企業活動を通じて持続可能な社会づくりへ貢献

「キリン富士山麓水源の森づくり活動」
中学生以上の参加者は除伐、つる切りを行い、小学生とその同伴者は森林観察と間伐材を使った工作を楽しみました。
(7月27日、静岡県　キリン富士山麓水源の森)

フォレストサポーターズ
美しい森林づくり推進国民運動

私たちの森林保全活動は森林の時間軸から見るとほんの短い時間にすぎず、この先、植林し間伐を終えた水源の森がどう育っていくのかを時間をかけて見守りたいと思いますと語るキリン㈱環境推進部環境情報担当の山村宜之さんと関川絵美子さん。

キリングループ

森をささえよう　**森と暮らそう**

キリングループは、製品に欠かせない清らかな水を守るために企業としていち早く森林保全活動に取り組んできました。

今回は、全国15か所の「キリン水源の森」での森林保全活動をはじめとした各種の取組について、キリン株式会社環境推進部環境情報担当の山村宜之(やまむらよしゆき)さんと関川絵美子(せきかわえみこ)さんにお話しをうかがいました。

私たちが森林保全活動に取り組んだのは、全国の企業の中でも早い方だと思います。平成11年には、ビール工場の源流地域で植林を行い始めました。この時には、横浜工場の水源地である神奈川県丹沢地区の森で、ヒノキやブナ、ケヤキなど、約3，000本の苗木を植えました。その後、全国各地の工場においても同じように水源地の植林を行い、平成18年までに全ての箇所で植林を行いました。

翌年(平成19年)はキリンビールの創立100周年にあたり、記念事業の一環として、林野庁の「法人の森林」制度や各自治体の制度を利用した森林保全協定を締結しました。また、この頃に設立された「美しい森林づくり全国推進会議」では、当時のキリンビール株式会社代表取締役社長が発起人の一人となっています。このように当社と森林とのつながりが深かったので、自然な流れでフォレスト・サポーターズとして登録することになったのだと思います。

これまでキリングループでは、森林保全だけではなく、いろいろな環境保全活動に取り組んできましたが、逆に、活動があまりにも多岐にわたりすぎていることが、私たちが何を目指しているのかを分かりにくくさせていました。そこで、私たちがどうして環境保全に取り組んでいるのか、その目的を分かりやすく伝えるため、当社の活動を改めて整理し直し、「キリンの環境活動の4つのこだわり」として表しています。

その4つの「こだわり」とは、「良質な原料」「上質な水」「やさしいパッケージ」「地域環境との共生」ですが、このうち森林と関連が深いものは「上質な水」になると思います。おいしいビールを作り続けるためには、もちろん上質な水が欠かせません。先ほどの「水源の森活動」では、約1，230haの森林で約3万本の植林を行いました。植林した本数としてはそんなに多くはありませんが、その後も社員やその家族、地域の方々がこれらの森を訪れて間伐等を

フォレスト・サポーターズ
4つのアクション活動紹介

全国15か所の「キリン水源の森」

環境すごろく
企業活動と日常生活を関連づけたクイズで環境について学習するツールです。

「キリンの山さん奮闘記」
これまでの森林保全活動の内容や苦労した点などを山村さん自身の視点から紹介するページです。
http://www.kirin.co.jp/csr/env/special/suigen/story/index.html

GREEN HEART PROJECT IN 宮城
ミヤギノハギ、コブシなど10種以上約100本の植樹が行われました。
(5月18日、宮城県民の森)

今日からやろう！森のための4つのアクション

森にふれよう

行っており、これまでの参加者が累計で2万人以上にもなるのは誇れる数字ではないかと思っています。また、キリンビバレッジでは贈答用のジュース「キリンハイパー」に、原料の一部に間伐材が使われている紙製飲料缶「カートカン」を使用しています。

この他に、今年は国内7か所で「GREEN HEART PROJECT」を開催しました。このプロジェクトでは、「淡麗グリーンラベル」のイベントの売上を寄付させていただくことで、身近な緑を増やしていく活動の原資としていただきました。住民の方々に緑化活動をしていただき、県民の森や森林公園への植樹なども行われました。

また、キリンビール株式会社と同じエコ・ファースト企業(※)であるユニー株式会社、ライオン株式会社の3社がタイアップして行った「環境にイイこと　あなたにイイこと　プレゼントキャンペーン」を今年も実施しました。ユニーが展開しているスーパー店舗において、ライオンとキリンビールの商品を購入してくれた方々に抽選で環境体験ツアーなどをプレゼントするもので、ツアーの一つとして当社の「水源の森」での活動体験を提供させていただいています。

私たちは、自らの企業活動を通じて、持続可能な社会の構築に貢献すべきであると考えています。地域の課題が何であり、そして、キリングループの事業がその課題の解決にどう役立てられるのか。今後は、こうした視点で取り組んでいくことが重要だと考えています。

※エコ・ファースト企業：環境省が認定した環境保全に関する各業界のトップランナー企業。

木をつかおう

キリンビール 4つのこだわり クリック募金 実施中！

ホームページを訪れた人が「4つのこだわり」の応援したい分野をクリックすることで、1クリックにつき1円が、それぞれの分野で活動している環境活動団体に寄付されます。

昨年3月から11月には約280万回のクリックがあり、約280万円が各分野のクリック数に応じて日本各地19の環境活動団体に寄付されました。

※クリックは一人1日1回のみ可能です。

http://www.kirin.co.jp/csr/env/special/priority/?click