

木づかいの推進について

平成25年10月

林野庁

木材利用の拡大の主な取組

公共建築物等の木造化

- ・平成22年10月に施行された「公共建築物等木材利用促進法」に基づき、国・地方公共団体が木材利用方針等を策定。
- ・全国1,719市町村のうち、25年9月末には、1,225市町村で方針が策定（19県では全市町村方針策定）。

新規分野開拓

- ・工事用工作物・型枠、太陽光パネル架台等への利用促進に向けた実証支援等。

住宅分野等での木材利用

- ・木造住宅の建築や内装の木質化などに木材利用ポイントを付与することなどにより、住宅分野等での需要を喚起。

木質バイオマスの利用

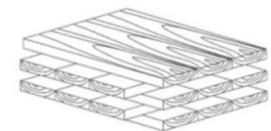
- ・再生可能エネルギーの固定価格買取制度を活用しつつ、未利用間伐材等の利用を推進。

木材製品の輸出の拡大

- ・中国や韓国等への輸出を促進。中国の建築基準の改定作業（日本産スギ、ヒノキ等の位置づけ）への参画等を支援。

新たな製品・技術の開発

- ・中高層建築物の木造化に必要となる耐火・耐震性能の高い部材（CLT等）などの開発を推進。



木づかい運動の推進

国産材利用の意義を広め、需要拡大につなげていくため、平成17年度から国民運動として「木づかい運動」を展開

- ・ポスター等による広報活動やシンポジウム・イベントの開催、木づかい感謝状の贈呈等。10月は木づかい推進月間
- ・「木育」の推進

「木づかい運動」に関するロゴマークを国産材製品やパンフ等に添付し、国産材の利用をPR

- ・木づかい企業・団体登録数：324社（平成25年3月末）

国産材製品



新ロゴマーク
「木づかいサイクルマーク」



平成25年度木づかい運動ポスター

平成25年度木づかい運動 農林水産大臣感謝状(概要)

部門	事業者名	受賞理由
大規模国産材供給・ 利用部門	新栄合板工業株式会社 (熊本)	年間継続して国産材17～19万m ³ を使用。国産材の型枠合板等の開発や九州産材合板を九州各県の公共建築物に納入。
	タマホーム株式会社 (東京)	年間継続して国産材20～26万m ³ (素材換算)を使用。今後、国産材比率を現状の58%から70～80%に高める意欲。
国産材利用推進部門	港区 (東京)	建築物等へ国産材の使用を推進する「みなとモデル二酸化炭素認証制度」の創設と同制度に登録されている協定木材の全国拡大。
	大建工業株式会社 (大阪)	住宅内装材の表面化粧材に国産材を活用した「日本の樹シリーズ」の販売と東北応援フロアの地産地消モデルで東北の復興に貢献。
木づかい運動推進部門	酒井産業株式会社 (長野)	各種木づかいイベントへの参加や木育全国生産者協議会の設立、長野トヨタ自動車ショールームでの室内遊具の展示などの取組。
	九州旅客鉄道株式会社 (大分)	新幹線や観光列車の内装に国産材を利用するとともに、駅舎をはじめ地下通路、待合室等の木質化に積極的取組

