

## 「緑の募金」の強化について

### 1 森林づくりに関心が高い企業・団体への集中的な働きかけ

店頭募金や協賛商品の販売を通じた募金等を含めれば、企業・団体の協力による募金は増加。これを踏まえ、募金への協力の可能性が高いと考えられる森林づくりに関心が高い企業・団体への集中的な働きかけを実施。

#### (1) 「企業の森づくりフェア」参加企業に対する働きかけ

今年東京と大阪で開催した「企業の森づくりフェア」に参加した延べ280社への働きかけを実施。

#### (2) 美しい森林づくり全国推進会議を通じた協力者の拡大

美しい森林づくり全国推進会議に参画する企業、団体、発起人等に対して協力の呼びかけを実施。

※ 上記について、東京近郊に本社のある企業等については、(社)国土緑化推進機構から働きかけ、それ以外の企業等については、都道府県緑化推進委員会を通じて働きかけ。

### 2 都道府県緑化推進委員会、市町村緑化推進委員会等を通じた募金活動の強化

#### (1) 市町村の緑化推進委員会（任意団体）の拡大を推進

市町村における募金活動の中心的役割を担う市町村緑化推進委員会の拡大を推進

※ 市町村緑化推進委員会の設置状況1,108市町村（全市町村の約6割）

※ 「1人当たり募金額」の多い上位10県のうち、8県が全市町村で市町村緑化推進委員会を設置（全市町村で緑化推進委員会を設置している都道府県は14）

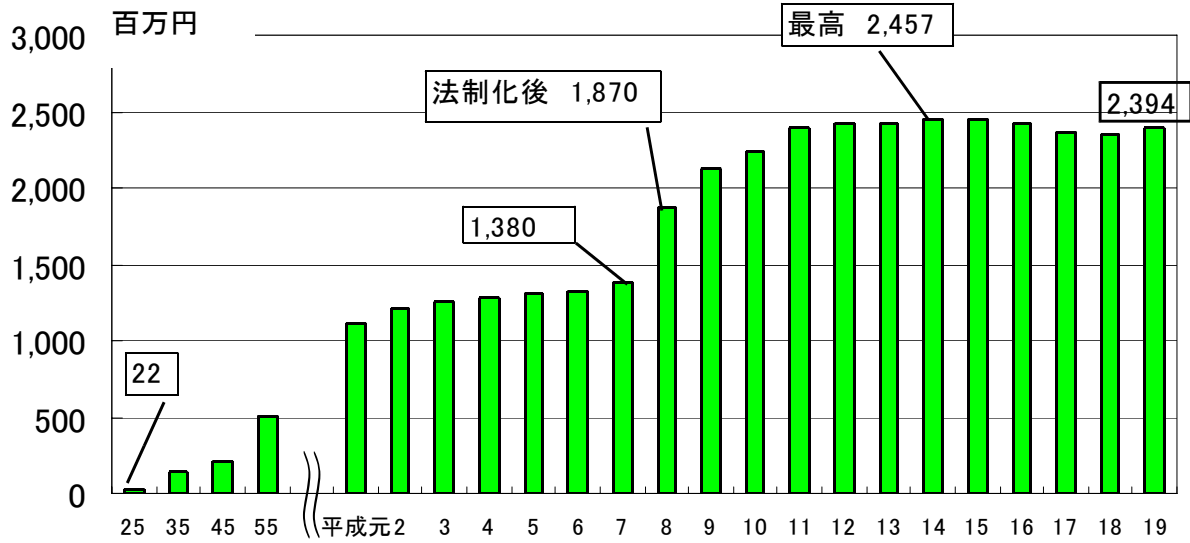
#### (2) 各都道府県緑化推進委員会で作成した今年度アクションプランの実施

