

第1回 国有林モニターアンケート

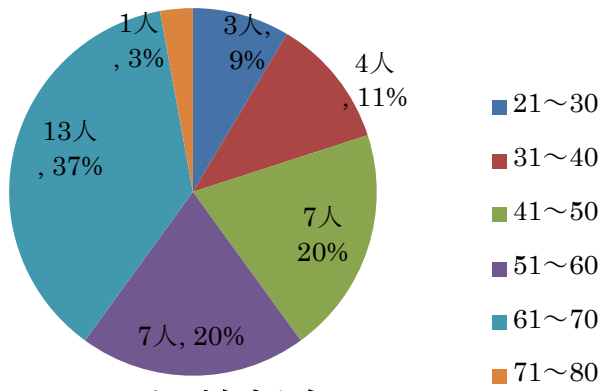
結果概要

国有林モニター制度は、より多くの国民の皆様身近な存在として国有林を感じていただけるよう、広く一般から国有林モニターを募り、国有林野事業についての理解を深めていただくと同時に、国有林野事業についての幅広いご意見等をいただき、これらのご意見を管理経営に役立てることで、「国民の森林」にふさわしい管理経営を行うことを目的としています。

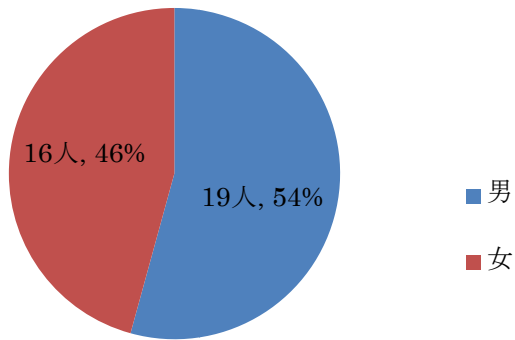
今回、第1回国有林モニターアンケートを実施し、国有林モニター35名全員の方からご回答をいただきましたので、その結果について報告します。