平成25年度木づかい推進月間イベント開催

都道府県	期間	行事名	開催地及び会場名	主催等	都道府県	期間	行事名	開催地及び会場名	主催等
北海道	10月7日(月)～10月9日(水)	木の日パネル展	北海道庁1階ロビー	北海道水産林務部林務局 林業木材課	宮城県	10月19日(土)～10月20日(日)	みやぎまるごとフェスティバル	仙台市青葉区・宮城県庁	同実行委員会
北海道	10月12日(土)	北海道森づくりフェスタ2013	北海道当別町道民の森	北海道北海道森林管理局(公社)北海道森と緑の会	宮城県	11月6日(水)～11月10日(日)	みやぎ児童生徒「木工工作」コンクール作品展	仙台市・東北電力グリーンプラザ	宮城木材文化ホール
北海道	10月19日(土)	道民森づくりネットワークの集い2013	赤れんが庁舎 前庭	北海道、道民森づくりネットワーク実行委員会	宮城県	11月13日(水)～11月19日(火)	みやぎ児童生徒「木工工作」コンクール作品展	県栗原合同庁舎	宮城県北部地方振興事務所 栗原地域事務所
青森県	10月20日(日)	第23回わくわく木工教室	東北町 小川原湖交流センター「宝湖館」木工室	ウッドランドなかきち	茨城県	11月2日(土)～11月3日(日)	茨城をたべよう収穫祭	笠間芸術の森公園	茨城県
青森県	11月9日(土)～11月10日(日)	県産材フェア「森のめぐみ展」	八戸ポータルミュージアム「はっち」	三八・上北流域林業活性化センター	栃木県	10月5日(土)	エコ・もりフェア2013	宇都宮市子ども総合科学館	栃木県エコ・もりフェア実行委員会
青森県	11月17日(日)	第24回わくわく木工教室	東北町 小川原湖交流センター「宝湖館」木工室	ウッドランドなかきち	栃木県	10月26日(土)～10月27日(日)	ゆめ! さくら博2013	さくら市 さくら市体育館	さくら市 (木工教室出展 市農政課)
岩手県	10月12日(土)～10月13日(日)	一薪・巻・牧・トリプル薪フェスタ2013、くずまき高原森林の恵みフォーラム	森のこだま館 かいわの森 JRバス葛巻駅構内	葛巻町産業振興協議会	栃木県	11月10日(日)	ふるさと茂木秋祭り	茂木町 はが野農業協同組合茂木支所	ふるさと茂木祭り運営委員会
岩手県	10月12日(土)～10月13日(日)	もりのくに遠野まつり	遠野市「蔵の道ひろば」	遠野市産業祭実行委員会	栃木県	11月16日(土)～11月17日(日)	宇都宮市農林業祭	宇都宮市 ろまんちっく村	農林業祭開催実行委員会
岩手県	10月19日(土)～10月20日(日)	久慈地方産業まつり(親子木工教室)	久慈市アンバーホール	久慈地方産業まつり実行委員会	群馬県	10月12日(土)	親子の木工広場	県立ぐんまこどもの国(予定)	群馬県木材組合連合会
岩手県	10月20日(日)	久慈地方木工工作コンクール(展示・表彰式)	久慈市アンバーホール	久慈地方木材青年協議会	群馬県	11月10日(日)	親子の木工広場	桐生市中央公園(新川公園)	群馬県木材組合連合会
岩手県	10月20日(日)	憩いの森「秋の緑化まつり」	北上市憩いの森	北上市、(社)岩手県緑化推進委員会北上市支部、北上市森林組合	群馬県	11月6日(水)～11月9日(土)	第38回群馬県児童生徒木工工作コンクール	群馬県庁 県民ホール	群馬県 群馬県木材青年協会
岩手県	10月27日(日)	気仙スギまつり(住田町産業祭りと併催)	住田町役場	気仙地方林業振興協議会	群馬県	12月3日(火)	第44回群馬県優良素材展示会	群馬県森林組合連合会木材共販所	群馬県
岩手県	10月27日(日)	住田町産業祭り	住田町役場	住田町	東京都	10月5日(土)～10月6日(日)	木と暮らしのふれあい展	都立木場公園	東京都、(一社)東京都木材団体連合会
岩手県	10月中旬	町産材を用いた製品の展示	サン・ビレッジ紫波	紫波町/紫波町農林公社	東京都	10月12日(土)～10月14日(月)	スポーツ祭東京2013	味の素スタジアムゆりーと広場	スポーツ祭東京2013実行委員会事務局
岩手県	10月19日(土)～10月20日(日)	一関地方産業まつり農業祭	一関市総合体育館	一関地方産業まつり実行委員会(市農政課)	神奈川県	11月23日(土)	木にふれてかながわの森を知らう2013	イオン大和鶴間店	かながわ木づかい推進協議会
岩手県	10月27日(日)	第4回かまいし仙人峠マラソン大会	釜石市甲子町「旧釜石鉱山事務所周辺」	かまいし仙人峠マラソン大会実行委員会	富山県	9月28日(土)～10月4日(金)	2013とやまチビッ子とんかち大将コンクール	富山県木材研究所展示館	富山県・富山県木材組合連合会
岩手県	11月2日(土)～11月3日(日)	いわい東藤沢宮農センターJAまつり	JAIいわい東藤沢宮農センター	いわい東農業協同組合 JAまつり実行委員会	富山県	10月19日(土)～10月20日(日)	とやま木と住まいフェア2012in とやまの住まい博130	富山県産業展示館	富山県・富山県木材組合連合会
岩手県	11月中旬	森林の感謝祭	東磐井地方森林組合 東磐井木材流通センター	東磐井地方森林組合	石川県	10月5日(土)～10月6日(日)	石川の農林漁業まつり	石川県産業展示館	石川県

