

「美しい森林づくり推進国民運動」に関する取組状況及び当面の展開方向

資料5

項目	取組実績（～10月）	19年度（11月～3月）	20年度～
1 関連行事等	<ul style="list-style-type: none"> <li>地球温暖化対策推進本部（10月2日） 「京都議定書目標達成計画の見直しに向けた基本方針」において、本運動の展開などにより森林吸収源対策を推進していくことを決定</li> </ul>		
2 体制整備			
① 省内体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>第1回省内推進本部（2月20日） 設置及び推進体制を確認</li> <li>第2回省内推進本部（3月7日） 当面の展開方向を確認</li> <li>第3回省内推進本部（7月5日） 各局庁の取組状況及び今後の展開方向を確認</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>第4回省内推進本部（11月2日）</li> <li>第5回省内推進本部（3月頃）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>省内推進本部（年2回程度）</li> </ul>
② 関係省庁の連携体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>関係閣僚会合（2月23日） 基本方針を確認</li> <li>第1回関係省庁連絡会議幹事会（3月28日）</li> <li>第1回関係省庁連絡会議（3月29日） 各省庁の取組を確認</li> <li>第2回関係省庁連絡会議幹事会（5月24日）</li> <li>第2回関係省庁連絡会議（7月6日） 進捗状況及び今後の展開方向を確認</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>第3回関係省庁連絡会議（3月頃）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>関係省庁連絡会議（3月）</li> </ul>
③ 国民運動推進体制			
ア 全国推進会議との連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>全国推進会議の設立（6月1日） 行動のための宣言文の採択、各団体の具体的な取組事項の決定 政府との意見交換会</li> <li>全国推進会議のホームページの立ち上げ（10月5日） 参画企業、民間サポーターの募集開始</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全国推進会議と既設の地方推進組織との協議会を開催（12月）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年次総会の開催（年内活動計画の承認）</li> <li>各地方推進組織の支援</li> </ul>
イ 地方推進組織との連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>「やまなし森づくりコミッション」の設立（8月31日）</li> <li>「山形県材林業年次大会」にて地方推進組織として決議（10月13日）</li> <li>「とちぎの元気な森づくり県民会議」の設立（10月16日）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各都道府県に地方推進組織を設立</li> <li>全国推進会議と連携して活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年次総会にて組織及び活動の強化</li> <li>全国推進会議と連携して活動</li> </ul>
ウ 民間サポーターの組織化と活動促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>民間サポーターの募集（10月～）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>民間サポーターの継続募集</li> <li>民間サポーターを応援活動グループとして組織化</li> <li>民間サポーターを活用した普及啓発</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>民間サポーターの継続募集</li> <li>全国推進会議と連携して活動</li> <li>民間サポーターを活用した普及啓発</li> </ul>

