）のギャラリー」プロムナード
・ 大阪市北区天満橋1-8-75
・ JR大阪環状線「桜ノ宮」駅西出口下車 徒歩約5分



お問合せ先

近畿農政局 消費・安全部消費生活課「消費者の部屋」
担当：宮前、片岡 電話：075-414-9761（直通）

近畿農政局 経営・事業支援部地域食品課
担当：奥、藤澤 電話：075-414-9025（直通）

農林水産省