

目 次

はじめに 4

I 森との物語づくりのススメ 5

- | | |
|---------------|----|
| 1 森の危機は都市の危機！ | 6 |
| 2 危機はチャンス！ | 8 |
| 3 森は宝の山！ | 9 |
| 4 地域はパートナー！ | 11 |

II 森の活かし方 13

- | | |
|----------------------|----|
| 1 森の恵みに生かされている企業へ | 15 |
| 2 森の魅力を事業に活かしたい企業へ | 18 |
| 3 森の力で企業イメージを高めたい企業へ | 20 |
| 4 企業の取り組み事例 | 23 |
| 5 海外企業の取り組み事例 | 88 |

III 森とのつながり方 91

- | | |
|---------------|-----|
| 1 つなぎ手の力を借りる | 93 |
| 2 自ら地域に入り込む | 97 |
| 3 既に縁のある森を活かす | 99 |
| 4 企業の取り組み事例 | 100 |



V 企業と森がつながるためのヒント 105

- 1 地域のパートナーやつなぎ手とのコラボレーション … 107**
- 2 ステークホルダーへの対応～情報発信と活動成果の活用 … 108**
- 3 まず始めてみよう ……………… 109**

V 参考情報 111

- 1 森林・林業分野のCSR活動に関する企業の意識 … 112**
- 2 森林・林業に対する消費者の意識 ……………… 115**
- 3 森と木の資料集 ……………… 118**
- 4 索引——企業の森づくり活動 ……………… 122**