項目	取組実績 (～10月)	19年度(11月～3月)	20年度～
3 具体的行動の実施			
① シンポジウムの開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>「やまなし森づくりコミッション」の設立記念フォーラム(9月21日) 宮林全国推進会議事務局長による基調講演他</li> <li>「国民参加の森林づくりシンポジウム」の開催(10月27日)(愛媛県等主催、全国推進会議後援)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>「やまなし森づくりフォーラム」(11月12日)</li> <li>国民対話「若林大臣と語る希望と安心の国づくり」の開催</li> <li>民間企業向けシンポジウムの開催(1月頃)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地方推進組織によるシンポジウム等を全国各地で開催</li> </ul>
② 森林づくりの指導者の養成	<ul style="list-style-type: none"> <li>NPOによるボランティア研修(愛媛)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各地域に森林づくり活動を支援する組織を順次設立し、ボランティア指導者を登録・紹介</li> <li>NPOによるボランティア研修(広島、静岡)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各地域に森林づくり活動を支援する組織を順次設置し、ボランティア指導者を登録・紹介</li> <li>NPOによるボランティア研修</li> </ul>
③ 不在村森林所有者への呼びかけ	<ul style="list-style-type: none"> <li>森林組合系統と司法書士団体との連携による不在村森林所有者等への森林施業の働きのためのポスター制作(10月)</li> <li>林研グループ、林業普及指導者に対する働きかけ(キャラバンの実施)(福岡ほか11カ所)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不在村森林所有者へのダイレクトメールの発送</li> <li>日本司法団体等との連携による不在村森林所有者への施業の働きかけ</li> </ul>	
④ 民間企業に対する協力の呼びかけ	<ul style="list-style-type: none"> <li>参画企業を募集するため、全国推進会議のホームページを開設(10月5日)</li> <li>企業のCSR等担当者を訪問し、参画要請</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全国推進会議のホームページを活用した参画企業の募集</li> <li>企業のCSR等担当者を訪問し、参画要請</li> <li>省幹部から企業幹部に対する要請</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全国推進会議のホームページを活用した参画企業の募集</li> <li>企業のCSR等担当者を訪問し、参画要請</li> <li>省幹部から企業幹部に対する要請</li> </ul>
⑤ 農山村地域での運動の展開(森林所有者や住民への働きかけ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本農業新聞への広告掲載を通じた森林所有者に対する森林整備の呼びかけ(10月16日)</li> <li>団塊世代の森林所有者に対する施業方法等の研修会等の開催(10月末現在11道県で実施)</li> <li>施業意欲が低下した森林所有者への働きかけ(10月末現在142の林研グループが実施)</li> <li>小中高校生等に対する林業体験学習会等の開催(10月末現在88の林研グループが実施)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>都道府県ごとの運動方針の策定</li> <li>団塊世代の森林所有者に対する施業方法等の研修会等の開催(11月以降7箇所を含め、合計18都道府県で実施)</li> <li>施業意欲が低下した森林所有者への働きかけ(11月以降の19グループを含め、3月末までに161の林研グループが実施)</li> <li>小中高校生等に対する林業体験学習会等の開催(11月以降の51グループを含め、3月末までに139の林研グループが実施)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>都道府県ごとの運動方針の策定</li> <li>団塊世代の森林所有者に対する施業方法等の研修会等の開催</li> <li>施業意欲が低下した森林所有者への働きかけ</li> <li>小中高校生等に対する林業体験学習会等の開催</li> </ul>
⑥ 森林ボランティア活動の呼びかけやNPOとの連携強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>森林ボランティアに関するパンフレットの作成(3,000部)・配布</li> <li>全国推進会議のホームページ等による情報提供</li> <li>林野庁メールマガジンによる情報提供(10月20日)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>森林ボランティアに関するパンフレットの配布</li> <li>全国推進会議のホームページ等による情報提供</li> <li>林野庁メールマガジンによる情報提供</li> <li>森林環境教育の推進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>森林ボランティアに関するパンフレットの作成</li> <li>全国推進会議のホームページ等による情報提供</li> <li>林野庁メールマガジンによる情報提供</li> <li>森林環境教育の推進</li> </ul>

項目	取組実績 (～10月)	19年度(11月～3月)	20年度～
⑦「緑の募金」活動の展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>・秋期の緑の募金活動(9/1～10/31)として企業訪問、省内に募金箱の設置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・緑の募金活動と連携した運動の推進</li> <li>・民間主導の推進組織と連携した募金活動を実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・春期/秋期の緑の募金活動と連携した運動の推進</li> <li>・民間主導の推進組織と連携した募金活動を実施</li> </ul>
⑧「全国推進会議」等と連携した木材利用拡大の展開  (1)木づかい運動の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「木づかい応援団」の大沢啓二氏(プロ野球マスターズリーグ議長)から総理大臣等にバット等を贈呈しPR(4月13日)</li> <li>・アースデイ東京2007(4月21日～22日)、みどりの感謝祭(5月12日～13日)、エコライフ・フェア2007(6月2日～3日)において国産材の利用を呼びかけ。</li> </ul> <p>【木づかい推進月間に向けた取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・政府広報「キク！みる！」テレビ放送(9月20日)、「ドウ！JAPAN」テレビ放送(9月20日)</li> <li>・「木づかい推進月間」等の取組をプレスリリース(9月27日)</li> <li>・林野庁メールマガジン(9月20日)、農林水産省メールマガジン(9月28日)での木づかい運動のPR</li> <li>・ラジオ「農林水産ダイヤル」放送(9月30日)</li> <li>・林野庁情報誌「林野」9月号で特集記事掲載</li> <li>・ポスター配布(関係省庁、企業、団体、地方自治体等)</li> </ul> <p>【木づかい推進月間中の取組】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・木づかいシンポジウムの開催(10月6日お台場でラジオ公開録音(8日放送)、10月7日高松、10月21日金沢)</li> <li>・企業向けセミナーの開催(3箇所、8月～9月も3箇所開催)</li> <li>・ポスター掲示(関係省庁、企業、団体、地方自治体等)</li> <li>・消費者の部屋特別展示(第1弾:10月1日～5日、第2弾:10月22日～26日)、林野庁中央ホール展示(9月24日～10月19日)</li> <li>・省広報誌「aff」、林野庁情報誌「林野」各10月号で記事掲載</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「木づかい運動」応援団の活用によるPR協力</li> <li>・他省庁や関係機関、団体等に対して木材利用拡大を呼びかけ</li> <li>・「全国推進会議」及び「地方推進組織」等と連携して、各種イベント等を通じて「木づかい運動」をPR</li> <li>・企業向けセミナーの開催</li> <li>・「ふるさと食品全国フェア」への出展(10月31日～11月2日)</li> <li>・「農林水産祭」への出展(11月2日～3日)</li> <li>・「エコプロダクツ2007」への出展(12月13日～15日)</li> <li>・木づかい感謝状の贈呈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・他省庁や関係機関、団体等に対して木材利用拡大を呼びかけ</li> <li>・「全国推進会議」及び「地方推進組織」等と連携して、各種イベント等を通じて「木づかい運動」をPR</li> </ul>
(2)間伐の推進・間伐材の利用促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「森林整備シンポジウム2007inおおいた」の開催(10月19日～20日)</li> <li>・間伐推進強化期間のポスター配布</li> <li>・間伐・間伐材利用コンクールの実施(10月19日表彰)</li> <li>・消費者の部屋展示(9月25日～28日)</li> <li>・「バイオマス総合展2007」(東京ビックサイト)において間伐・間伐材利用コンクール受賞団体のパネル及び間伐材製品の展示(10月24日～26日)</li> <li>・林野庁情報誌「林野」10月号で特集記事掲載</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「農林水産祭」(東京ビックサイト)において、間伐・間伐材利用コンクール受賞団体のパネル及び間伐材製品の展示(11月2日～3日)</li> <li>・林野庁情報誌「林野」11月号で特集記事掲載</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・間伐推進中央協議会等と連携して各種イベント等を通じて間伐、間伐材利用の推進をPR</li> </ul>
⑨ 国有林における取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「学校林・遊々の森」全国子どもサミットの開催(7月30～31日)</li> <li>・「くまもと環境祭」(8月11日～12日)で九州森林管理局のブースの設置、展示</li> <li>・国民が支える森林づくりシンポジウムの開催(10月21日)</li> <li>・この他森林管理局、署が「美しい森林づくり推進国民運動」についてPR等を行った行事に延べ5万人以上が参加(～10月)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各森林管理局・署における関連イベントの開催</li> <li>・森林管理局・署等で発行している広報誌やミニコミ紙での紹介</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各森林管理局・署における関連イベントの開催</li> <li>・森林管理局・署等で発行している広報誌やミニコミ紙での紹介</li> </ul>

