

今後のスケジュール

1 キャンペーンポスター

武田双雲氏による「和木」の書の書き下ろしを基軸としたデザイン

2 消費者、国民への PR

(1)シンポジウム・フォーラムの開催<別紙1>

- ・ 「木づかいシンポジウム 2008 in 新潟」(10月5日)新潟・朱鷺メッセマリンホール
- ・ 「木づかいフォーラム」(10月11日)大阪なんばパークス キャニオンコート
- ・ 「木づかいフォーラム」(10月18日)東京ミッドタウン アトリウム(B1)

(2)メディア等による情報発信

○ テレビ・ラジオ番組

- ・ 「ご存じですか」(日本テレビ系列 9月26日放送)
- ・ 峰竜太のナツ得！ニッポン(BS朝日 9月26日放送)

○ 広報誌等

- ・ 「aff」10月号(予定)
- ・ 情報誌「林野」9月号、10月号
- ・ 林野庁メールマガジン等での配信

(3)イベント等での情報発信

- ・ 農林水産省「消費者の部屋」特別展示
第一弾 木づかい生活でエコしよう(9月29日～10月3日)
第二弾 オフィスでエコしよう(10月27日～10月31日)
- ・ ふるさと食品全国フェア出展(9月18日～20日)東京ビックサイト
- ・ エコプロダクツ 2008 出展(12月11日～13日) 東京ビックサイト

3 企業向けセミナーの開催<別紙2>

「木づかい運動」の参画を企業に広く呼びかけるためのセミナーを実施

13の企業及び団体で開催予定(9/16 現在)

4 「木づかい運動」感謝状の贈呈

国産材の積極的利用又はその意義の普及活動等に対する感謝状の贈呈

5 消費者団体等の普及活動への支援

間伐材等国産材利用の促進を目的とした消費者団体活動に対する支援を実施

6 地方公共団体での取組

イベント等の開催

マスメディア等を通じた情報発信

広報誌・インターネット等による情報発信