平成26年6月

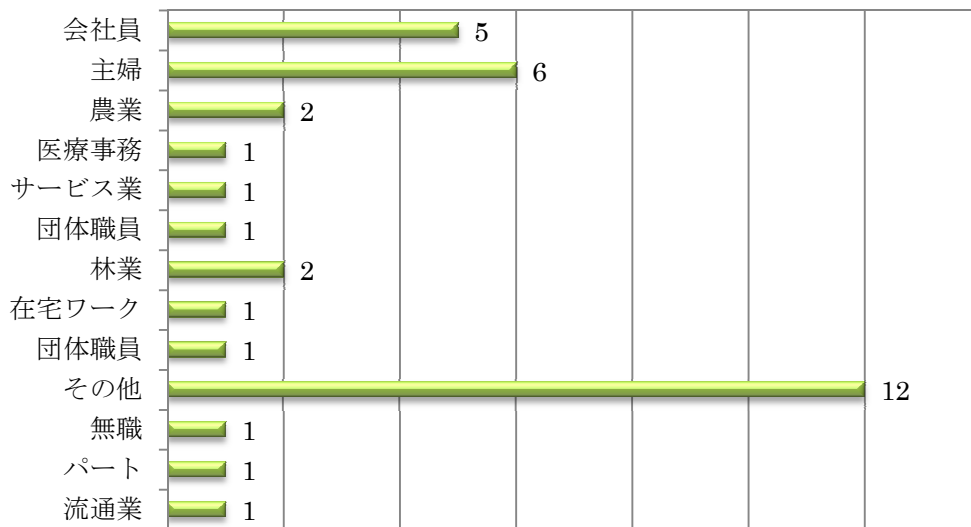
国有林モニター基本情報



年齢割合



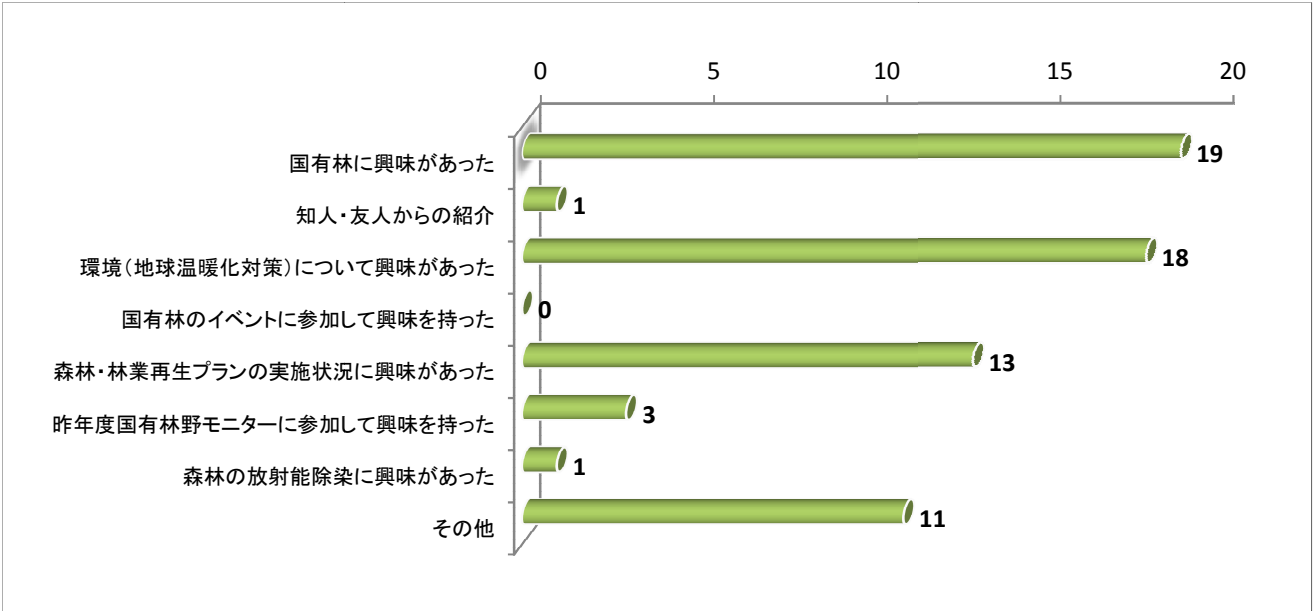
男女割合



職業

国有林モニター応募のきっかけについて

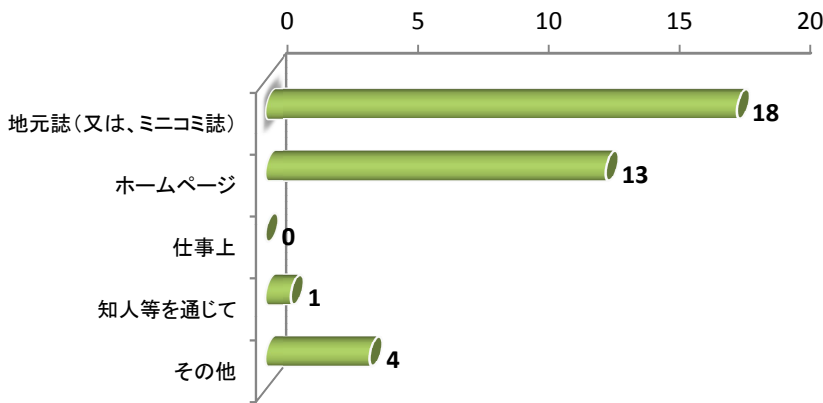
問1 国有林モニターに応募したきっかけ。(複数回答可)



その他(一部抜粋)

- ・山を所有しているため興味を持った。 等

問2 国有林モニターを知った方法。(複数回答可)