平成25年度木づかい推進月間イベント開催

都道府県	期間	行事名	開催地及び会場名	主催等	都道府県	期間	行事名	開催地及び会場名	主催等
石川県	10月13日(日)	輪島里山里海まつり	マリントウン	輪島里山里海まつり実行委員会	山口県	10月19日(土)～10月20日(日)	やまぐち住宅フェア	山口きらら博記念公園(山口市)	山口県ゆとりある住生活推進協議会(社)山口県木材協会
福井県	9月2日(月)～10月11日(水)	県庁ホールショーケース展示	福井県庁1階ホール	福井県(農林水産部県産材活用課)	徳島県	10月19日(土)～10月20日(日)	山と木とみどりのフェア	徳島市藍場浜公園	山と木とみどりのフェア実行委員会
福井県	9月10日(火)～10月25日(水)	～福井市の木でつくりデザインコンペ2013～つながるファニチャー デザイン募集		福井市(林業水産課)	徳島県	2013/10月上旬	WOODキャラバン隊	県内市町村	山と木とみどりのフェア実行委員会
山梨県	10月19日(土)～10月20日(日)	森林のフェスティバル(山梨県林業まつり)	甲府市小瀬スポーツ公園	山梨県	徳島県	2013/10月下旬	移動森林教室	保育園、幼稚園	山と木とみどりのフェア実行委員会
長野県	10月15日(火)～10月31日(木)	木づかい展示	小諸市役所	小諸市	徳島県	10月23日(水)～10月24日(木)	ジャパンホームショー	東京ビッグサイト	日本能率協会
長野県	10月8日(火)	SBCこどもフェスタ	長野市トイゴ	SBC信越放送	香川県	10月12日(土)～10月13日(日)	ウッドフェスティバル	サンメッセ香川	香川県木材需要拡大協議会
岐阜県	10月26日(土)～10月27日(日)	森と木とのふれあいフェア	岐阜県庁芝生広場	岐阜県	福岡県	10月13日(日)～10月14日(月)	ウッドフェスタ2013福岡	福岡市植物園(福岡市中央区小笹5丁目1-1)	ウッドフェスタ福岡実行委員会
三重県	10月20日(日)	みえ森林フェスタ2013四日市	オーストラリア記念館及び周辺広場 四日市市大字羽津甲5169	三重県	福岡県	10月26日(土)	「新・木造の家」設計コンペプレゼンテーション	LIXIL福岡総合ショールーム(福岡市博多区半道橋2-5-10)	NPO法人 森林をつくろう
三重県	11月2日(土)～11月3日(日)	住まいと暮らしの総合フェア	四日市市・四日市ドーム	中日新聞社	長崎県	10月26日(土)～10月27日(日)	住宅フェア	おくんち広場(長崎市大波止)	長崎県住宅課
三重県	11月7日(木)～11月8日(金)	リーディング産業展みえ	四日市市・四日市ドーム	リーディング産業展みえ実行委員会	大分県	10月26日(土)～10月27日(日)	大分県農林水産祭	別府公園(大分県別府市大字野口原3018-1)	大分県
岡山県	10月20日(日)	岡山あぐり総合フェア2013	おかやまファーマーズノースビレッジ	岡山県農政企画課	鹿児島県	10月26日(土)～10月27日(日)	第14回かごしま木材まつり(ウッドフェスタ21)	かごしま県民交流センター	かごしま木材まつり実行委員会(事務局:(一社)県林材協会連合会)
岡山県	10月26日(土)	第14回森林を考える岡山県民のつどい	津山市(グリーンヒルズ津山)	森林を考える岡山県民のつどい実行委員会	鹿児島県	10月25日(金)～10月27日(日)	かごしま木製品コンテスト2013	かごしま県民交流センター	鹿児島県かごしま材振興課(事務局:斯文堂株式会社)
広島県	10月8日(火)	木のシンポジウム～都市木造の可能性～	広島市広島県民文化センター	広島木材青年経営者協議会					

様々な主体による木づかい・木材利用ポイント広報の取組

1. 各種媒体

※調整中のものを含む

事項	取組内容	時期等
テレビ特別ドラマ放送及びテレビCM放映	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>2時間ドラマ「命～パパが教えてくれたこと」を放映</u>（全国28局ネット） ・ <u>ドラマ中にテレビCM60秒×3回放映</u> ・ <u>ドラマ特設スペースを赤坂SAKAS内に設置</u> ・ <u>BS-TBSで再放送、DVD配布、オンデマンド配信</u> ・ <u>番組ポスター制作・TVでの宣伝等、番組宣伝を実施</u> 	11月11日(月) 21:00～23:00 TBS系列で放映
ラジオ広報	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>“COOL WOOD JAPAN PROJECT”と銘打ち、全国38FM局において、週1回5分・計8回、木利P制度・木づかいの意義や良さ・取組エピソード等を放送。全国ネットも8回放送</u> ・ <u>各番組のパーソナリティが木材利用サポーターに</u> ・ <u>WEBサイトに特設ページを開設</u> 	9～10月
映画タイアップのシネアド・トレインCM等	<ul style="list-style-type: none"> ・ <u>映画「WOOD JOB!～神去なあなあ日常」タイアップCM</u> ・ <u>全国55劇場程度でシネアド放映（各1週間程度）</u> ・ <u>列車内動画（JR東日本・西日本、東京メトロ、東急等）でのCM放映（各1週間程度）</u> ・ <u>イオンチャンネル（159店舗）でのCM放映（2週間）</u> ・ <u>BS-TBS（週1回）又はCS映画系チャンネルでのCM放映</u> ・ <u>対談記事の広告（週刊誌等、映画公式HP）</u> ・ <u>タイアップCM・対談記事の映画公式ホームページでの掲載</u> 	10～11月 11月（一部10月） 11月（一部10月） 11月 11～3月 12月 ～3月

事項	取組内容	時期等
<p>全国紙・主要地方紙等連携PR</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・朝日・読売新聞共催シンポジウム「木で未来をつくろう！」を開催(基調講演、マリンバ演奏・林業女子会の取組紹介、パネルディスカッション) ・朝日・読売両紙(1,700万部)でシンポジウムの模様・ポイントPRを掲載。また、雑誌「アエラ」やBS朝日でシンポジウムの模様紹介。 ・主要地方紙で木材利用についてPR掲載 	<p>9月29日(日) 13:30～16:30 イイノホール 10月下旬 10月下旬</p>
<p>住宅関連雑誌・WEB等での多角的広報</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・住宅新築検討層向け住宅情報誌(「SUUMOハウジング」、「注文住宅」(17地区))での特集掲載。 ・SUUMOポータルサイトでの特設ページ制作(トップページのバナー広告、特設ページでの制度・木の良さ等紹介、制度登録各社頁一覧等) ・WEB「SUUMOジャーナル」での各種記事紹介(木材利用ポイント関係記事を定期的に配信) ・住宅展示場(武蔵小杉)のセンターハウスでPR・イベント開催、15のモデルハウスで木製品紹介 ・WEBサイト「家の時間」で特集ページ開設 ・全国の工務店・不動産流通業者への雑誌抜き刷りパンフレット・木製品商談ツールを配布。 	<p>10～12月 10月～1月(バナーは10月上旬、12月下旬に各2週間) 10月～ 1月 12月～ 11月～</p>
<p>専門誌・全国紙等での広報</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・日経BP社主要5誌(日経ビジネス・日経アーキテクチャ・日経トレンディ・日経WOMAN・日経ヘルス)で、木材や地域材の良さを伝えるコアコンテンツの制作・記事体広告掲載 ・コアコンテンツを再編集し、日本経済新聞・毎日新聞・産経新聞で記事体広告掲載 ・コアコンテンツをWebへアーカイブし、統括サイトを公開 ・BSジャパンでオリジナル番組を制作 ・新聞3社の独自チャネルで本事業の紹介の場を設定 	<p>11月 11月下旬 11月～3月 11月 10～1月</p>