### 3 環境省が関連するイベント等に募金の実施

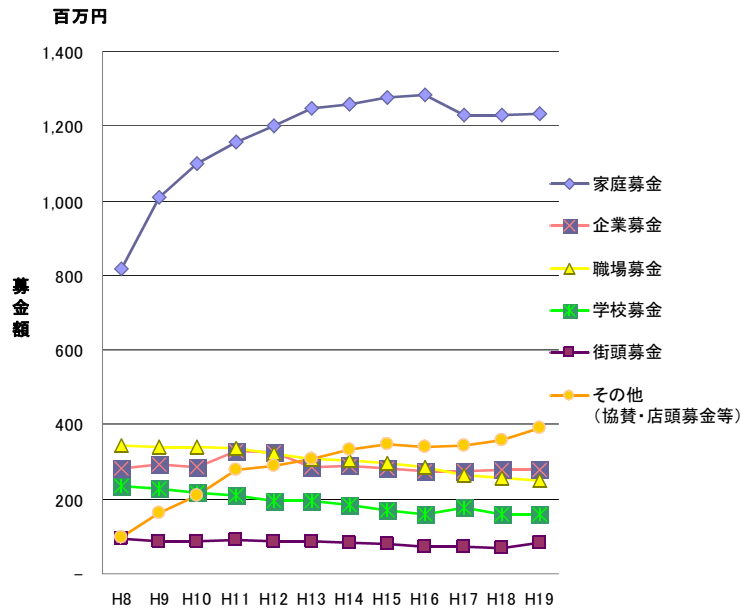
環境省が関連するイベント等について紹介を受け、募金を実施。

※ 「新宿御苑みどりのフェスタ」(2008新宿御苑みどりフェスタ実行委員会主催)、「第3回ロハスデザイン大賞2008『新宿御苑展』」(雑誌「ソトコト」主催)において実施。来年度以降「アースデイ東京」(アースデイ東京実行委員会主催)での連携を検討。