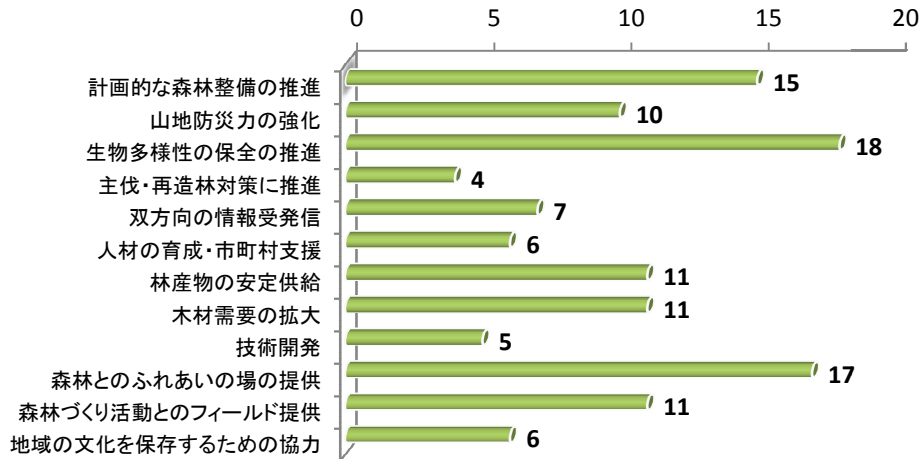


その他(一部抜粋)

- ・月刊誌(公募ガイド)で知った。
- ・「公募ガイド」モニター募集情報で知った。 等

平成 26 年度事業概要への興味について

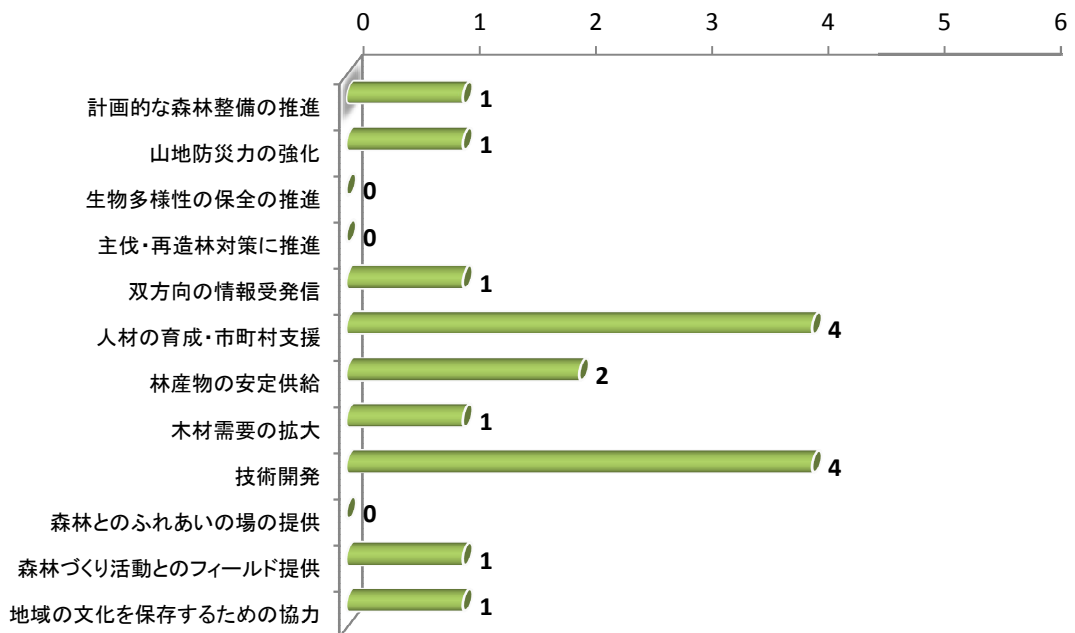
問3 関心のある取組。(複数回答可)



理由(一部抜粋)

- ・高山植物等に対するシカ被害対策。
- ・森林浴は身体、心のリフレッシュできる。
- ・間伐等森林整備が必要。等

問5 関心のない取組。(複数回答可)