事項	取組内容	時期
政府インターネットテレビ・ラジオ	<ul style="list-style-type: none"> ・木材利用ポイント事業の創設やCLT等新たな技術開発の進展等により、気運が高まりつつある住宅や大型建築物への国産材利用の状況など、最近の木づかいの動向について、映像及び対談で紹介(インターネットテレビ)。 ・同様の内容について、山本剛士と林野庁幹部との対談により配信(ラジオ) 	配信:10月
政府広報オンライン「お役立ち情報」	<ul style="list-style-type: none"> ・木材が持つ癒やしや調湿等の様々な効果を各種データで掘り下げ、身近な暮らしの中での木づかいの魅力を政府広報HPで紹介。 	HP掲載:10月

2. 各種パブリシティ

地域	事項	取組内容	時期
全国	イベント開催によるPR活動	「みどりの感謝祭」の木質化・木利PのPR	5月11-12日
全国	セミナー開催によるPR活動	「スマートコミュニティJapan2013」でのPR	5月29-31日
全国	子育て世代向け雑誌によるPR	雑誌「ecomom」・WEB等での特集記事掲載	6月、7月～
全国	新聞広告による普及・利用促進	全建連新聞での地域材利用や木利P等のPRに向けた見開き特集(2頁)の掲載	10月10日
茨城	イベントでの告知と一体となった専門紙でのPR	「全国健康住宅サミット」でのPR・セミナー開催等と一体となった地元住宅媒体でのPR	10月24・25日
群馬	地元新聞での特集記事、イベントでの木製品体験・PR活動	群馬新聞での特集記事掲載、「ぐんまりビングフェア」等での木製品紹介・体験イベント	10月12～14日、11月10日
埼玉	地元有力新聞への広告掲載・住宅メーカーとの連携	埼玉新聞での木利P・木の良さ等の特集記事の制作(2回掲載。各種企業等との連携)	9月
東京	都市部木材・家具関係イベントと一体となったメディアでのPR	インテリア・家具関係イベントでの国産材等のPRと一体となったJ-WAVEやWEB等でのPR	10～11月
三重	地方有力新聞への広告掲載	中日新聞(三重版)での木利PのPR告知	9～12月
京都	地域材の利活用拡大推進事業	「京都府農林水産フェスティバル」「京都環境フェスティバル」「中丹もくもくフェア」で木利P等PR	11月下旬、12月上旬、10月12・13日
大阪	フリーペーパーによるPR活動	フリーペーパーで木利P・木の良さ等のPR	7月～
山口	住宅イベントへの出展	「やまぐち住宅フェア」での木利P・木の良さ等のPR	10月19-20日
徳島	新聞広告、住宅展示場・セミナー等での広報	住宅展示場での木利Pや木の良さ等のPR、セミナー等と連動した新聞での告知。	11月16・17日、1月11～13日
高知	地元テレビでの特集番組の制作及びイベント等でのPR活動	高知テレビで特集番組(4回)の制作、県内イベントや事業者での映像を用いたPR	10月19日・26日 11月2日・9日
大分	イベント出展と連動したメディアでのPR	「九州材フェア」「大分県農林水産祭」でのPR、同行事告知と連動した新聞・ラジオでのPR	10月18・26・27日
沖縄	住宅専門新聞での特集・展示会出展による広報	住宅専門誌「タイムス住宅新聞」における特集記事掲載・「沖縄ウッドフェア」展示会に出展	10月11日、11月7-10日

3. 地方協議会・関連団体等の取組支援(1)