項 目	取組実績 (～10月)	19年度(11月～3月)	20年度～
4 広報活動	<p>① 広報の展開</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「美しい森林づくりニュース」の配信 第44号発行(10月末)、10万人超にメール配信、メルマガ配信</li> <li>・新聞広告 読売新聞に“ゲゲゲの鬼太郎”を活用した広告を掲載(6月1日～3日)</li> <li>・ホームページ・メールマガジン 政府インターネットテレビ、官邸・農林水産省メルマガ配信</li> <li>・メディアミックス インターネットテレビ3本、パンフレット、バナー広告、</li> <li>・全日空全便の機内上映(4月～5月)</li> <li>・省広報誌「aff」(5月号)、林野庁情報誌「林野」(4月号以降、毎月特集記事掲載)等</li> <li>・ラジオ 「HAPPY!ニッポン」(4月14日)、「THINK GREEN 2007」(10月26日)</li> </ul> <p>② イベントの展開</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「ふるさと食品全国フェア」(10月31日～11月2日)での展示</li> <li>・「バイオマス総合展2007」(10月24日～26日)での展示</li> </ul>	<p>① 広報の展開</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「美しい森林づくりニュース」の配信(週2回程度)、メールマガジンの配信</li> <li>・林野庁情報誌「林野」</li> <li>・ホームページ・メールマガジン</li> </ul> <p>② イベントの展開</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農林水産祭への参加(11月2日～3日)</li> <li>・全国育樹祭の開催(11月4日)</li> <li>・その他関連イベントにおける広報活動を展開</li> </ul>	<p>① 広報の展開</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「美しい森林づくりニュース」の配信(週2回程度)、メールマガジンの配信</li> <li>・省広報誌「aff」、林野庁情報誌「林野」</li> <li>・ホームページ・メールマガジン</li> </ul> <p>② イベントの展開</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・関連イベントにおける広報活動を展開</li> </ul>
5 農林水産省幹部による全国キャラバン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・省内幹部による全国キャラバンの実施 熊本県阿蘇市(農林水産大臣、5月13日)ほか9箇所</li> <li>・「効率的な森林整備の推進方策について意見を聞く会」等の開催(6回)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国民対話「若林大臣と語る希望と安心の国づくり」の開催</li> <li>・地方推進組織の設立に併せて、省内幹部による全国キャラバンの実施</li> <li>・大臣と森林・林業関係者等との意見交換会(2回)</li> <li>・「効率的な森林整備の推進方策について意見を聞く会」の開催</li> <li>・本省及び地方機関幹部が出席する会議等において、普及・PR</li> </ul>	