理由（一部抜粋）

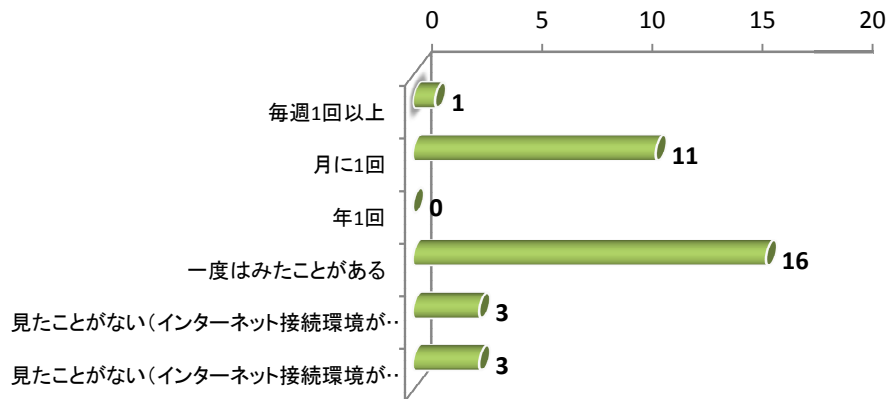
- ・「フォレスター」の具体的取り組み内容がわからない。
- ・技術開発の内容が日常적으로よく分からない。等

問7 事業概要で改善すべき点、感想。（一部抜粋）

- ・ 全体的に的確にまとめられているが具体性を持たせるべき部分もある。
- ・ どの項目も大事。森林の大切さ取り組んでいる事をもっとPRしたほうが良い。
- ・ 国土保全、地球温暖化の防止の一層の推進をお願いしたい。
- ・ 計画的な森林整備の推進の中に、山地災害防止や水源涵養等があるが、そのためにどのように取り組んでいるのか分からない。
- ・ 木材利用は多段階の品質差別化により付加価値を付け高く販売することができないか。
- ・ 横開き、目次と内容を対応させる、★項目文末に”。”は要らないと思う。
- ・ いろいろな事業の推進は大事であるが、そこで働く労働者（若者）が魅力的だと思える職場とすることが必要である。
- ・ いろいろ写真や資料も一緒に記載されとても分かりやすい。
- ・ 公益重視が一番。その大きな枠組みを考えられるのは中部森林管理局だと思います。
- ・ シカ被害対策が緊急性・重要性がある。
- ・ 今年度病害虫（松食い虫、ナラ枯れ等）の取り組みはないのか。
- ・ 生物多様性の保全（特に高山植物等の保護）に関する内容について知りたい。
- ・ 写真が多くてわかりやすかったです。
- ・ 「コンテナ苗」について詳しく知りたい。
- ・ 将来を担う若い人（小中高生）に向けた情報発信やイベント、ふれあい場所の提供が必要である。
- ・ 森林に関して全般的に考慮されている。情報発信による地域住民、子供とのふれあいはとても良いことである。

中部森林管理局のホームページ等について

問8 中部森林管理局ホームページ閲覧状況。



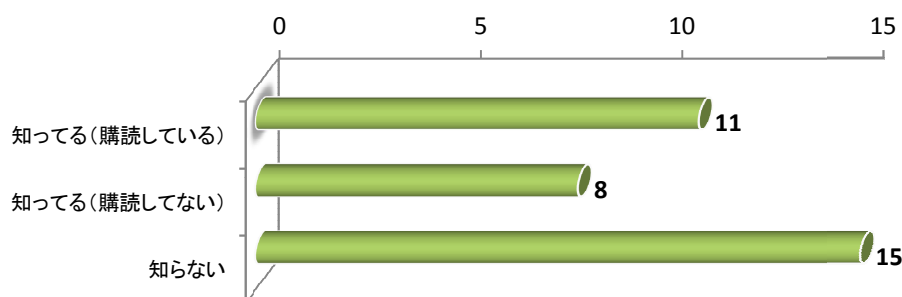
(インターネット回線のある方のみ)

問9 中部森林管理局のホームページについて改善すべき点、感想。

(一部抜粋)