地域	取組内容	時期
宮城県	<ul style="list-style-type: none"> ・地下鉄「旭ヶ丘」駅前広場で、講演会・住宅相談会・パネル展示等を行う「フェスティバル」開催 ・住宅展示場にPRコーナーを設置 ・行政広報誌でPR、地下鉄・銀行等へのチラシ配布 	11月中旬 10月下旬～ 10月下旬～
山形県	<ul style="list-style-type: none"> ・「山形県林業まつり」(天童市)、「山形県環境展」への出展 ・「体験バスツアー」の開催 ・住宅展示場(県内3箇所)でのPR ・山形新聞で特集記事(座談会・環境展)等掲載 	10月19-20日・26-27日 10月27日 10月上旬～3月下旬 9月下旬・11月上旬
福島県	<ul style="list-style-type: none"> ・福島テレビでのテレビCMの放映 ・福島テレビの番組内での「木材利用ポイント事業」の紹介 	11月1-30日 11月23・27日
神奈川県	<ul style="list-style-type: none"> ・横浜市内住宅展示場にてPRイベント開催(トークショー、セミナー・パネル展示・木工教室・木組みモデル展示) ・横浜市内住宅展示場・神奈川新聞紙上・WEBでイベント告知広告・記事の掲載 ・同イベントの神奈川新聞紙上採録特集掲載 ・同紙面の別刷りを地元施工会社等に配布 	11月中旬 10月中旬～ 12月上旬 12月上旬～
神奈川県 (近隣県)	<ul style="list-style-type: none"> ・住宅展示場(横浜市)で周知イベントを開催 ・テレビ神奈川の番組内で特集コーナーを放映(5回) 	11月中旬 10月下旬-12月上旬
富山県	<ul style="list-style-type: none"> ・イオンモール高岡で「とやまの木せいひん展示会」開催 ・「住まい博富山」、「とやまの木フェスティバル」等へ出展 ・仮称「とやまの木づかいコンテスト」の運営 ・北日本新聞フリーペーパーで特集記事、ニュース記事 ・富山テレビ放送で特集番組(15分)・ニュース企画等放送 ・DVD制作、WEB等の制作 	11月23-24日 10月19-20日,11月3・14日 10～11月 11月23日等 10～11月 1月末頃

3. 地方協議会・関連団体等の取組支援(2)

地域	取組内容	時期
石川県	<ul style="list-style-type: none"> ・県木住協の住宅展(県内5箇所)等でのPR ・北國新聞長官で特集記事(15段or30段) ・北陸放送で特集放送(15分)、ミニ番組(5分)3回 ・パンフレット・DVDの製作・配布、専用WEBの構築 	9月21-23日他、~11月 10月中旬 10月中旬~下旬 11月初旬~
福井県	<ul style="list-style-type: none"> ・「建設技術フェア」、「グリーンフェア」、「住まいの情報展」への出展 ・福井テレビでのニュース掲載(2回) ・福井新聞(2回)、雑誌(URALA・はうすくらぶ:各1回)への広告掲載、WEB制作 ・ポスター・チラシ・看板・マグネットシールの制作 	9月11~12日、10月6日、10月26-27日 10・11月上旬 それぞれ10-11月 9月下旬
長野県	<ul style="list-style-type: none"> ・信濃毎日新聞 特集記事3回(全県版朝刊15段・全県版朝刊7段・全県版朝刊7段) ・信濃毎日新聞「住宅不動産情報」、タブロイド判(毎週金曜発行)における記事掲載(1回) 	10月8日(火)・25日(金) ・11月中旬 11月初旬
岐阜県	<ul style="list-style-type: none"> ・「木づかいフェスタ」の開催(シンポジウム) ・岐阜新聞で再録掲載(1頁)・参加者募集告知 	11月~12月上旬 12月・11月
岐阜県	<ul style="list-style-type: none"> ・「森と木のふれあいフェア」、「もとす産業祭」、「木づかいフェスタ岐阜2013(仮)」「翔楓祭」等への出展 ・県木連と連携したパンフレットの制作・配布等 	10月下旬、11月中旬、11月下旬、11月~12月上旬 10月下旬~
愛知県 (近隣県)	<ul style="list-style-type: none"> ・「建築総合展」(名古屋市)への出展 ・「三河材まつり」(新城市)、「B-1グランプリ」(豊川市)でのPR ・中日新聞「Viva地球」での特集記事(15段) ・住宅展示場「ウッド・ビレッジ」でのPR 	10月3-5日、 11月7日、11月9-10日 10月中旬 10月1日~

3. 地方協議会・関連団体等の取組支援(3)

地域	取組内容	時期
三重県	<ul style="list-style-type: none"> ・「みえ森林フェスタ」(四日市)でステージ実施・出展 ・キャラバン隊によりイオン津・鈴鹿にてPRイベント実施(展示・WS・休憩・相談等) ・中日新聞で特集記事(15段)・イベント事前告知(2回) ・中日新聞関連サイト(プラス・住宅ナビ・環境ネット等)への記事掲載 	10月20日 10月27日 11月29or30日、上記直前 10月中旬～
滋賀県	<ul style="list-style-type: none"> ・イオン店舗(草津市)で「木の家フェスタ in しが」の開催(展示・WS・相談等) ・びわこ放送、フリーペーパー、WEB等での事前告知 ・びわこ放送で特別番組(10分)放送、DVDの配布 	11月10日 10月上旬～ 12月8日～
大阪府 (近隣県)	<ul style="list-style-type: none"> ・「森林・木材フェスティバル」の開催(実物展示・相談・遊ぶ・アロマ・グルメ等ゾーン、コンサート・ステージ) ・シンポジウム「森が豊かな海を育む」の開催 ・「エコフェスタ in Expo Park」でのPRゾーン設定 ・産経新聞(西日本版)・関西テレビ・ラジオ大阪で告知 ・産経新聞(西日本版)での採録特殊記事(30段) 	10月19-20日 11月上旬 11月2～4日 10月上旬 11月中下旬
兵庫県	<ul style="list-style-type: none"> ・パーソナリティーが木材利用ポイント推進サポーターに就任 ・「ラジオ関西まつり」(神戸市)への出展・ステージセッション(共催:ひょうご木材フェア) ・ラジオ関西で特集番組「ソトからラジオ」(各23分・7回) ・神戸新聞での特集記事(全5段・2回) 	10～11月 10月20日 10月3日～11月14日 10月/11月中旬
香川県 (岡山県・中 四国9県)	<ul style="list-style-type: none"> ・「ウッティフェスティバル・木育フェア」(高松市)への出展 ・西日本放送(テレビ)でミニ番組制作(5分・4回) ・西日本放送(テレビ)のパブリシティでのPR ・中四国9県の8ラジオ局連携で特別番組(2時間) ・住宅展示場にPRコーナー設置、森林レポーターの任命 	10月12-13日 11月1ヶ月間(全4週) 10月中旬を予定 10月19日 10月下旬～

