

「木づかい推進月間」等の主な取組

1 キャンペーンポスター

「木づかい応援団」大沢議長をモデルに登用。

2 消費者、国民へのPR

(1) シンポジウムの開催

全国3箇所で開催（別紙1）

(2) メディア等による情報発信

○テレビ・ラジオ番組

- ・「キク！みる！（9月7日放送）」
- ・「ドゥ！JAPAN」（9月20日放送）
- ・「農林水産ダイヤル（9月30日放送）」

○広報誌等

- ・「aff」10月号
- ・情報誌「林野」9、10月号
- ・農林水産省メールマガジン、林野庁メールマガジン等での配信

(3) イベント等での情報発信

- ・農林水産省「消費者の部屋」特別展示
10月1～5日（第一弾：家庭で木づかい）
10月22～26日（第二弾：オフィスで木づかい）
- ・ふるさと食品全国フェア（10月31日～11月2日）
- ・農林水産祭（11月2日～3日）

(4) プロ野球マスターズリーグの協力によるPR

11月11日から開催されるプロ野球マスターズリーグ公式戦においてPR（リーフレットの配布や電光掲示板、アナウンス）



3 企業向けセミナーの開催

全国主要都市で実施（別紙２）

4 「木づかい運動」感謝状の贈呈

国産材の積極的利用又はその意義の普及活動等に対する感謝状の贈呈

5 消費者団体等の普及活動への支援

消費者団体等が実施する、間伐材等国産材利用の促進を目的とした消費者向けの普及活動に対する支援を実施（別紙３）

6 地方公共団体での取り組み

- ・ イベント等の開催：３０９箇所
- ・ マスメディア等を通じた情報発信：２６媒体
- ・ 広報誌・インターネット等による情報発信：１１２紙・ＨＰ

○ 参考

サンキューグリーンスタイルマーク使用登録状況：別紙４