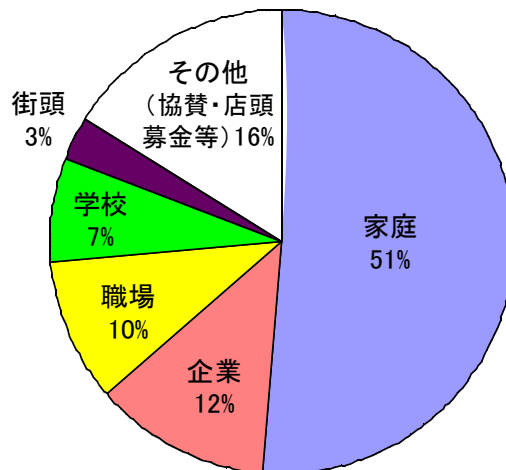
## 緑の募金額の推移



## 募金方法別金額の推移



## 募金方法別割合 (H19)



## 各都道府県緑化推進委員会の今年度アクションプランの概要

区分	対 策 事 項 等
北海道	家庭募金の拡大の突破口として町内会を通じて全家庭にビラ配布、20年も同じように行う、企業募金の拡大についてCSRの経験者を短期雇用して企業へアプローチ、洞爺湖サミットの記念植樹会の実施や記念の写真展の実施
青 森	水循環システムの地域環境をテーマとしたイベントを行政・企業の協力で2008年も「青森県山・川・海の感謝祭」を開催する予定
岩 手	募金箱の設置箇所の拡大、特に飲食店等集客力のある店舗へ設置、企業募金の促進
宮 城	企業募金の拡大
秋 田	県と連携して緑推組織のない市町村の組織化、全国植樹祭の協賛募金「森っち」募金1000万円の達成
山 形	19年4月から導入された「やまがた緑環境税」との違いをチラシに記載しPR
福 島	家庭募金、街頭募金、企業募金の未実施市町村緑推に募金活動を実施、賛助会員の企業・団体に募金箱の設置と募金の依頼、少年団全国大会、林業祭、育樹祭等の開催に際し企業募金を要請
茨 城	企業との連携を模索、CSRと緑の募金のエコグリーンイメージをつなげたものを考慮中
栃 木	企業募金の拡大に向けて取組強化
群 馬	平成22年の全国育樹祭が決定したことから、少年団交流集会をはじめ関連事業計画立案等拡充を図る
埼 玉	地球温暖化防止への貢献を強調し、都市部市町の家庭募金への取組の拡大を図る
千 葉	DM依頼による新規協力企業の増、更なる新規協力企業の開拓に努力、都市圏として緑の募金(家庭募金)の拡大は非常に困難であるが地道に推進
東 京	都は今年度から「緑の東京募金」の名称で「海の森」「街路樹」「校庭の共生化」「花粉の少ない森づくり」を一元化し募金活動を進めており、「緑の募金」への影響が懸念されるので、区市町村を始め募金協力団体に周知し理解を求めるとともに市民参加の森づくりに務める、
神奈川	街頭募金について、BS、GSに予め連絡しスケジュールに組み込んでもらう、募金場所について鉄道会社と連携を取り募金額の拡大を図る
新 潟	平成20年より3箇年間にわたり災害復興緑の支援事業を開始、家庭募金未実施の市への協力要請
富 山	企業募金について他県を参考に取組む
石 川	家庭募金の拡大のため、市町村長に協力要請を継続して実施、本年は能登半島地震の被災市町村に対する協力要請を一部自粛していたが来年は要請を再開する
福 井	企業の森づくり第一弾、ドコモ勝山平泉寺の森、第60回全国植樹祭を契機として元気な森づくり県民運動として進めている企業の森づくりを促進する、
山 梨	—
長 野	森林税(仮称)が導入されるので、税と募金の違いを理解してもらうための広報や普及啓発に重点を置く
岐 阜	緑の協力員の増員、緑の募金支援団体の増員、県内の女性グループの活用
静 岡	企業募金の拡大
愛 知	緑の大使による普及啓発、地域ごとの活用事例PR、企業募金の拡大
三 重	企業募金の強化のため、CSR運動へ意識の高い優良企業等に対し、県、市町と連携して協力要請を実施
滋 賀	合併市町村に対し旧町単位で募金推進員を置き、その下に募金協力員を置く組織強化を目指したい、業界団体へ働きかけ大口募金の提案
京 都	—
大 阪	地球温暖化防止キャンペーン「緑のカーテン」ツル植物の種子配布、「学校に森林と木の香りを」整備事業の継続のため寄付者の掘り起こし、未整備の学校林のため助成事業を検討中、
兵 庫	企業募金に当たり「社会貢献」と「企業名PR」では動機が弱いので「排出権」「カーボンオフセット」をからめた方法がないか検討中
奈 良	家庭募金の実施には、より一層県の協力が必要
和歌山	県庁に専務所があるので連携は密、優良な募金グッズの購入を検討
鳥 取	家庭募金が70%を占める、家庭募金の取組が低調な都市部の自治連合会へ引き続き要請
鳥 根	募金額は年年減少の傾向にある、優良企業に対して会員への加入を推進すると共に引き続き「記念植樹事業」を拡充
岡 山	家庭募金の拡大
広 島	緑化ポスター原画コンクールの入選作品を活用するなど、県民が注目する広島県独自のCMを検討中、
山 口	アクションプランの遂行に努力
徳 島	企業を中心に賛助会員の拡大に努力、「災害に強い森づくり」を当会と企業の共同事業として積極的にする
香 川	—
愛 媛	家庭募金、企業募金の推進、使途限定募金による企業の森林づくり促進事業を交付事業に新設し企業の社会貢献活動の一環として「企業の森林づくり」に取り組む予定

高知	6カ所の県林業事務所への懸垂幕作成、市町村支部の巡回継続及び担当職員の研修会の開催
福岡	行政・各種団体のイベントに参加し、緑の募金コーナー等を設け普及啓発の実施
佐賀	企業のCSR活動としての植樹活動実施について個別企業訪問を実施
長崎	森林ボランティア活動への一般市民の参加を呼びかけ、地球温暖化防止と緑の募金協力の呼びかけ
熊本	中心市街地の商業施設や公共交通機関等を活用した広報活動の実施、合併市町村に対する推進体制の強化
大分	県の6地方振興局との連携を密にし、企業募金、職場募金を重点的に推進する
宮崎	県民の理解を得るために市町村で実施する緑の募金事業が地元民の身近なものとなるようマスコミへの情報提供を積極的に行う
鹿児島	大型店舗施設への据置型募金箱の設置
沖縄	企業の協賛による常設型募金箱の設置