3. 地方協議会・関連団体等の取組支援(4)

地域	取組内容	時期
高知県	<ul style="list-style-type: none"> ・住宅フェア「もくもくランド2013」(高知市)、「幡多山フェス」(四万十市)への出展 ・高知放送で特別番組(30分) ・高知放送でスポットCM(100回程度。ラジオを含む) ・高知放送WEBで番組の動画配信 ・ポスター・チラシ・DVDの配布(住宅展示場、事業者等) 	11月2-3日、11月10日 11月2日 10月15日-11月1日 11月上旬-3月末日 (同上)
福岡県	<ul style="list-style-type: none"> ・「ウッドフェスタ2013」、「福岡県農林水産祭り」、子育て向けイベントへの出展(いずれも福岡市) ・西日本新聞での広告掲載(4回) ・子育て世代向け雑誌、フリーペーパーでの広告掲載 ・ポスター・チラシの制作(行政・事業者等へのPR) 	10月13-14日、11月16-17日等 10-12月 10-12月
宮崎県	<ul style="list-style-type: none"> ・宮崎日日新聞で特集記事掲載(2面) ・別刷りを各種施設・関係団体経由で配布 	11月下旬
鹿児島県	<ul style="list-style-type: none"> ・「かごしま住まいと建築展」、「かごしま木材まつり」への出展・PR、チラシの制作・配布 ・地元人気タレントを活用したテレビ(30回)、ラジオ(20回)のスポットCM、イベント告知・現地レポート(各1回) ・地元新聞への広告(4回) ・家づくり雑誌への広告(1回)等の掲載 	10月25-27日、10月26-27日 10月中旬～下旬 10月中旬～下旬 10月下旬

4. 各種イベント

事項	取組内容	時期
木づかい感謝状贈呈式・木づかいシンポジウム	<ul style="list-style-type: none"> ・木づかい運動に貢献のあった企業・団体、地方自治体に対し、農林水産大臣等の感謝状を贈呈 ・木づかい推進月間2013キックオフ記念及び美しい森林づくり全国推進会議併催行事として、木づかいシンポジウムを開催 	10月1日 13:30～17:30 全国都市会館
全国各地でのイベント開催等 (北海道・宮城・福島・埼玉・千葉・東京・神奈川・山梨・岐阜・愛知・大阪・兵庫・岡山・福岡・沖縄等)	<ul style="list-style-type: none"> ・全国の商業施設・ホテル等で開催される子育て世代が集う「ママまつり」等20箇所程度で、親子で木にふれあう「フォレストカフェ」コーナー設置 ・東京でシンボルイベント「森のママまつり」を開催 ・子育て世代に木づかいを呼びかける「フォレストママ」制度づくり、全国20箇所程度の商業施設・子育て支援拠点等での木育スペースづくり支援 	主に10～12月
日本最大級の環境展示会「エコプロダクツ2013」での木の良さ等PR	<ul style="list-style-type: none"> ・企業関係者等約18万人が集う日本最大級の環境展示会「エコプロダクツ」の入場ゲート、入場登録所、ステージ、休憩・飲食スペース等の木質化等を通じた木の良さ等PR ・出展細則で国産材利用を推奨し、国産材使用優良ブースを「エコ&デザイン ブース大賞」で表彰 ・鉄道・新聞・雑誌広告等でも木づかいをPR 	12月12～14日
地方協議会等による地方イベントへの木材利用ポイントPR大使の派遣	<ul style="list-style-type: none"> ・地方協議会実施・出展イベントへの木材利用ポイントPR大使の派遣及びパブリシティ ・農水省へのPR大使の表敬訪問 	10～12月

事項	取組内容	時期
各地域協議会・団体が行うPRイベント支援	<ul style="list-style-type: none"> ・「林業復活・森林再生を推進する国民会議」(1,000人委員会)の立ち上げ・広報 ・ポータルサイトを構築して、地域材需要促進に係る諸活動・情報・各界のインタビュー、先進事例を発信 	国民会議:12月(P) 10月頃～