- ・ 緑を基調として爽やかな印象を受ける。イベント情報マスコットは堅いイメージのHPを和やかにしてる。
- ・ 落ち着いて中部森林管理局にマッチしている。緑・青色は目に優しく「緑の回廊」は図解してあり良かった。アピール不足。
- ・ 中身は宣伝で林業行政の核心に触れたものでない。
- ・ 美しい景色の写真を使い視覚的にも魅力あるものに。また、右左、上に似たような項目があり片方にしてすっきりさせた方が良い。
- ・ 専門用語が多く分かりにくい。
- ・ 全体的に緑は良いが、木々の写真が映えていない。
- ・ ホームページを見てワクワク感が少し足りない。真面目でありきたりなホームページ。

問 10 中部森林管理局のメールマガジンについて。



(インターネット回線のある方のみ)

問 11 中部森林管理局のメールマガジンについて改善すべき点、感想。

(一部抜粋)

- ・ イシンプルで見やすい。毎号1つでいいので森林のウンチク、クイズなどがあると楽しみが増える。
- ・ 適当に絵文字があり文字も大きく見やすい。シンプルですっきりしているが、人を引きつけるには写真を多用するのが良い。
- ・ 森林管理局の取り組みが知れて良い。
- ・ メールマガジンに以前登録していたが中身はあまり参考にならない。(動きが分かる程度) あまり配信されていないのでは？
- ・ メールマガジン名「中部の森」の統一をした方が良いのではないか。
- ・ イベント情報、目的別も分かりやすく読みやすい。
- ・ ちょっと字が小さく文章が多いように思いました。
- ・ グラフ、図、写真が入っていると分かりやすい。
- ・ 写真やイベント情報の掲載をしてほしい。
- ・ メールマガジンとしては良い情報量である。
- ・ 季節のイラストがあり好感が持てる。
- ・ 業界人や関係者の方が一般の人たちよりアクセスしているのでは？民間のサントリー等のメルマガを参考にするのもありかもしれない。

その他意見・要望

問 12 その他、「国有林」や「国有林野の管理経営」などについての意見・要望。(一部抜粋)

- ・ これからの子供達のために少しでも緑を多く残し、また、それを上手に活用していくことや事業の達成度、現状を身近に感じられるもので伝えて行く必要がある。
- ・ 森林の大切さを一人でも多くの人に知っていただくためにレクリエーションの森等もっと増やしてはどうか。また、木材（国産）使用に関する補助金の情報等 PR が必要である。
- ・ 中部森林管理局の林業再生に対するこれまでの取り組み成果と今後の方針について示して貰いたい。技術者の育成が必要である。
- ・ 情報発信により新たなことを知ることができ、大変有益である。国有林の見学の機会があると良い。
- ・ 事業概要等により広範な活動を再認識したが、現在直面している問題点についても知りたいと思った。
- ・ 国民一人一人が感心・興味を持てる森林づくりをしてほしい。
- ・ 国有林の特徴を生かし森林や林業、山村地域等の発展のためいろいろ情報発信して貰いたい。
- ・ 森林管理局の役割は、国土の自然と森林を守ることであり日頃の努力を広報を見て改めて感じた。今後も一般市民、若い世代に向けた広報活動をお願いしたい。
- ・ 国有林に限ったことでないが山や森を歩いていて、植物名等の名札の付け放しや老朽した設備が放置されておりボランティア等活用し整備すべきである。
- ・ 国有林等にゴミを捨てたり、植物を持ち帰る、タバコ等の不始末等、森林を荒らす人がいるが、法律で取り締まるのではなくマナーの向上や森林を大切にすることを育てる必要がある。
- ・ 「緑のオーナー」に対する不満が高まっており落札不調です。過去の応募者全員に感謝状を贈っても良いのではないかと。
- ・ 平成28年に行われる「第67回全国植樹祭」長野県開催を森林、緑に対する国民的理解を得るため全国民にアピール・発信していただきたい。

まとめ

今回のアンケートでは、二ホンジカ被害や地球温暖化対策としての森林・林業再生に対する関心が高く、国有林の管理経営や林業の再生に向けた取組、PRの方法等幅広いご意見をいただきました。

引き続き中部森林管理局の取組等に理解を深めていただけるよう努めるとともに、今後も皆様からのご意見の把握に努め、皆様の貴重なご意見を参考にしながら、業務の改善を進めて参ります。