

国産材利用に係る普及啓発活動（「木づかい運動」）について

（概要）

木材、とりわけ国産材利用の意義を広め、実需の拡大につなげていくため、平成17年度から国産材利用に係る普及啓発活動を強化し、国民運動として「木づかい運動」の取組を開始。

（取組内容）

1 「木づかい生活応援団」によるPR

○親しみやすい国民運動として展開していくため、著名人4名をイメージキャラクター（木づかい生活応援団）に委嘱し、ポスターモデル等として使用。

2 ロゴマーク「3.9グリーンスタイルマーク」を通じた普及啓発活動

○ロゴマーク「3.9グリーンスタイルマーク」を制定し、国産材を使用した木製品やパンフレット等への添付を通じて国産材の利用をPR。

3 シンポジウムやセミナー等の開催、感謝状の贈呈等

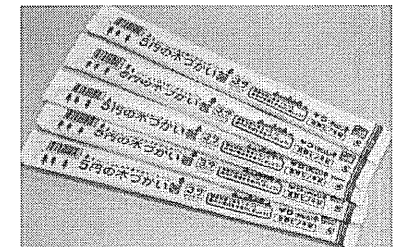
- 一般消費者向けのシンポジウムを開催し、国産材の利用を普及宣伝するとともに、企業の物品調達担当者向けセミナーを開催し、国産材を使用した木製品や紙等の利用拡大を要請。
- 国産材を大量に利用し、又は国産材利用の意義や良さについて積極的にPRした企業等に対して感謝状を贈呈し、取組を支援。
- 毎年10月を「木づかい推進月間」として各種イベント等を集中的に実施。



ポスター



ロゴマーク



ロゴマークを添付した商品(例)