5. 木の良さ等PR用DVD

※2013年9月24日現在。一部、予定・調整中のものを含む

事項	取組内容	時期
映像制作・配布(1) (①子ども・親子向け、②一般(潜在需要層)向け)	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て世代に木の魅力や価値を感性に訴えかけ、木の玩具や木材製品等の利用等のPR映像。 ・住宅等の潜在需要層に、木の家の魅力や価値を感性に訴えかけ、ショールーム的に多様な木の家を紹介する映像。 ・いずれもDVDとして制作・配布、WEBで公開、イベント・店舗等で使用、BS等で配信(予定)。 	完成:11月頃 配布・配信:11月～
映像制作・配布(2) (③建築士・市町村建築主事向け、④施主向け)	<ul style="list-style-type: none"> ・建築関係者(設計者、建築主事など)向け、或いは施主向けで、木材や木造建築物、地域材利用の意義等の基礎情報から多様な施工事例、制度等を紹介する映像を制作。 ・映像は、WEB等に掲載、DVDとして制作し納品。 ・イベント・工務店等で広く使用されることを想定。 	<ul style="list-style-type: none"> ・WEB配信:11月 ・DVD完成:12月

(参考) 木材利用ポイント事業(H24補正予算410億円)の概要

〈木材利用ポイント事業の対象〉

①木造住宅の新築等(25年4月～)

- ・スギ、ヒノキ等を主要構造材等として過半使用するもの
- ・使用する材の産地・樹種を広く表示するもの等

30万ポイント
(※被災地は50万ポイント)



②内装・外装の木質化(25年4月～)

- ・スギ、ヒノキ等を内装9㎡以上、外装10㎡以上活用するもの等

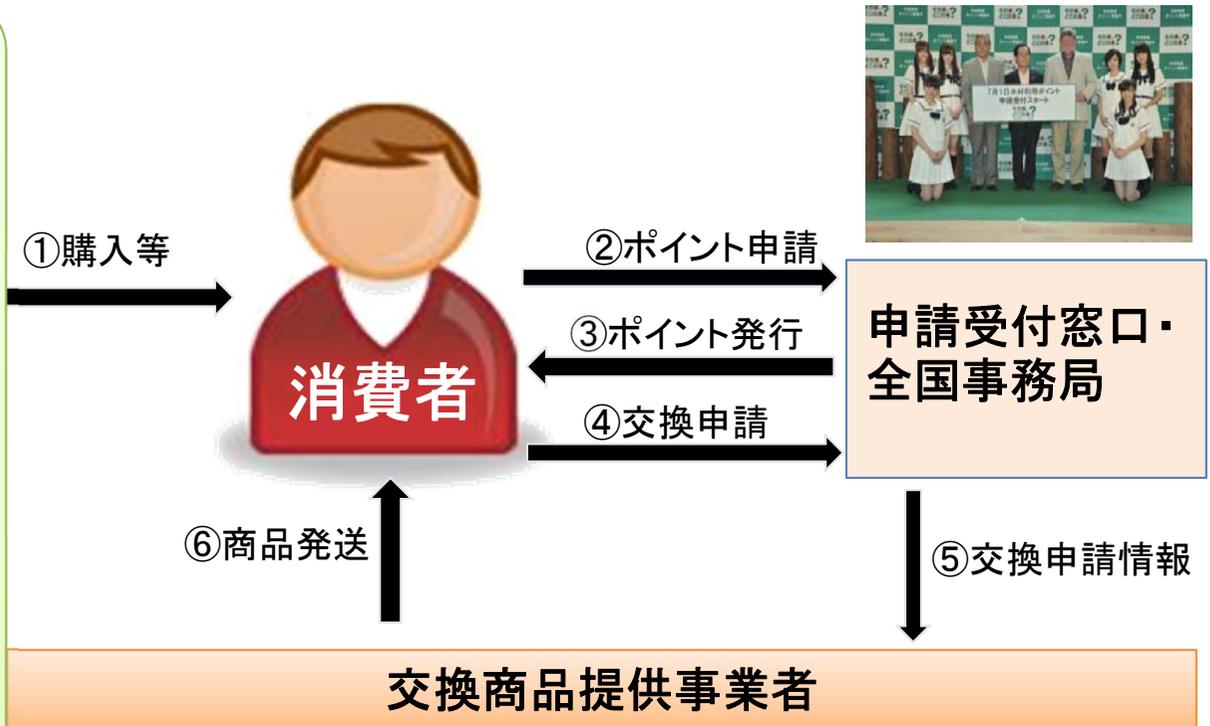
(内装の場合)9㎡で2.1万ポイント、
3㎡ごとに7千ポイント
30万ポイントを上限



③木材製品及び木質ペレットストーブ・薪ストーブ(25年7月～)

- ・スギ、ヒノキ等を0.01㎡以上使用し、かつ使用木材の過半使用したもの等

1製品あたり10万ポイントを上限
(各製品のポイント付与数は、
事務局HPで公表)



- ①地域の農林水産品等
 - ②農山漁村及び森林における体験型旅行
 - ③地域商品券、全国商品券等(森林づくり等に対する寄附つき)
 - ④森林づくり・木づかい活動に対する寄附
 - ⑤被災地に対する寄附
 - ⑥即時交換
- ※全国商品券(農林水産品関連商品券を除く。)及び即時交換は付与ポイント数の50%を上限



都道府県協議会一覧

都道府県	協議会名	都道府県	協議会名
北海道	北海道住宅・建築生産体制強化推進協議会	滋賀県	滋賀県木造住宅協会
青森県	青森県木材利用推進協議会	京都府	京都府木材利用ポイント推進協議会
岩手県	岩手県地域型復興住宅推進協議会	大阪府	大阪府地域産材活用フォーラム
宮城県	宮城県地域型復興住宅推進協議会	兵庫県	ひょうご木材利用ポイント推進協議会
秋田県	秋田県木材利用ポイント事業振興協議会	奈良県	「奈良の木」マーケティング協議会
山形県	山形県木材利用ポイント事業推進協議会	和歌山県	和歌山県木造住宅生産体制強化推進協議会
福島県	福島県地域型復興住宅推進協議会	鳥取県	鳥取県木材利用推進協議会
茨城県	茨城すまいづくり協議会	島根県	島根県住宅振興協議会
栃木県	栃木県木造住宅生産体制強化推進協議会	岡山県	岡山県木造住宅生産体制強化推進協議会
群馬県	群馬県地域材活用推進協議会	広島県	広島県木造住宅生産体制強化推進協議会
埼玉県	埼玉県木材利用ポイント推進協議会	山口県	県産木材需要拡大協議会
千葉県	千葉県木造住宅生産体制強化推進協議会	徳島県	徳島県木材利用ポイント協議会
東京都	東京都木造住宅生産体制強化推進協議会	香川県	香川県木材利用ポイント推進協議会
神奈川県	神奈川県住宅・建築関係事業者支援協議会	愛媛県	愛媛県木材利用ポイント推進協議会
新潟県	新潟県木造住宅生産体制強化推進協議会	高知県	高知県林業活性化推進協議会
富山県	富山県木材利用ポイント事業推進協議会	福岡県	福岡県地域木造住宅生産体制強化地域協議会
石川県	石川県木材利用ポイント事業推進協議会	佐賀県	佐賀県木材利用推進協議会
福井県	福井県木材利用ポイント事業推進協議会	長崎県	長崎県地域材活用推進協議会
山梨県	山梨県地域材利用推進協議会	熊本県	熊本県木材利用ポイント事業協議会
長野県	信州木材利用ポイント推進協議会	大分県	大分県木造住宅等推進協議会
岐阜県	岐阜県木造住宅生産体制強化地域協議会	宮崎県	みやざき木づかい県民会議
静岡県	静岡県地域木造住宅生産体制強化地域協議会	鹿児島県	鹿児島県木造住宅推進協議会
愛知県	木材利用ポイント愛知県協議会	沖縄県	沖縄県木材利用促進協議会
三重県	三重県木材利用ポイント推進協議会		

ポイントの発行・商品交換の申請窓口の設置状況 (平成25年10月10日時点)

・木材・建築の関連団体など全国に748カ所設置。

都道府県	申請窓口数	都道府県	申請窓口数	都道府県	申請窓口数	都道府県	申請窓口数
北海道	18	東京都	62	滋賀県	17	香川県	5
青森県	9	神奈川県	27	京都府	15	愛媛県	10
岩手県	9	新潟県	21	大阪府	27	高知県	8
宮城県	15	富山県	4	兵庫県	25	福岡県	18
秋田県	15	石川県	17	奈良県	4	佐賀県	7
山形県	8	福井県	7	和歌山県	11	長崎県	12
福島県	15	山梨県	10	鳥取県	4	熊本県	14
茨城県	9	長野県	19	島根県	15	大分県	15
栃木県	30	岐阜県	15	岡山県	17	宮崎県	12
群馬県	10	静岡県	17	広島県	22	鹿児島県	15
埼玉県	22	愛知県	27	山口県	15	沖縄県	10
千葉県	26	三重県	33	徳島県	5	計	748

登録工事業者、交換商品等提供事業者等の状況 (平成25年10月10日時点)

	登録数等
登録工事業者（全国型）	536
登録工事業者（単県型）	44,076
登録建築材料	1,487
供給業者	7,998
木材製品	730
木質ペレットストーブ及び薪ストーブ	646
交換商品提供事業者	376
森林づくり・木づかい寄附団体	105

木材利用ポイント申請状況

(単位:件)

時点	木造住宅	内装外装 木質化	木造住宅+ 内装外装 木質化	住宅計	木材製品	ストーブ
7月31日	44	50	11	105	0	28
8月31日	406	225	99	730	10	140
9月6日	579	324	139	1,042	11	186
9月13日	777	441	195	1,413	14	258
9月20日	972	537	250	1,759	16	317
9月27日	1,226	631	325	2,182	23	357
10月4日	1,547	857	427	2,831	31	436
10月10日	1,861	1,078	525	3,464	34	508

- (注) 1. 受付窓口及び直接郵送分を足し合わせたもの。
2. 10月10日時点の申請ポイント数は約9.8億(9.8億円相当)。

ポイント交換の状況 (平成25年9月末時点)

	交換ポイント数	割合(%)
全 体	168,937,780	100.0
商品交換	134,790,080	79.8
地域の農林水産品等	47,733,680	28.3
農山漁村地域における体験型旅行	467,000	0.3
農林水産品関連商品券	10,993,500	6.5
地域・中小企業型商品券	8,244,000	4.9
一般型商品券等	67,351,900	39.9
森林づくり・木づかい寄附	876,500	0.5
復興寄附	239,700	0.1
即時交換	33,031,500	19.6

(注) 発行されたポイントが全て交換されているわけではない。

マスコミ取り上げ回数

	～4 月	5月	6月	7月	8月	9月	10月 10日 時点	計
TV	9	1	0	9	0	1	0	20
新聞・ 雑誌	191	120	180	237	97	102	42	969
WEB	124	37	114	263	11	16	7	572
計	324	158	294	509	108	119	49	1,561